

# Il Collage

Corso di Graphic Design  
condotto da Daniele Colistra

**Lezione n. 5 del 27 ottobre 2022**

# SIGHT, OUR MOST IMPORTANT SENSE?

## Il ruolo della vista

La vista elabora le

informazioni più velocemente

degli altri sensi e ci permette

di memorizzare l'80% dei

nostri ricordi.



About **50%** of the brain is devoted to processing **visual** information.



**70%** of all the sensory receptors are in our eyes.

### PEOPLE REMEMBER



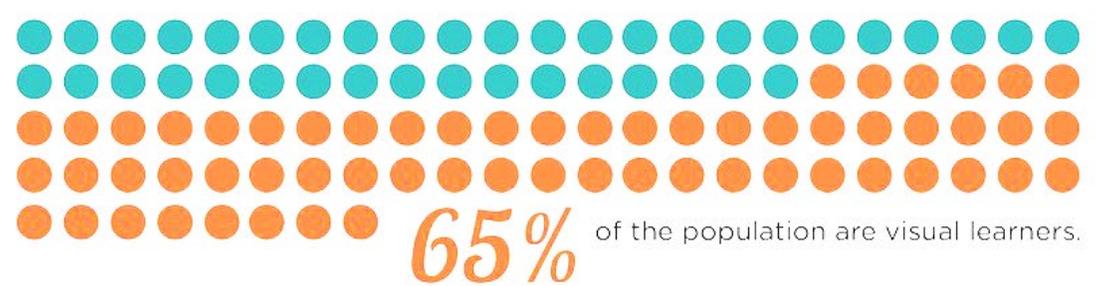
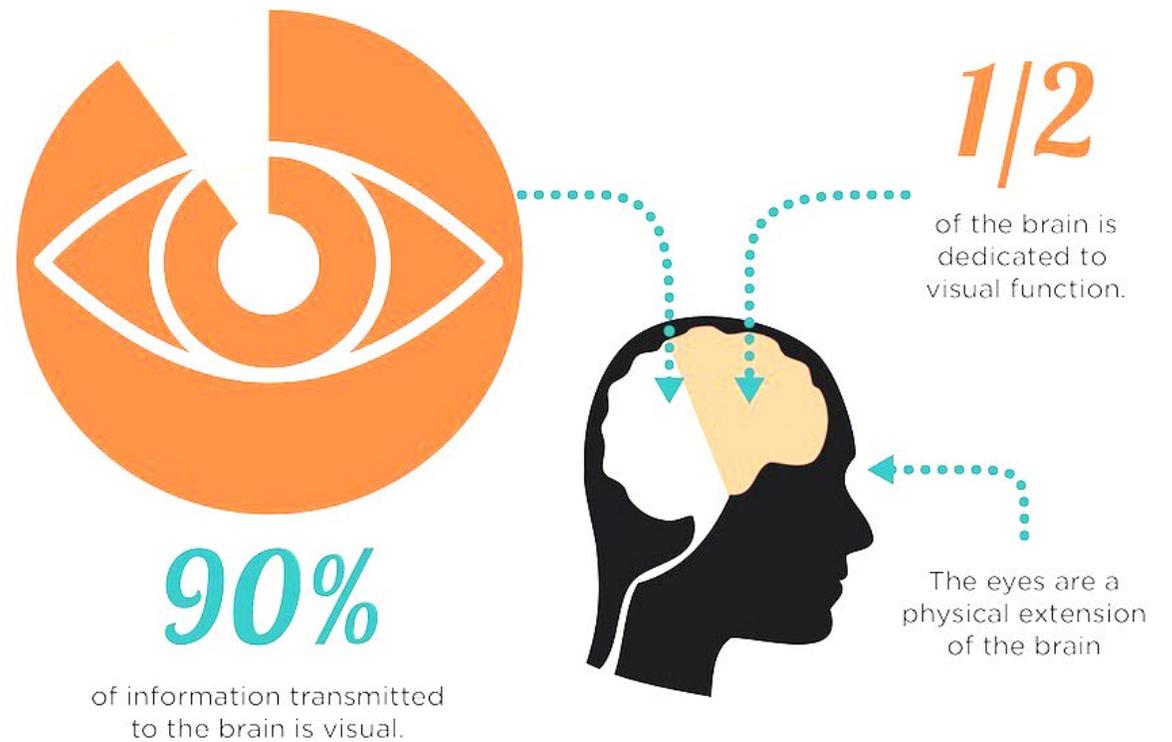
**10%**  
of what they hear



**20%**  
of what they read,



**80%**  
of what they see and do.



## Il Graphic Design

deve rendere accessibili un certo numero di informazioni eludendo o risolvendo i problemi di comunicazione.

