



**CORSO DI:**  
**Concept Design**  
**Prof. A. De Capua**  
**Prof. M. Mamoli**  
18 febbraio 2022

# **TOURISM INFO POINT 4.0**

## **CULTURAL HOTSPOT**

(aggiornata)

a cura di  
**Lidia Errante, PhD**



**ALLESTIMENTO  
COMUNICAZIONE  
PROGETTO  
GRAFICA  
DESIGN**

**OBIETTIVI**

1. Progetto dell'**allestimento fisico e multimediale** dell'info point turistico di scala territoriale.
2. Progetto grafico di branding territoriale: **comunicazione + gadget.**

**Comuni e borghi  
Servizi  
Itinerari  
Siti di interesse  
Aree naturalistiche  
Storie ed esperienze**

**DOVE?**

**I Comuni delle Valli Joniche dei Peloritani.**

- Valle d'Agrò
- Valle del Savoca
- Valle del Dinarini
- Valle del Nisi

# DOVE?

## I Comuni delle Valli Joniche dei Peloritani.

- |                        |                         |                      |
|------------------------|-------------------------|----------------------|
| 1. Sant'Alessio Siculo | 7. Savoca               | 14. Nizza di Sicilia |
| 2. Forza d'Agrò        | 8. Santa Teresa di Riva | 15. Alì              |
| 3. Roccafiorita        | 9. Furci Siculo         | 16. Alì Terme        |
| 4. Limina              | 10. Roccalumera         | 17. Itala            |
| 5. Antillo             | 11. Pagliara            | 18. Scaletta Zanclea |
| 6. Casalvecchio Siculo | 12. Mandanici           |                      |
|                        | 13. Fiumedinisi         |                      |







**VALLATE D'AGRO E DEL SAVOIA**

Foto: © 2011 Google | Immagini © 2011 Aerovision  
Riproduzione in mappa: IGI/PO/0001







**VALLATA DEL NISI**

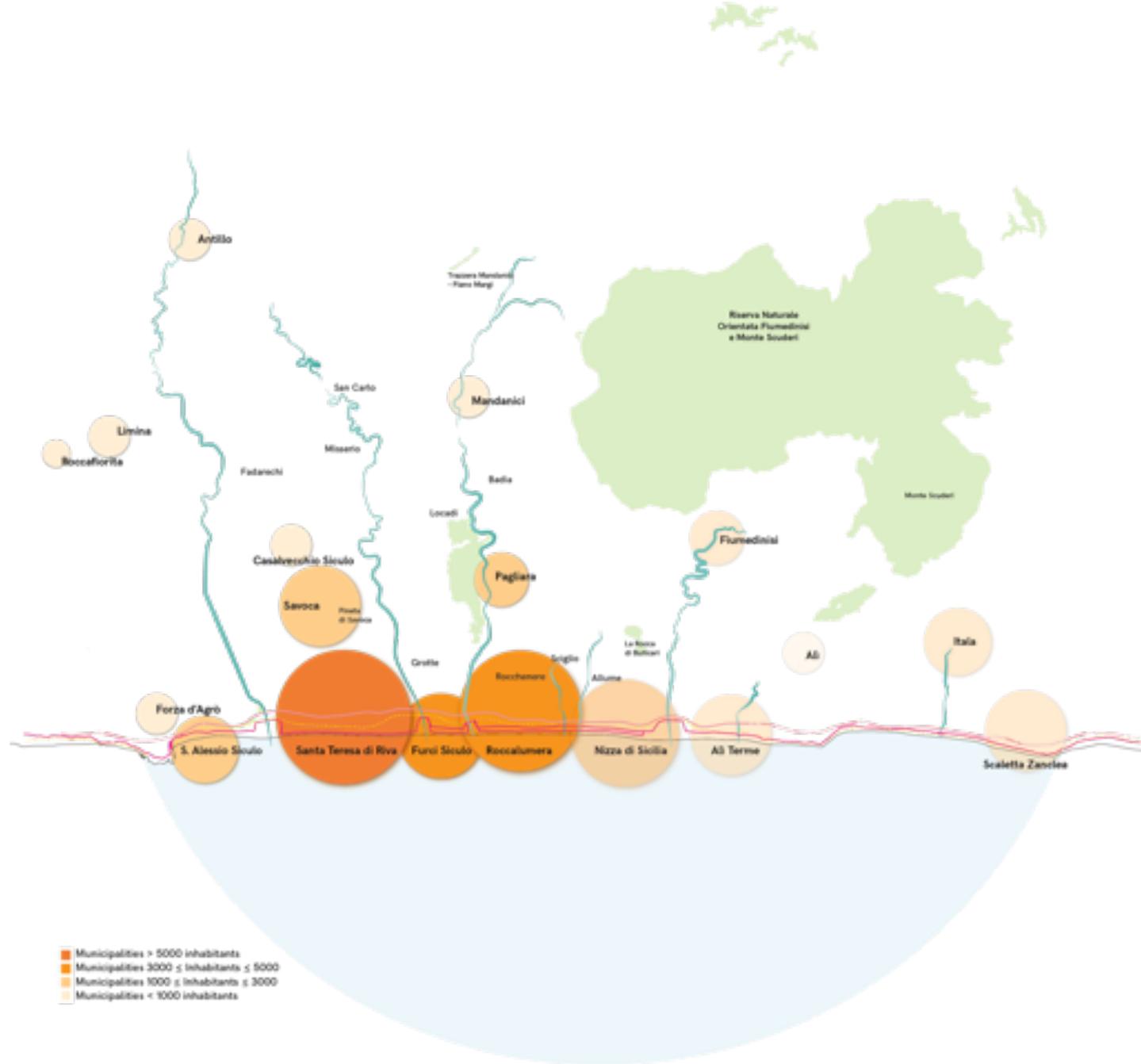
Foto: © 2011 Google | Immagini © 2011 GeoEye  
Sintesi con Immagine 3D/© 2011



