



AVVISO

Premessa

L'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, in seguito denominata "Università" e la Camera di Commercio di Reggio Calabria, ciascuna nell'ambito delle proprie finalità istituzionali, hanno inteso dare vita ad un Accordo convenzionale per favorire la trasmissione del know how dell'Università alle imprese del territorio reggino, coinvolgendo, da un lato, le imprese della provincia reggina, portatrici di un progetto di sviluppo per la propria azienda da realizzare grazie al supporto dei giovani laureati della Mediterranea e, dall'altro, i giovani laureati della Mediterranea che avranno l'opportunità di partecipare alla realizzazione del progetto aziendale, sotto la guida di un tutor didattico, avvalendosi tra l'altro delle strutture e dei laboratori dell'Università. A tal fine la Camera di Commercio ha disposto il finanziamento di n° 3 borse di studio per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro di giovani laureati avvicinando, al contempo, la formazione e la ricerca universitaria al sistema imprenditoriale del territorio provinciale.

La Camera di Commercio ha già selezionato mediante bando tre imprese operanti nelle seguenti filiere: agroalimentare, artigianato e design, ICT ed economia digitale che hanno manifestato l'interesse ad avvalersi dei giovani laureati per sviluppare un progetto d'impresa, beneficiando del know how dell'Università Mediterranea.

Art.1 (Destinatari)

Beneficiari del finanziamento sono:

A) Le imprese della provincia di Reggio Calabria, selezionate mediante bando dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria, la cui graduatoria è stata approvata dalla Camera di Commercio con Determina n. 3 del 13/01/2017 e successivamente integrata con Determina n. 38 del 27/02/2017.

Di seguito sono indicati i profili delle Aziende:

IMPRESA n. 1

L'impresa produce sistemi audio destinati al mercato delle installazioni e per grandi eventi (B2B). Il catalogo presenta circa 60 prodotti, oltre la possibilità di servizi di ingegnerizzazione su richiesta. I prodotti sono distribuiti per circa l'80% all'estero.

L'impresa si avvale di 8 addetti/collaboratori. Le leve competitive sono prevalentemente incentrate sulla elevata qualità dei prodotti con costi competitivi.

Rispetto all'iniziativa, l'impresa richiede la possibilità di avvalersi di una figura che possa contribuire a sviluppare linee d'intervento in risposta ad una tra delle tre principali esigenze aziendali:

- Sviluppo di nuovi prodotti per il mercato (B2C), ad esempio sistemi audio per strumenti musicali, evidenziando anche la necessità di innovazione di design;
- Rafforzamento dei sistemi di misurazione per i controlli di qualità dei prodotti;
- Ottimizzazione dei processi produttivi dell'azienda.



IMPRESA n. 2

L'impresa è un'azienda agricola con terreni ubicati nella provincia di Reggio Calabria e Vibo Valentia. Svolge anche attività di agriturismo e trasformazione dei propri prodotti, in marmellate e succhi, esternalizzando tale attività. La produzione dell'impresa è biologica. L'impresa recentemente ha scelto di attivare un laboratorio per la trasformazione diretta dei prodotti mediante l'acquisto di alcuni macchinari, e si pone l'obiettivo di ampliare e innovare la gamma dei prodotti offerti, utilizzando anche prodotti che al momento rappresentano scarti (es. le scorze degli agrumi).

Rispetto all'iniziativa, l'impresa richiede la possibilità di avvalersi di una figura con competenze riferibili all'ambito della tecnologia alimentare per lo sviluppo di nuove linee produttive.

IMPRESA n. 3

L'impresa svolge servizi di monitoraggio, analisi e valutazione della qualità ambientale e sta sviluppando un progetto finalizzato alla definizione di un sistema di indicatori sintetici per la valutazione ambientale. La società collabora già con le Università; è composta da 5 soci (ingegneri, 1 architetto, 1 esperto marketing) e si avvale di collaborazioni esterne.