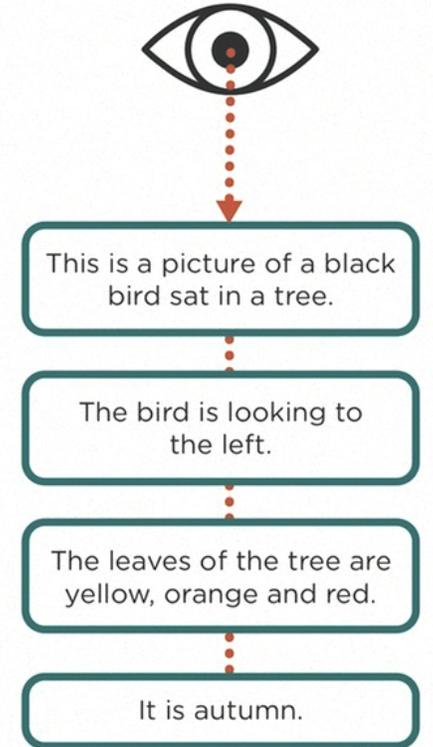
**There is a major difference in the ways in which the brain processes images and text.**

Images are processed simultaneously



Visuals are processed  
**60,000x**  
faster in the brain than text.

Text is processed sequentially



**Aa**

Most people  
only remember  
**20%**  
of what they read.



# I codici di trasmissione

- codice grafico
- codice verbale

# I codici grafici

- pittogrammi
- ideogrammi
- codici fonetici
- codici misti

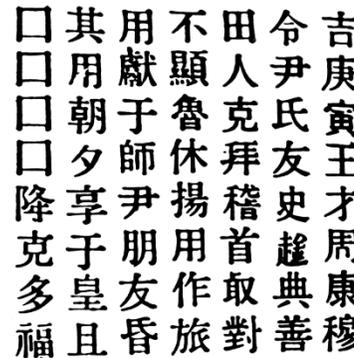
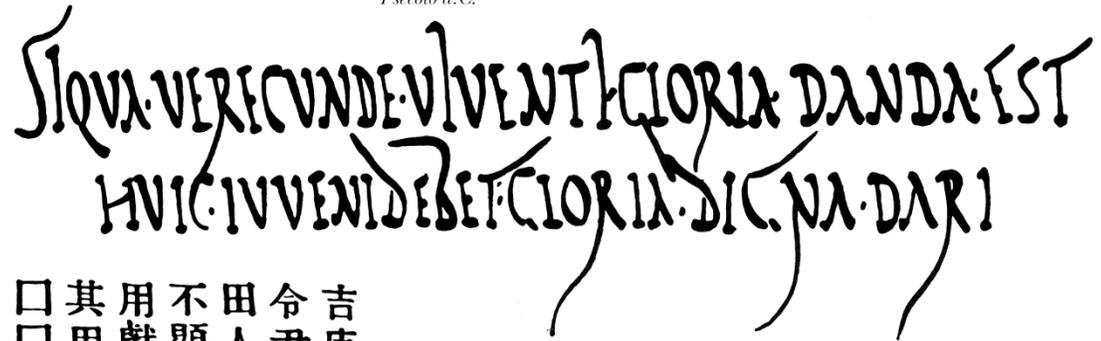


Il disco di Festo. Testo in caratteri pittografici di significato rituale.

Geroglifici egiziani del periodo ideografico.

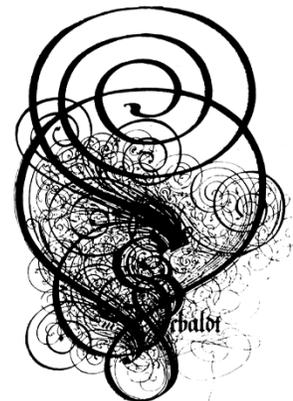


Avviso elettorale a Pompei. Dipinto su muro. I secolo d.C.



Scrittura cinese moderna.

Carattere gotico rotondo del XV secolo.



Calligrafia gotica del XVII secolo.

Alfabeto disegnato da Firmin Didot (fine 1700 circa).



# Un manifesto

comunica simultaneamente attraverso, immagini, grafici e testo. Si basa su un lavoro di

- ideazione
- definizione del concept
- strutturazione dei contenuti
- elaborazione grafica...

preceduti da uno **studio del contesto**

# Lo studio del contesto si basa su

- definizione della «visione» del committente
- analisi SWOT (Strenghts, Weaknesses, Oppportnities, Threats)
- analisi PEST (Political, Economic, Social, Technological)

# Ideazione & Definizione del concept

- puntare sul trend
- cambiare il punto di vista consueto
- approfondire aspetti inusuali
- aggiornare i contenuti
- essere utili e in sintonia con l'audience
- essere autorevoli e veritieri

# Strutturazione dei contenuti

- testi brevi, essenziali e fortemente relazionati
- raccontare una storia
- scegliere un titolo accattivante
- mantenere le promesse