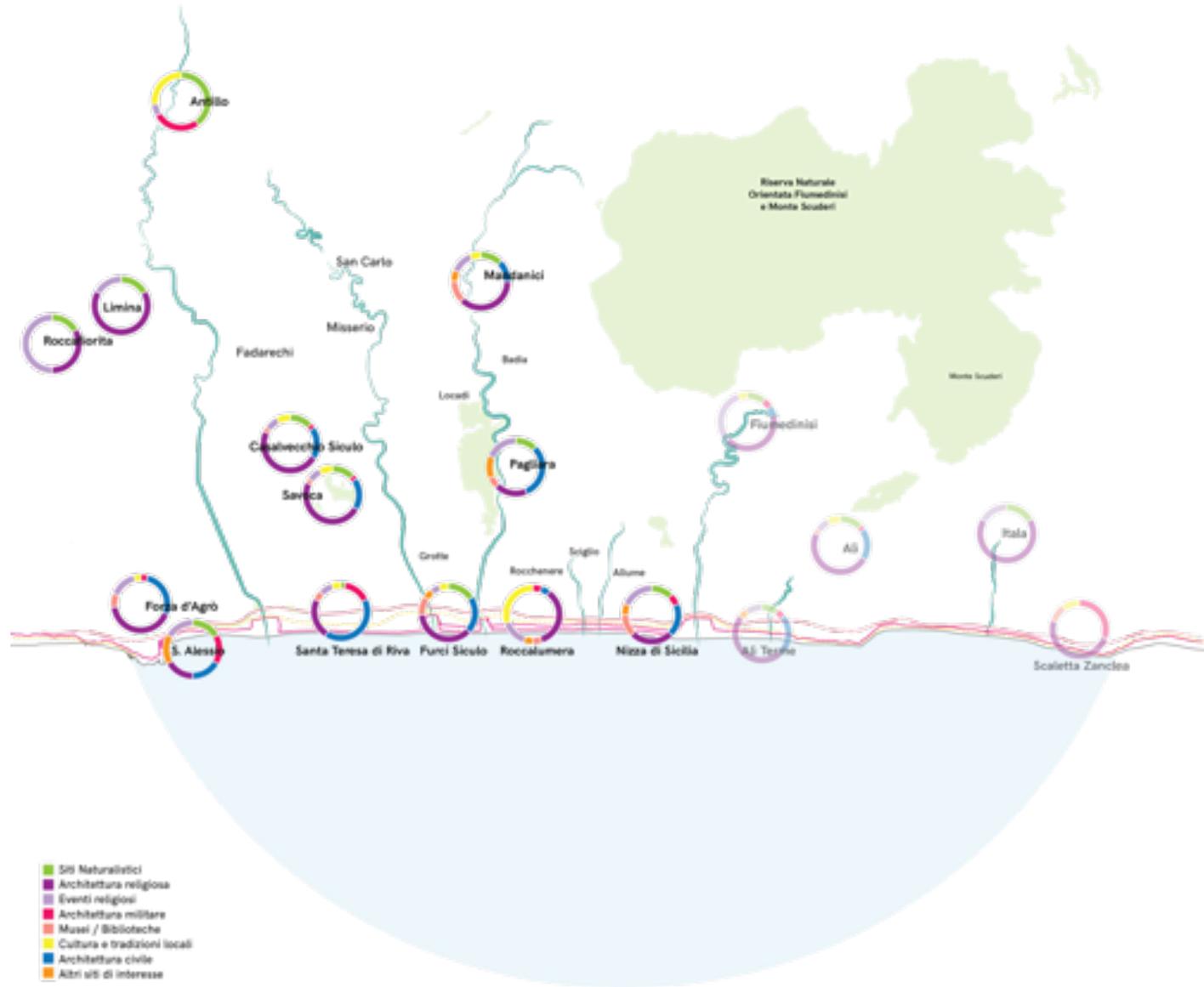
## **COSA COMUNICHIAMO?**

Un ricco patrimonio culturale e naturale, materiale e immateriale, folkloristico ed enogastronomico, montano e balneare, storico e contemporaneo, locale e globale.









# **COSA COMUNICHIAMO?**

**SERVIZI**

**ESPERIENZE**

**ATTIVITÀ**

**OPPORTUNITÀ**

**ITINERARI**

# **COME LO COMUNICHIAMO?**

(in quattro tavole **A2**)