Rispetto all'iniziativa, l'impresa richiede la possibilità di avvalersi di una figura con competenze informatiche anche per il potenziamento del portale, ovvero di una figura di supporto nello sviluppo analitico degli indicatori di sintesi.

B) I giovani laureati dell'Università Mediterranea che:

1. non abbiano un'età superiore ai 30 anni;
2. abbiano conseguito una laurea da non più di 3 anni nell'ambito delle aree scientifiche di agraria, architettura giurisprudenza ed economia, e ingegneria, entro la data del presente avviso;
3. abbiano conseguito la laurea con una votazione pari ad almeno 100/110;
4. non siano titolari di assegni di ricerca o borse di studio a qualsiasi titolo conferite;
5. non svolgano alcuna attività di lavoro autonomo o imprenditoriale, ad eccezione dell'attività professionale svolta in modo non continuativo;

Art.2

(Modalità di partecipazione)

La domanda (mod.A), in busta chiusa, recante la dicitura "Domanda di partecipazione alla selezione di 3 borse di studio per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro di giovani laureati – Impresa n. _", dovrà essere inviata tramite raccomandata con avviso di ricevimento all'indirizzo "Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, ufficio SARITT-ILO, Via Melissari, 89124, Reggio Calabria" oppure potrà essere consegnata all'Ufficio Protocollo di Ateneo entro e non oltre le ore 12.00 del 26 maggio 2017. Per le domande spedite a mezzo posta, fa fede la data di spedizione della domanda. Il recapito della domanda rimane ad esclusivo rischio del mittente ove per qualsiasi motivo la stessa non giunga entro il termine sopraindicato.

Sarà possibile presentare la domanda, presentando la propria candidatura per un massimo di due imprese, purchè sia indicato l'ordine di preferenza.

Alla domanda dovrà essere allegato:

- 1) il proprio curriculum vitae et studiorum firmato, in formato europeo, con allegata



ART. 5

(Modalità di esecuzione delle borse)

Le borse avranno una durata complessiva di 4 mesi.

In ogni caso il beneficiario durante lo svolgimento della borsa potrà avvalersi delle strutture e dei laboratori dell'Università Mediterranea sotto la guida e l'affiancamento di un tutor didattico che dovrà effettuare un costante monitoraggio. I borsisti dovranno consegnare un report mensile delle attività siglato dall'azienda e dal tutor didattico ed una relazione conclusiva a conclusione delle attività presso il Servizio supporto SARITT-ILO.

ART. 6

(Finanziamento e modalità di pagamento)

L'ammontare di ciascuna borsa è pari ad € 5.000,00, importo onnicomprensivo di ogni onere fiscale e previdenziale. L'erogazione della borsa di studio da parte dell'Università avverrà in due tranches di uguale importo secondo le modalità di seguito illustrate: la quota di € 2.500,00 sarà corrisposta ai borsisti che avranno concluso il primo periodo di 2 mesi presso l'azienda, dietro presentazione del report mensili e della valutazione positiva dell'azienda.

Qualora il borsista non concluda il periodo minimo di due mesi presso l'azienda, nessuna erogazione avrà luogo a suo favore e non potrà vantare pretesa alcuna nei confronti dell'Università e le parti potranno valutare la possibilità di affidamento della borsa non conclusa al primo candidato collocatosi utilmente nell'apposita graduatoria.

La seconda quota di € 2.500,00 sarà corrisposta a conclusione del restante periodo di 2 mesi, dietro presentazione del report mensili e della valutazione positiva dell'azienda.

ART. 7

(Assicurazione e infortuni)

L'Università assicura il beneficiario per lo svolgimento delle attività presso l'Università e presso l'azienda, contro gli infortuni sul lavoro presso l'Inail, nonché per la responsabilità civile presso compagnie assicurative operanti nel settore. In caso di incidente durante lo svolgimento della borsa di studio, l'impresa si impegna a segnalare l'evento, entro i tempi previsti dalla normativa vigente, agli istituti assicurativi (facendo riferimento al numero della polizza sottoscritta dal soggetto promotore) e a darne contestualmente comunicazione all'Università. Comunicazione scritta sulla sottoscrizione delle assicurazioni dovrà essere resa alla Camera di Commercio, prima dell'avvio della borsa di studio.