# Elaborazione grafica

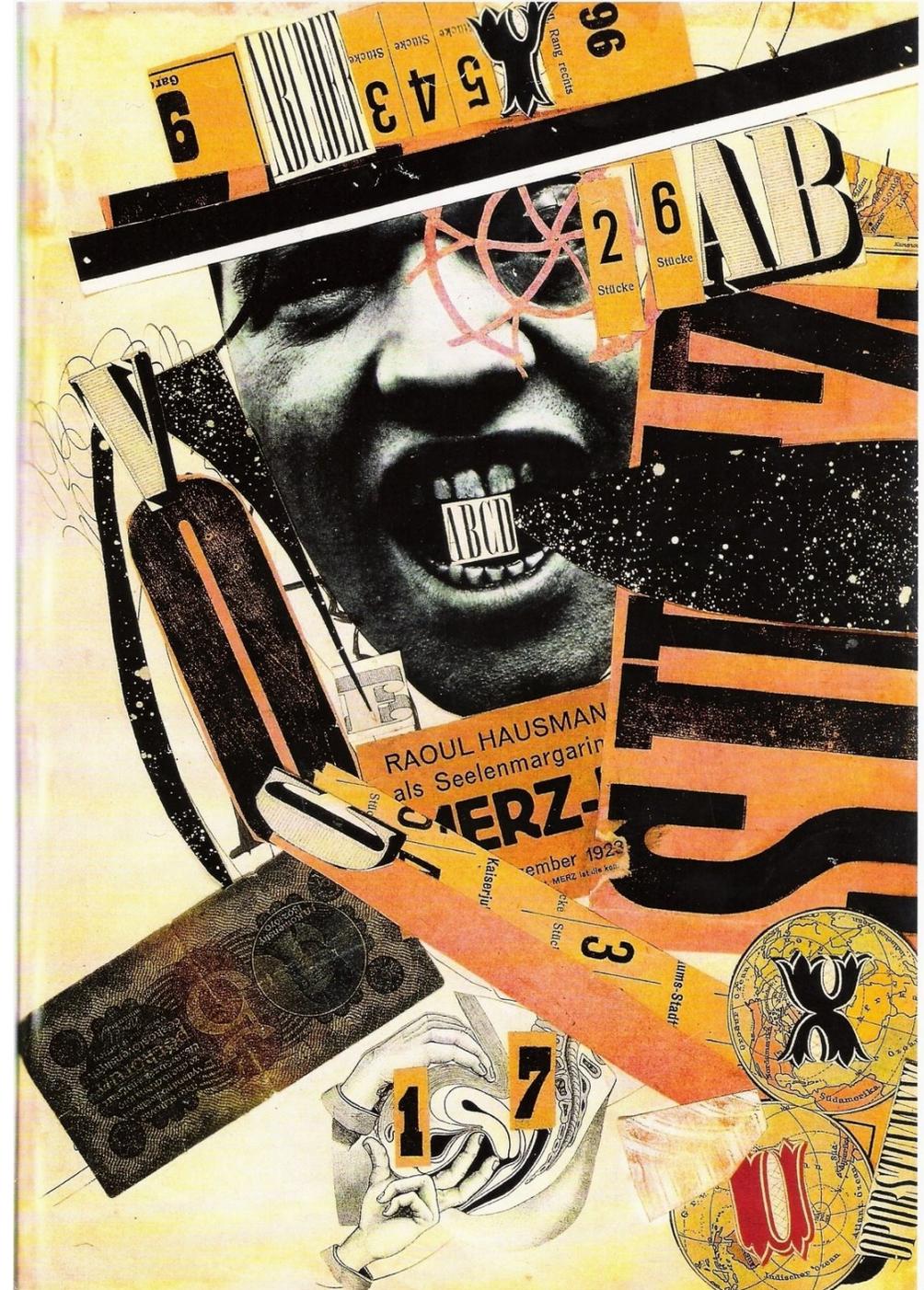
- creatività
- coerenza
- semplicità

# Il collage

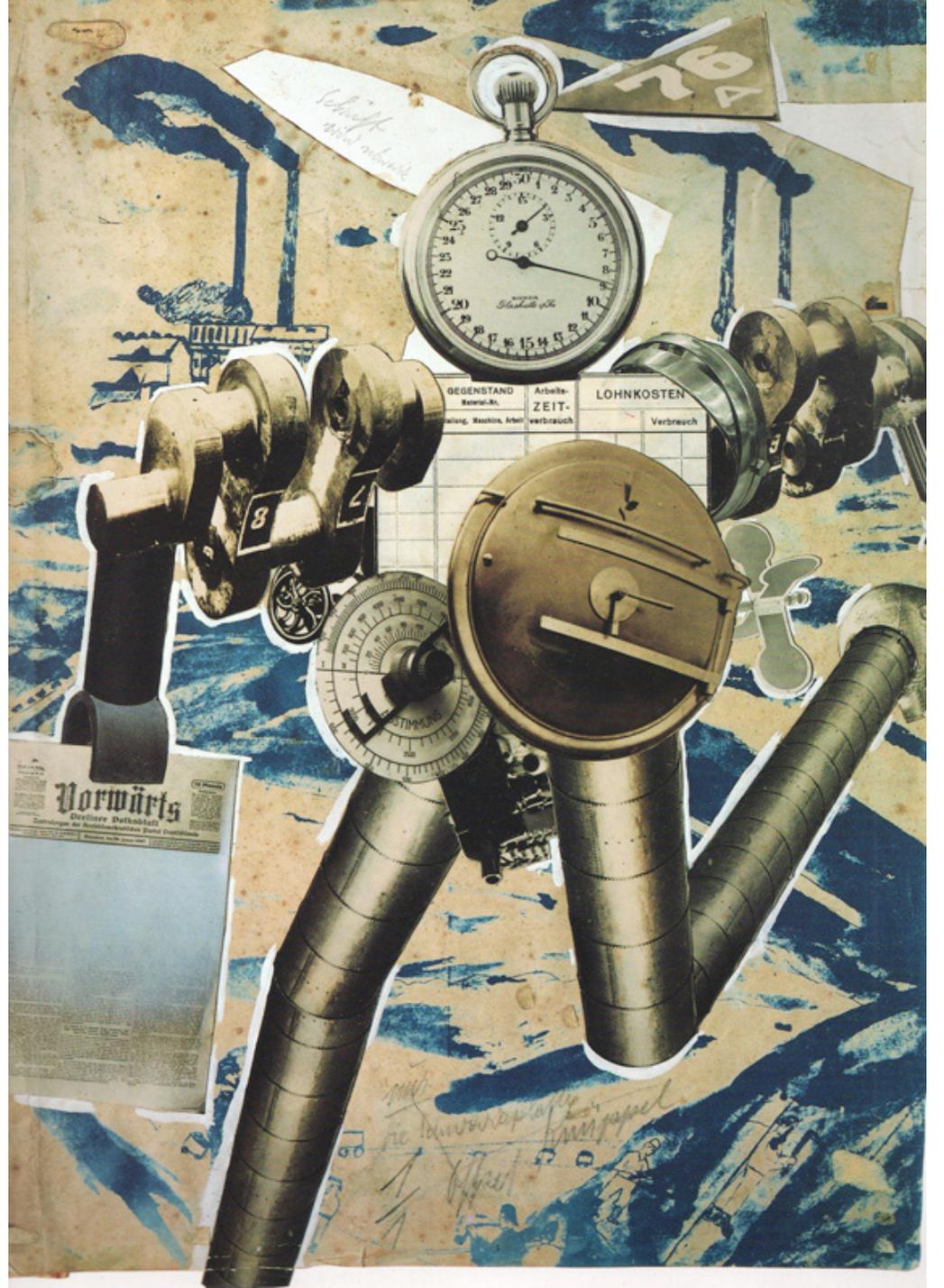
è una tecnica utilizzata per la realizzazione di opere prodotte mediante sovrapposizione di carte, fotografie, oggetti, ritagli di giornale o di rivista.

Nasce alla fine del XX secolo negli ambienti artistici di avanguardia

Raoul Hausmann



RAOUL HAUSMANN ABCD, porteur de l'achete, 1923; Encre de chine, photos, papiers imprimés 40 x 28 cm.