**ALLESTIMENTO INFO POINT TURISTICO (2)**

sul modello del Concept Store

**PROGETTO DI COMUNICAZIONE**

**GADGET / MERCHANDISING**

# **1. ALLESTIMENTO INFO POINT TURISTICO**

**(o concept store turistico)**

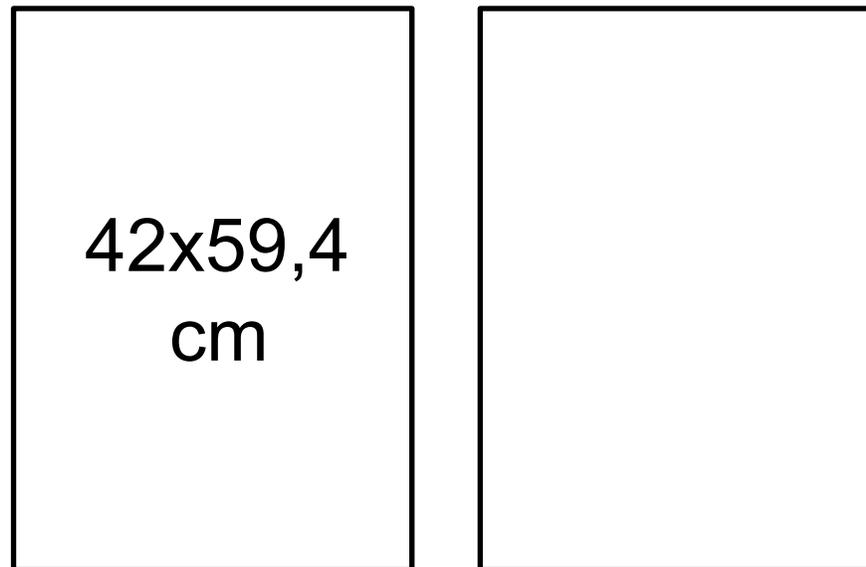
**Ogni gruppo sceglierà di raccontare una delle quattro vallate e i rispettivi comuni ricadenti.**

