



CORSO DI: Concept Design

**Prof. A. De Capua
Prof. Mauro Mamoli**

**Arch. Lidia Errante, PhD
Arch. Ester Mussar PhD stud
Dott.ssa Giulia Freni PhD stud
Arvh. Valentina Palco PhD**

1 Presentazione del corso TERMINOLOGIA

26 settembre 2022



CONCEPT DESIGN



È la fase più creativa dell'intero processo produttivo
Si concepisce, di concerto con il cliente, soluzioni visionarie ma possibili.

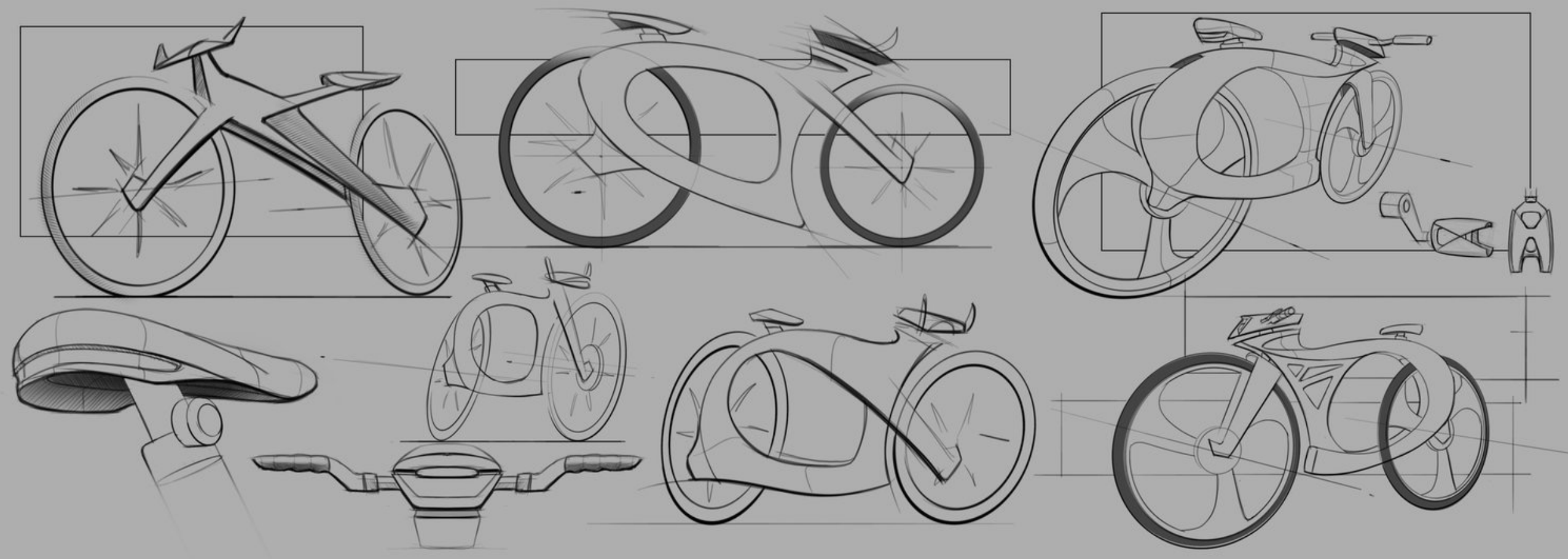


IDEA - PROGETTO

Concept Design

È il modo indicare la parte creativa della progettazione, l'idea che può essere riferita a differenti ambiti e non solo riguardanti il design, ma ogni qual volta si parli di **progettualità**. Chiaramente può essere inteso come solo una sezione di tutto il processo creativo, oppure può essere la completa progettazione che si pone come obiettivo di arrivare solo ad un *concept* senza definirne la fase esecutiva.

Questa disciplina viene spesso usate dalle grandi aziende per aiutare i designer ad aprirsi ad idee innovative che seguendo un normale iter progettuale rischierebbero di tralasciare strade inedite e inaspettate.