John Heartfield



Kurt Schwitters

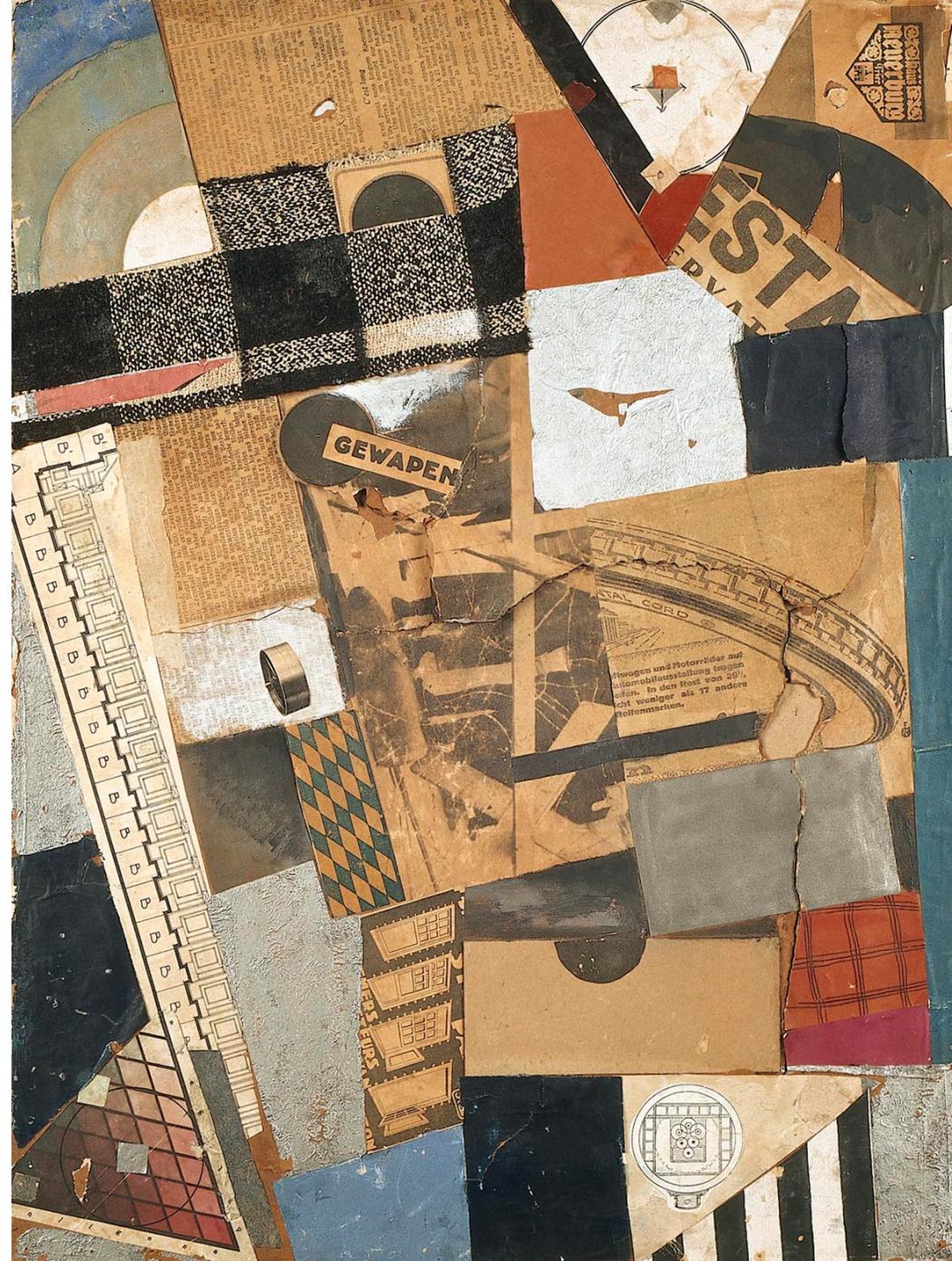


K. Schwitters  
1923

