

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA
CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA
ANNO ACCADEMICO 2020-2021
PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE - 7 CFU
PROF. DOMENICO MARINO

- Obiettivi Formativi

- L'innovazione nei processi economici
- Industria 4.0
- Comprendere la struttura economica dell'informazione e della comunicazione
- Comprendere ed analizzare la digitalizzazione dei servizi in termini di politiche e di strategie
- Analizzare le strategie digitali della PA
- Studiare le implicazioni economiche dei "social networks" e delle esternalità di rete
- Comprendere gli impatti dell'intelligenza artificiale sui processi economici

- Metodi didattici

Lezioni frontali e case studies

- Prerequisiti

Nessuno

- Verifiche dell'apprendimento

Esame orale

- Programma del Corso

1. L'innovazione nei processi economici
2. Industria 4.0
3. Analisi economica dell'informazione e della comunicazione
4. Concorrenza e potere di mercato
5. Struttura del mercato e tecnologia
6. Proprietà intellettuale, brevetti, segreti industriali e Copyright
7. Il prezzo dell'informazione
8. Gli effetti di network
9. La regolazione del settore dell'informazione
10. Le strategie digitali delle imprese e della PA
11. Intelligenza artificiale ed economia
12. L'innovazione armonica

- Testi di riferimento:

Dispense e articoli forniti dal docente