

Corso di Graphic Design (6 cfu) condotto da Daniele Colistra – **Codice Team 5elgzv8**

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti teorici e pratici per realizzare autonomamente alcuni prodotti riconducibili al vasto ambito del “Graphic design” (manifesto, brochure e flyer, stationery, promotional gadgets, social pages, slide presentation) in riferimento ai temi comuni individuati dai docenti del Curriculum di Design della Comunicazione.

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Il percorso didattico proposto partirà dallo studio del contesto (comune a tutti gli insegnamenti del curriculum) e, attraverso il progressivo sviluppo del progetto, si concluderà con la realizzazione (stampa) dei prodotti finiti. L’insegnamento, in particolare, si concentrerà su tre elementi cardine del Graphic Design: la fotografia, l’illustrazione e la tipografia. Tutte le lezioni teoriche e le esercitazioni saranno riconducibili a questi tre temi fondamentali che, opportunamente applicati, permetteranno di realizzare i prodotti già elencati alla voce “Obiettivi formativi”.

PREREQUISITI

Il corso richiede la conoscenza dei fondamenti per la corretta ripresa fotografica, la conoscenza di almeno un software di illustrazione vettoriale (preferibilmente Illustrator), la buona conoscenza di almeno un software per l’elaborazione di immagini raster (preferibilmente Photoshop), la conoscenza di un software per l’editing e l’impaginazione (preferibilmente Indesign).

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

L’attività didattica sarà articolata in lezioni teoriche, esercitazioni e seminari di studio, secondo un calendario didattico diviso in due fasi. La prima fase sarà dedicata allo studio dei fondamenti teorici della disciplina; la seconda fase è essenzialmente applicativa e sarà dedicata alla progettazione esecutiva degli elaborati finali. Le attività didattiche in aula iniziano il 29 settembre e finiscono il 1 dicembre. È prevista una lezione settimanale il giovedì dalle 8,30 alle 13,30 in aula L4.

ELABORATI D’ESAME

L’esame è individuale e unico per tutti gli insegnamenti del I semestre del curriculum. Gli elaborati d’esame consistono in:

- una illustrazione (affiche) realizzata con tecniche analogiche o digitali formato 50x70, da destinare all’affissione stradale;
- un manifesto formato UNI A2 su base fotografica, da destinare alla stampa su rotocalco e alla diffusione in digitale;
- una brochure informativa, le cui caratteristiche saranno legate al tema assegnato e, quindi, saranno concordate individualmente durante le lezioni.

L’esame consiste in una discussione sugli elaborati prodotti e sugli argomenti teorici affrontati durante il corso. Il voto

BIBLIOGRAFIA

Daniele Baroni, *Il manuale del design grafico*. Milano, Longanesi 1999

Gianni Brandolino, Peter Cannings, Daniele Colistra, Giancarlo Leggio. *Insout of a live communication project*. Milano, Lupetti 2008.

Roger Fawcett-Tang, *New Typographic Design*. London, Laurence King Publishing 2007.

Charlotte & Peter Fiell, *Graphic Design for the 21st Century*. Köln, Taschen 2002.

Giorgio Fioravanti, *Grafica e stampa*. Bologna, Zanichelli 1997

Giorgio Fioravanti (a cura di), *Il manuale del grafico*. Bologna, Zanichelli 1987

Angus Hyland (Ed.), *The Picture Book. Contemporary Illustration*. London, Laurence King Publishing 2006.

Ellen Lupton, *D.I.Y. Design It Yourself*. New York: Princeton University Press, 2006.

Ian Noble, Russel Bestley, *Comunicare con le immagini. Metodi e linguaggi per il graphic design*. Bologna, Zanichelli, 2012.

Timothy Samara, *Design Evolution. Theory Into Practice*. Beverly, Rockport 2008.

Michele Spera, *La progettazione grafica tra creatività e scienza*. Roma, Gangemi, 2001.

Al termine di ogni lezione sarà predisposta una dispensa contenente tutti i materiali didattici e i riferimenti bibliografici necessari allo studio e alla predisposizione degli elaborati grafici.

Per informazioni: daniele.colistra@unirc.it