Theo van der Val

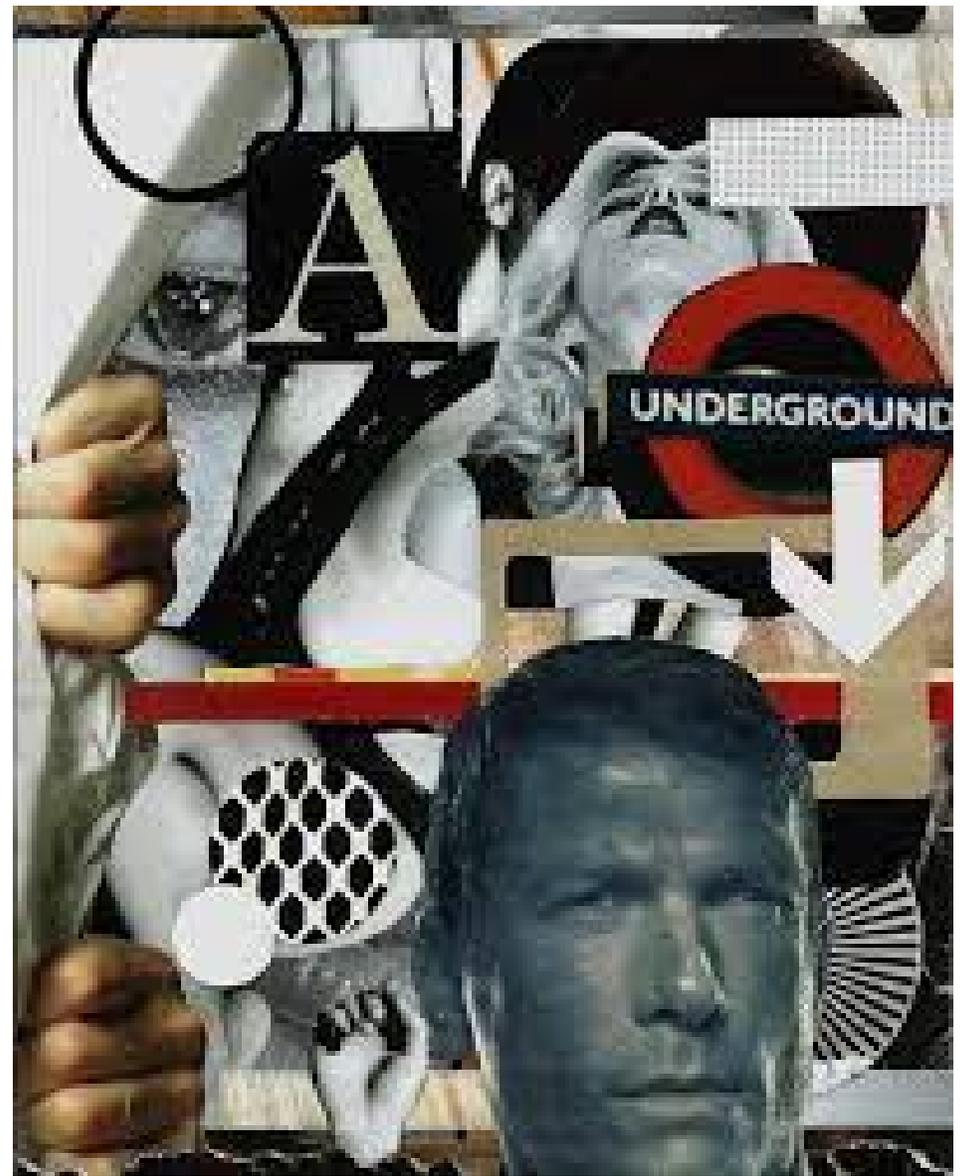
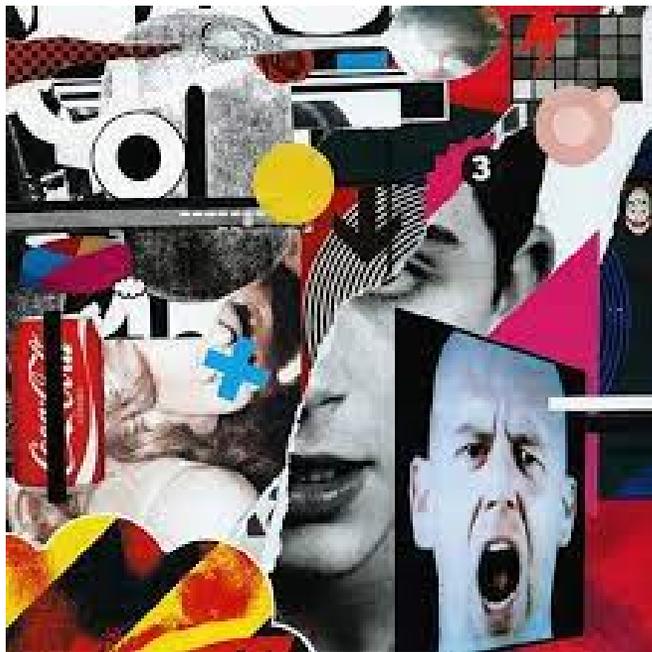