**Il tema del concept e la chiave narrativa di progetto dovranno ispirarsi a uno o più elementi del patrimonio naturale o culturale della vallata scelta.**

**Dovranno essere specificati materiali, tecnologie costruttive e digitali, colori e modalità di comunicazione previsti dal progetto.**

# 1. ALLESTIMENTO INFO POINT TURISTICO (o concept store turistico)

## #2 TAVOLE A2 VERTICALI



## #2 TAVOLE A2 VERTICALI

42x59,4cm

### **TAVOLA POSTER**

Concept di progetto

Chiave narrativa

Elementi del  
patrimonio culturale  
e naturale

Strategie di  
comunicazione

Render

### **TAVOLA TECNICA**

Configurazione  
spaziale

Elaborati di progetto

- pianta
- prospetti
- sezioni
- dettagli

Tecnologie adottate

Materiali scelti







*Indicazioni di massima per la  
Pianificazione Strategica di Sistema  
per lo Sviluppo delle Valli Joniche  
dei Peloritani*



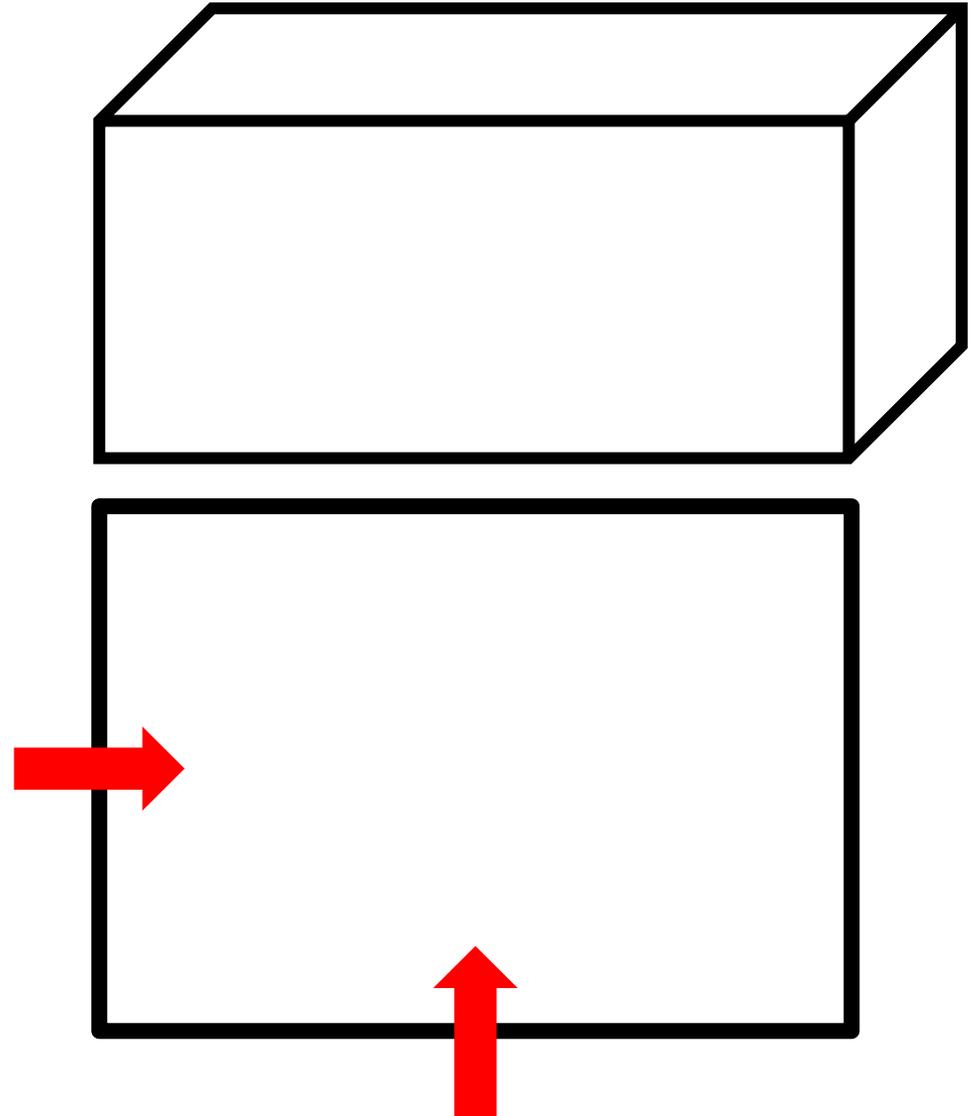
Luglio 2021

## ESIGENZE DI PROGETTO

- 1. ALLESTIMENTO DI UNO SPAZIO IDEALE DI DIMENSIONI 7x10x4m**
- 2. CONFIGURAZIONE SPAZIALE PER ISOLE DI DIFFERENTI DIMENSIONI PER CONFERIRE COMPLESSITÀ E VARIETÀ ALL'ALLESTIMENTO  
(fino a 3 varianti dimensionali)**
- 3. MATERIALI E TECNOLOGIE (COSTRUTTIVE E DIGITALI) ADATTI O ADATTABILI AD ALLESTIMENTI INDOOR E OUTDOOR**

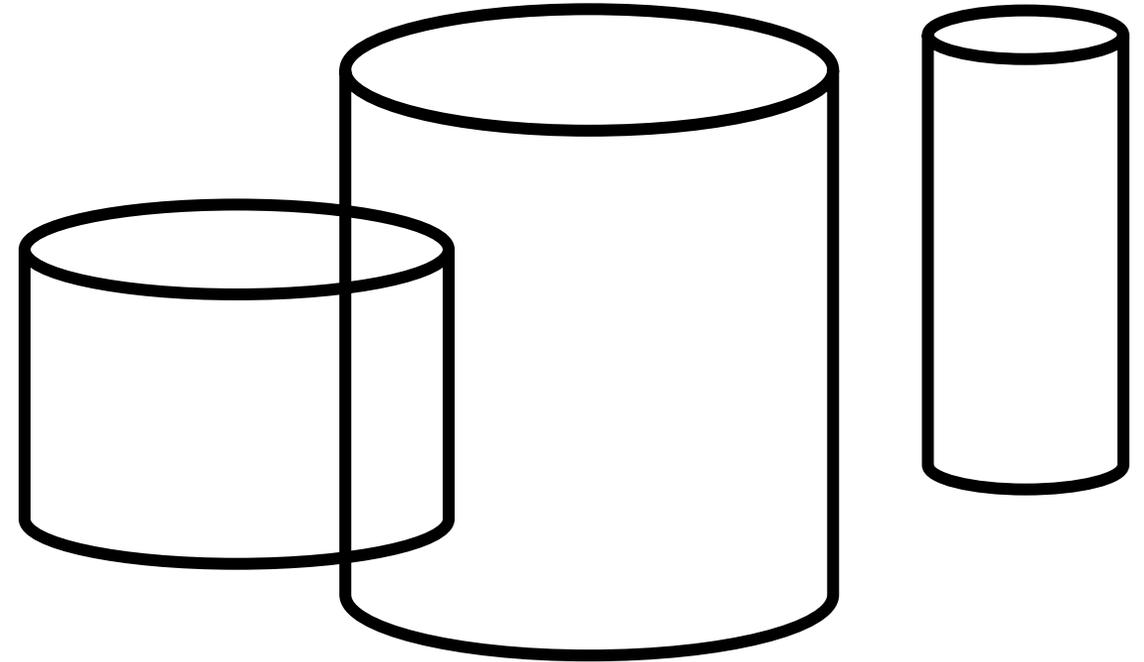
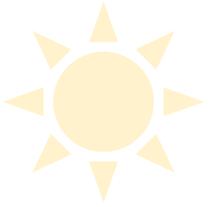
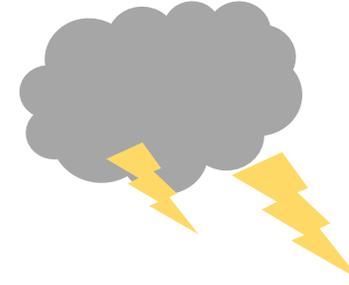
## ESIGENZE DI PROGETTO