ART. 8

(Norme Applicabili e Tutela della privacy)

Per quanto non previsto espressamente nel presente avviso, sarà applicabile tutta la legislazione regionale, nazionale e comunitaria vigente in materia.

I dati personali forniti saranno oggetto di trattamento esclusivamente per le finalità del presente avviso e per scopi istituzionali e saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto



- fotocopia di un documento d'identità in corso di validità;
- 2) una lettera motivazionale (MAX 3 pag. in formato A4);
- 3) un elenco di titoli (anche in copia non originale) che il candidato ritiene utili ai fini della selezione;
- 4) autocertificazione (mod. B).

ART. 3 (Selezione)

Un'apposita Commissione, nominata dal Magnifico Rettore, formata da 3 esperti dell'Ateneo dell'Università Mediterranea, 1 rappresentante della Camera di Commercio, ed integrata per l'assegnazione di ciascuna borsa con la partecipazione di un rappresentante di ciascuna delle imprese già selezionate dalla Camera di Commercio beneficiarie, avrà il compito di selezionare i giovani laureati che potranno beneficiare delle borse di studio.

La selezione avverrà sulla base dei criteri di valutazione di seguito indicati:

1. voto di laurea, 20/100;
2. valutazione delle competenze tramite curriculum vitae et studiorum, attinenza dei titoli eventualmente presentati certificazione delle lingue straniere, attinenza di esperienze lavorative, 30/100;
3. coerenza con il profilo dell'impresa risultante dalla documentazione istruttoria, 30/100;
4. Lettera motivazionale, 20/100.

La selezione si intenderà superata con il punteggio minimo di 60/100.

Effettuata la selezione le 3 graduatorie saranno pubblicate sul sito di Ateneo e la Commissione convocherà i primi 30 candidati per sostenere un colloquio tecnico motivazionale.

Nel caso in cui l'impresa per giustificati motivi dovesse rinunciare al progetto, la Commissione verificherà la possibilità di utilizzare la graduatoria delle imprese al fine di attribuire la borsa rimasta non aggiudicata.

Effettuata la selezione la graduatoria definitiva sarà pubblicata sul sito di Ateneo e l'ufficio SARITT-ILO convocherà i vincitori per gli adempimenti conseguenti.

ART. 4 (Incompatibilità)

Il giovane laureato, ai fini dell'assegnazione della borsa di studio dovrà fornire apposita dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai sensi dell'art. 46 del DPR n.445/2000:

1. di non avere rapporti di parentela o affinità con il/i legali rappresentanti e/o amministratori dell'impresa beneficiaria selezionata dalla Camera di Commercio;
2. di non essere dipendente dell'impresa e di non avere alcun tipo di collaborazione in corso con la stessa.

Qualora dovesse sussistere anche solo una di queste condizioni il giovane laureato selezionato sarà dichiarato incompatibile ed anche se utilmente collocato in graduatoria decadrà dal diritto di accettare la borsa. In caso di decadenza, il diritto di accettare spetterà al primo candidato collocatosi utilmente nell'apposita graduatoria.



del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, anche con l’ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati.

ART. 9
(Responsabile del procedimento)

Responsabile del procedimento è il dott. Domenico Cappellano, Cittadella Universitaria, Lotto D, Tel. 0965/1469151-52, email: d.cappellano@unirc.it.

Reggio Calabria,

Il Rettore
(Prof. Pasquale Catanoso)

**I Resp. del Serv. Supporto del SARITT-
ILO**
(Dott.ssa Simona Vitale)

Il Coordinatore Amm.vo del SARITT-ILO
(Dott. Domenico Cappellano)