Theo van Doesburg



Richard Hamilton





Joel Lambeth



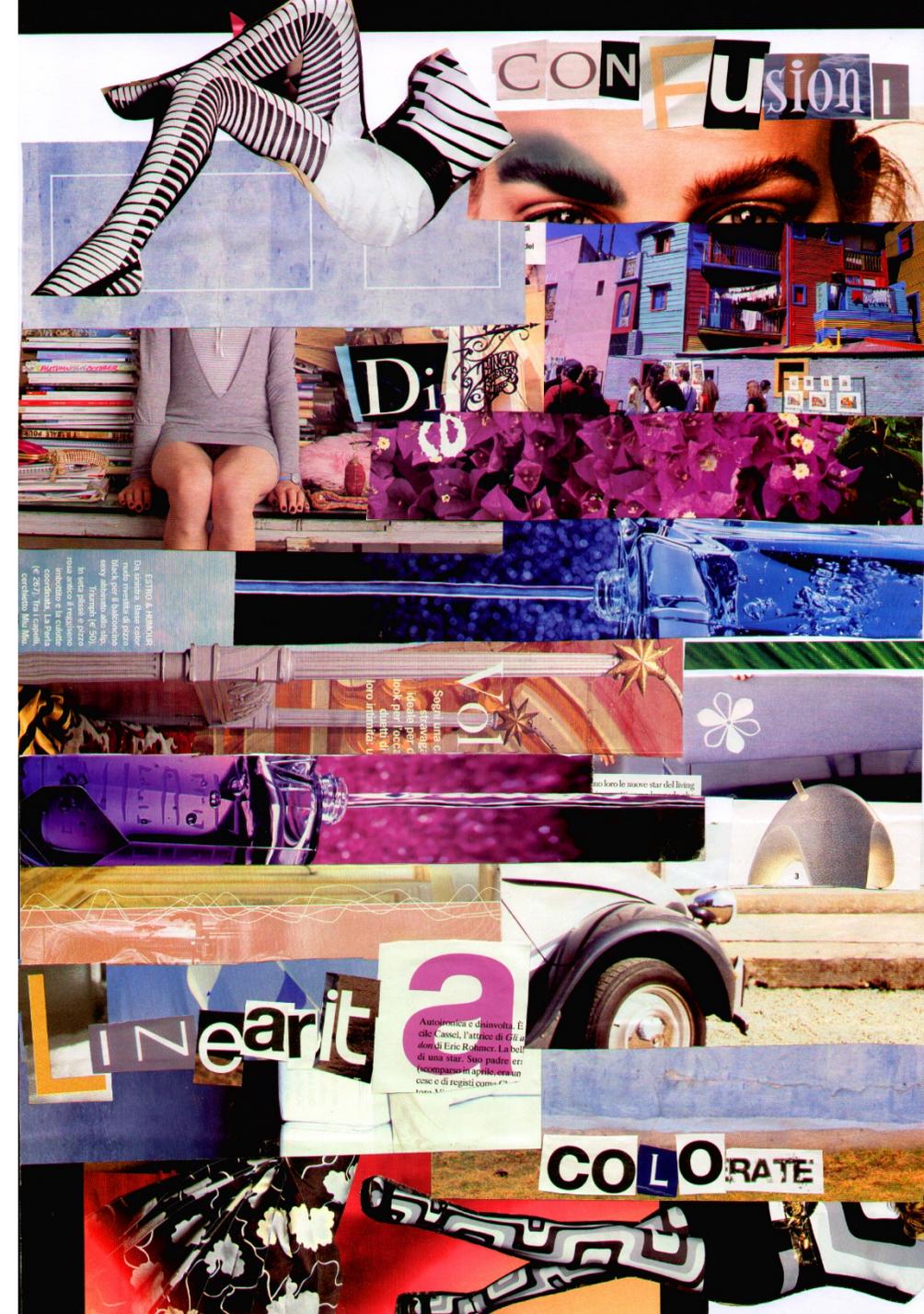


Miroslav Hupčich



Mimmo Rotella

# Esercitazione in aula sul tema «Il Mediterraneo»



Alessia Cacciatore

Esercitazione in aula sul tema «Il Mediterraneo»



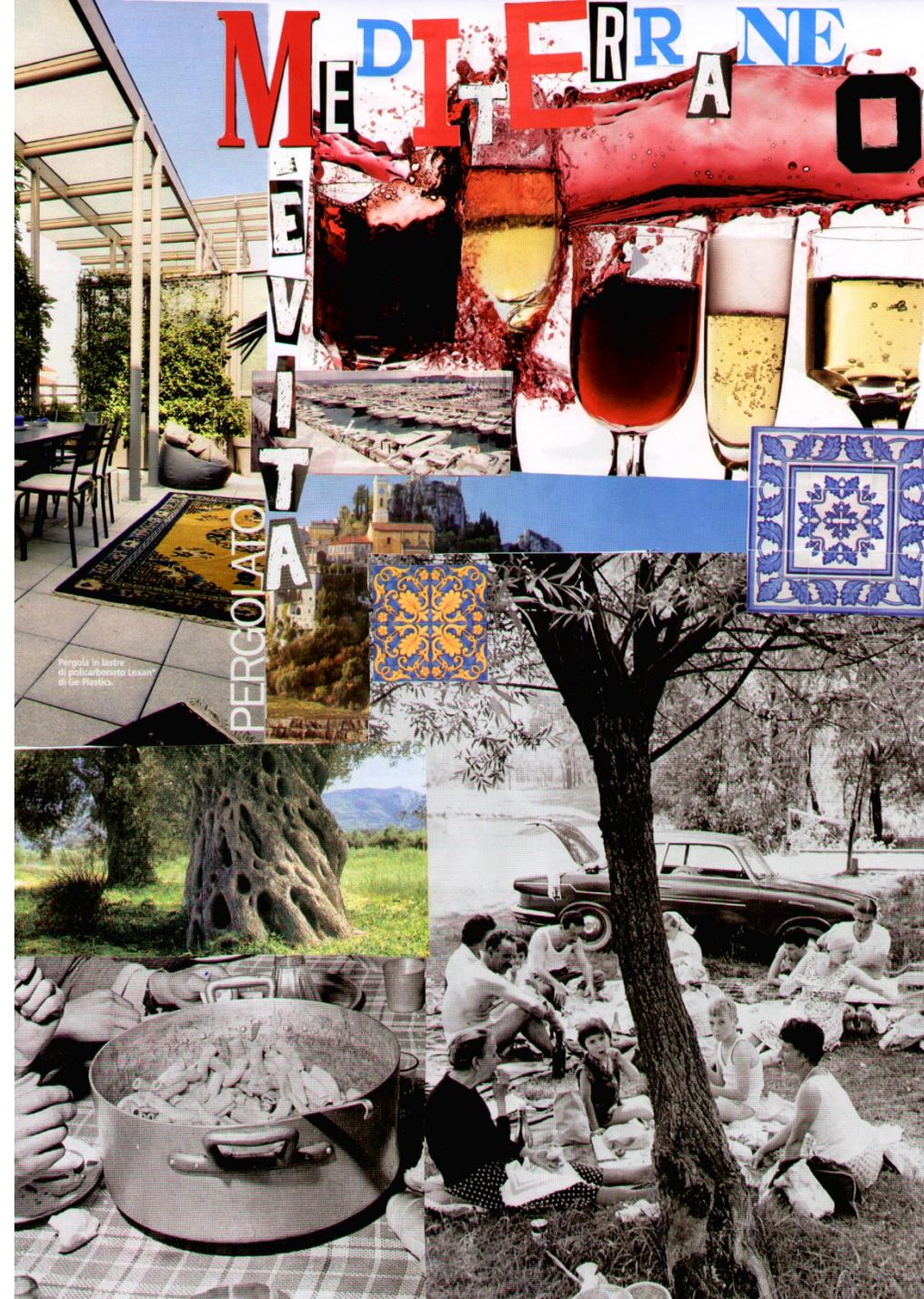
Elisa Morano

Esercitazione in aula sul tema «Il Mediterraneo»



