

AA 2022-2023

Corso di Laurea in Design

Corso di Grafica per l'editoria

prof.ssa Paola Raffa

Obiettivi

La grafica editoriale è il processo di creazione di layout funzionali per la progettazione grafica di libri, giornali, riviste etc. È un linguaggio di comunicazione visiva in cui immagini piane e testo sono composte per la trasmissione e circolazione di idee e dei concetti, ovvero di informazioni che devono essere lette e interpretate dai lettori. Essa presuppone la conoscenza di strutture geometriche sottese fondamentali alla comunicazione visiva.

Il corso si propone di fornire gli strumenti per la conoscenza e l'utilizzo di un vocabolario tecnico di base della grafica editoriale, dei processi progettuali di composizione e gestione di immagini e testi; l'utilizzo di strumenti di base della grafica digitale raster e vettoriale.

Editorial graphics is the process of creating functional layouts for the graphic design of books, newspapers, magazines etc. It is a visual communication language in which images and text are composed for the transmission and circulation of ideas and concepts, or rather of information that must be read and interpreted by readers. It presupposes the knowledge of geometric structures to visual communication. The course aims to provide the tools for the knowledge and use of a basic technical vocabulary of editorial graphics, the design processes of composition of images and texts; the use of basic tools of raster and vectorial graphics.

Prerequisiti

nozioni base di disegno vettoriale e gestione delle immagini raster

Basic notions of vectorial drawing and raster images

Programma

Il corso si organizza in:

- a) lezioni teoriche (sistemi di segni e simboli della comunicazione grafica; controllo dei rapporti spaziali e cromatici della pagina; conoscenza di linguaggi e tecniche grafici; evoluzione delle tecniche digitali nell'editoria);
- b) esercitazioni pratiche (in cui verrà sviluppata l'applicazione pratica delle competenze grafiche acquisite;
- c) elaborazione di un prodotto editoriale.

Materiale didattico specifico e di approfondimento sarà fornito durante il corso in relazione al tema progettuale scelto.

Organisation of the course:

- a) theoretical lessons (systems of signs and symbols of graphic communication; control of the spatial and chromatic relationships of the page; knowledge of graphic languages and techniques; evolution of digital techniques in publishing);

- b) practical exercises (in which the practical application of the graphic skills acquired will be developed);
c) project of an editorial product.
Specific didactic material will be provided during the course in relation to the chosen project theme.

Testi di riferimento obbligatori

Franco Achilli, Fare grafica editoriale, Editrice Bibliografica, 2018
Bandinelli Lussu Iacobelli, Farsi un libro, Stampa Alternativa, 1993
Bruno Munari, Design e comunicazione visiva, Editori Laterza, 1993 (prima edizione).
Jan Tschichold, The form of the books, 1975
Gestalten Jeremy Leslie, The modern magazine, LK Pub

Testi di approfondimento consigliati

Riccardo Falcinelli, Fare i libri, Minimum fax, 2010
Gavin Ambrose, Paul Harris, Il libro del layout, Zanichelli, II edizione, 2017
Ellen Lupton, Caratteri, testo, gabbia, Zanichelli
Jan Samson, L'odore della carta,
Tea Berger, Questione di sguardi, Il Saggiatore
Francesco Franchi, Designing news,