- 1. ALLESTIMENTO DI UNO SPAZIO IDEALE DI DIMENSIONI 7x10x4m**
2. CONFIGURAZIONE SPAZIALE PER ISOLE DI DIFFERENTI DIMENSIONI PER CONFERIRE COMPLESSITÀ E VARIETÀ ALL'ALLESTIMENTO  
(fino a 3 varianti dimensionali)
3. MATERIALI E TECNOLOGIE (COSTRUTTIVE E DIGITALI) ADATTI O ADATTABILI AD ALLESTIMENTI INDOOR E OUTDOOR



## ESIGENZE DI PROGETTO

1. ALLESTIMENTO DI UNO SPAZIO IDEALE DI DIMENSIONI 7x10x3m
2. CONFIGURAZIONE SPAZIALE PER ISOLE DI DIFFERENTI DIMENSIONI PER CONFERIRE COMPLESSITÀ E VARIETÀ ALL'ALLESTIMENTO (fino a 3 varianti dimensionali)
3. MATERIALI E TECNOLOGIE (COSTRUTTIVE E DIGITALI) ADATTI O ADATTABILI AD ALLESTIMENTI INDOOR E OUTDOOR







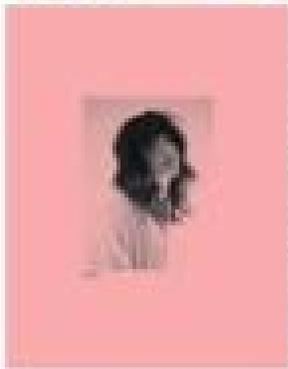
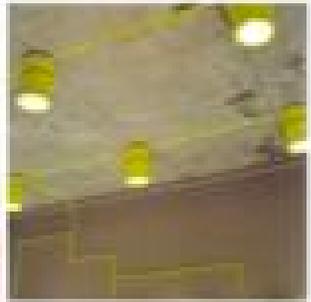


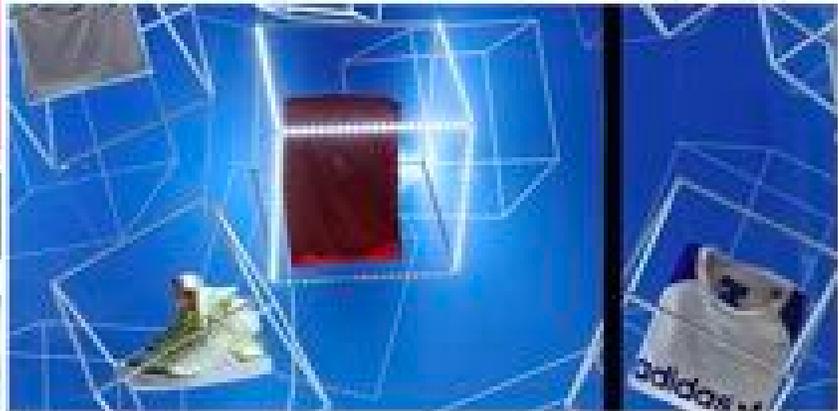
GabrieleRagetti.com



# **ESERCITAZIONE**

- 1. MOODBOARD CONCETTUALE DELLA CHIAVE  
NARRATIVA IN RELAZIONE ALLA VALLATA SCELTA**
- 2. CONCEPT PROGETTUALE DELL'ALLESTIMENTO**











1000 x TikTok Experimental Lab 10000

New York City, NY