Maria Bruna Foti

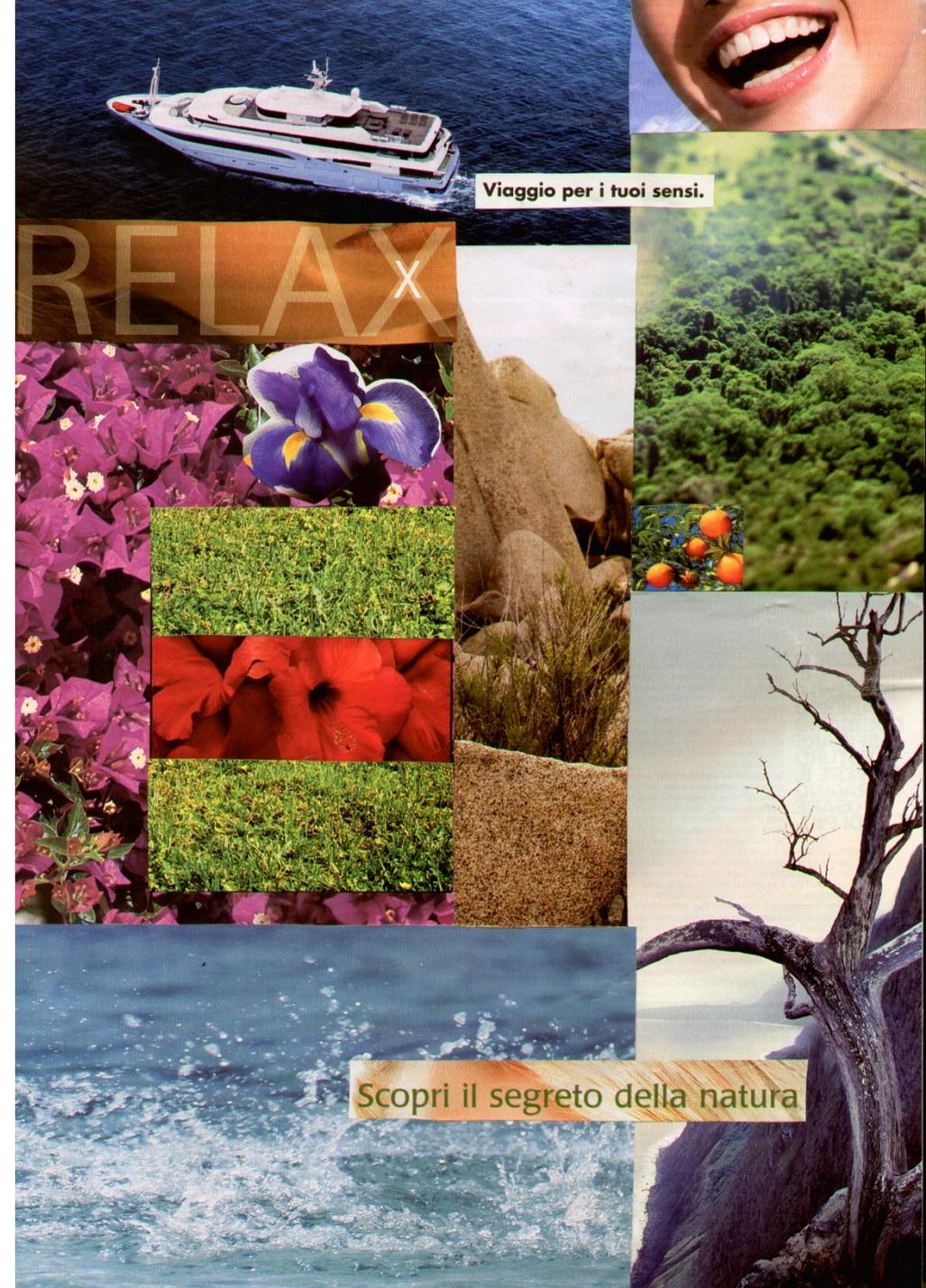
# Esercitazione in aula sul tema «Il Mediterraneo»



Angelo Italiano



# Esercitazione in aula sul tema «Il Mediterraneo»



# Esercitazione in aula sul tema «Il Mediterraneo»

**E**olie NON SOLO **SCATTI** ...



Giuseppe Caliri