I risultati di un lavoro di **concept design**, spesso vengono usati come scenari futuri e vetrina di un processo di ricerca, diventando così il risultato finale e non più quello iniziale.

L'esempio tipico di questa situazione è l'ambito del car design, dove ai saloni per operatori le case automobilistiche presentano *concept car* che mostrano

dove può arrivare il design e la loro tecnologia, ma che non diventeranno mai prodotti per il consumatore finale.



Il concept designer lavora in due fasi distinte:

1. Fase analitica
2. Fase concettuale

FASI

FASE CONCETTUALE



Si mette in pratica tutto ciò che si è analizzato nella fase analitica **al fine di creare un oggetto quanto più vicino possibile agli obiettivi prefissati.**

La fase è molto complessa e tiene conto in linea di massima di quasi tutti i vincoli produttivi ed economici e anche dei vincoli legati a leggi fisiche o strutturali.

COSA

La fase preliminare di qualsiasi progetto di sviluppo di un nuovo prodotto è la fase di progettazione concettuale. Durante questa fase iniziale, ingegneri e progettisti esplorano e perfezionano rapidamente le idee impegnandosi in sessioni di brainstorming collaborativo a flusso libero, durante le quali viene presa in considerazione e valutata un'ampia gamma di progetti - sotto forma di schizzi, disegni e layout 2D, modelli 3D e rendering - fino alla scelta collettiva di un concept design finale.

COME

Durante questo periodo, le idee possono essere abbozzate in modo approssimativo su lavagne bianche o su carta. Uno studio intitolato Trends in Concept Design illustra i metodi con cui vengono catturati i Concept design o le idee. Secondo il sondaggio, la percentuale più alta dei 214 partecipanti al sondaggio (27%) ha indicato che i concept design vengono catturati elettronicamente sotto forma di dati 3D, tuttavia, seguendo da vicino un altro 21% dei partecipanti ha indicato che i concetti sono stati più spesso condivisi tramite schizzi disegnati a mano su carta.

GENERARE IDEE

Indipendentemente dal modo in cui le idee vengono catturate, la fase concettuale della progettazione è il momento di riunire le menti più brillanti di un'azienda per generare idee, che a loro volta vengono valutate, mutate, miscelate e reincarnate. Le idee più innovative sono generate dall'iterazione avanti e indietro tra più fonti, filtrandole attraverso le varie prospettive di ciascun partecipante fino a quando non si concorda un progetto proposto.

REQUISITI

In questa fase è estremamente importante identificare attentamente i requisiti del prodotto finale (intento progettuale), Man mano che le idee vengono valutate, devono essere analizzate per verificarne l'aderenza agli obiettivi e ai requisiti. Le aziende devono anche valutare realisticamente la loro tecnologia attuale e se è sufficiente per realizzare la progettazione e la fabbricazione del prodotto proposto.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI

COSTI

Un'altra ragione per cui la fase concettuale è una fase di importanza critica della progettazione di un nuovo prodotto è che in questa fase viene impegnata la maggior parte dei costi totali di sviluppo... quasi il 75% del costo di produzione di un prodotto tipico è impegnato entro la fine della fase concettuale, il che significa che solo il 25% del costo di un prodotto può essere influenzato dalle decisioni prese dopo questo tempo.





BIBLIOGRAFIA

- AAVV (1999) *Le modificazioni di un mestiere, il ruolo del Designer*, I Quaderni di Roma di Itaca (Dipartimento Innovazione Tecnologica nell'Architettura e Cultura dell'Ambiente, Gangemi Editore
- Bassi A. (2013) *Design. Progettare gli oggetti quotidiani*, Bologna. Il Mulino.
- Norman D. (2013) *The design of everyday things*. Basic Books
- Sottsass E. (2019) *Molto difficile da dire*, Milano, Adelphi