



Berlino, 24.02.2015

Concorso imprenditoriale per studenti Berlin Startup Calling 2015

Sul Concorso

Berlin Startup Calling 2015 è un'iniziativa rivolta agli studenti universitari italiani in possesso di un'idea di business innovativa e potenzialmente di successo.

Il concorso, organizzato dal portale ShopAlike in collaborazione con Sarenza.it e Blue-Tomato.com, raccoglie le idee degli studenti partecipanti e premia quelle più interessanti con due premi in denaro del valore di 1000€ e 500 €.

Come partecipare

Gli studenti interessati possono inviare la propria idea tramite email all'indirizzo concorsostudenti@shopalike.it entro e non oltre il 10 Settembre 2015, insieme a un documento che attesti la corretta iscrizione presso una delle università convenzionate (fotocopia del cedolino di pagamento delle tasse universitarie o copia di certificato di iscrizione rilasciato dall'università).

La presentazione dell'idea deve essere fornita all'interno di un file testuale (DOC, PDF, PPT...) e formulata in lingua inglese.

Struttura della presentazione

La presentazione fornita dovrebbe, idealmente, toccare i seguenti punti:

1. Titolo dell'idea
2. Pitch (Descrizione dell'idea in una o due frasi)
3. Descrizione dettagliata dell'idea
4. Customer Value: Qual è il valore finale per l'utente del prodotto o servizio? Cosa rende l'offerta unica o innovativa?
5. Analisi della concorrenza: Quali sono i concorrenti principali e quali i loro punti di

forza/debolezza?

6. Competenze del Team: Cosa rende il creatore o il suo team particolarmente adatto a sviluppare questo progetto?

7. Sviluppo dell'idea: qualche esempio concreto di come si potrebbe sviluppare l'idea presentata.

Per maggiori informazioni e per consultare la lista delle università partecipanti al progetto, visitare la pagina ufficiale del concorso – <http://www.shopalike.it/concorso-studenti>

Buona fortuna!

Su ShopAlike Italia

ShopAlike è una piattaforma per lo shopping online e la comparazione di prodotti di abbigliamento, arredamento, gioielli e tanto altro. La società nasce in Germania nel 2009 grazie ai suoi creatori Robert Maier e Johannes Schaback e al supporto di vari finanziatori, tra cui l'acceleratore di startup Rocket Internet.

Nel 2011 il gruppo editoriale Axel Springer diventa il finanziatore principale e dà il via ad una crescita rapida che porta all'attivazione della piattaforma in 19 paesi, tra cui l'Italia.

Contatti

Federico Prandi | federico.prandi@shopalike.it | +49 30 / 609 81 99 79