



CONCORSO SOUVENIR DI SICILIA

1 – PROMOTORI

Associazione Culturale “**CO.RE.**” Comunità scientifica finalizzata alla ricerca, formazione e divulgazione, in collaborazione con lo Studio **KWGroup** di Catania, in occasione all’evento “360 Temporary Design Store Catania”, indice il concorso **SOUVENIR DI SICILIA**

2 - BENEFICIARI

Il concorso **SOUVENIR DI SICILIA** è rivolto agli appassionati di design, architettura e nuove tecnologie, maggiori di 18 anni. La partecipazione è aperta e gratuita sia a singoli individui che a persone giuridiche (ad esempio società, studi associati, associazioni, fondazioni, ecc.).

Il progettista può presentare più progetti (per un massimo di tre) con l’unico vincolo di utilizzare un nome/slogan specifico per individuare ogni idea progettuale.

3 - TEMA DEL CONCORSO

Souvenir, in francese, significa ricordo e ha la caratteristica di utilizzare icone “universalmente” riconoscibili e tradurle in elementi di arredo o semplice decoro, che rappresentino la presenza in un determinato luogo, riportando alla memoria esperienze di vita. Il souvenir è da sempre un elemento intrinseco per il mondo del turismo.

La Sicilia è ricca di luoghi speciali, storia, icone, simbolismi, immagini e sensazioni tutti traducibili in oggetti. **SOUVENIR DI SICILIA** ha quindi lo scopo di dare una nuova immagine, lontana dallo “stereotipo” di Souvenir, un oggetto che possa essere un pezzo di questa terra da trasportare in un’altra parte del mondo.

Elemento importante del progetto del souvenir è l’uso che se ne può fare, quindi certamente bello ma anche utile. Un oggetto che deve essere unico e innovativo, pensato in pietra lavica o plastica colorata. Fantasia, essenzialità, semplicità, contemporaneità, linearità e utilizzo sono le caratteristiche principali da seguire.

4 - MATERIALI E TECNOLOGIE DA UTILIZZARE

I materiali con cui bisogna progettare il souvenir, in questa prima edizione del concorso, sono:

Pietra lavica dell’Etna:

Il progetto può prevedere la lavorazione sia artigianale che seriale di pietra lavica dell’Etna, di cui dovranno essere presentate le indicazioni per il taglio e la finitura e –se previsto- anche il disegno per decorazione in ceramica dell’oggetto.

In particolare, per il taglio è necessario consegnare un disegno bidimensionale dell'oggetto in formato .dwg utile per lavorazione del materiale con la macchina a controllo numerico.

Il disegno deve tenere conto delle seguenti specifiche:

- le dimensioni disponibili della lastra del materiale devono rientrare da un minimo di 100 x 100 mm a un massimo di 300 x 300 mm, con uno spessore che va da un minimo 10 ad un massimo 30 mm;
- il disegno dell'oggetto deve essere perfettamente chiuso, senza poligoni mancanti o che si intersecano tra loro;
- occorre evitare curve di raggio inferiore a 20 mm;
- eventuali fori del materiale non possono essere inferiori ai 20 mm.

Per la decorazione o la finitura dell'oggetto, invece, è necessario consegnare un disegno dell'oggetto in formato .jpeg in cui si evidenzia:

- la finitura desiderata del materiale: opaca, lucida o ceramizzata;
- il disegno del decoro dell'oggetto.

Plastica:

- dimensione massima dell'oggetto 240x240x150 mm;
- I dettagli più piccoli sarà opportuno che non scendano sotto i 2mm;
- da evitare pareti o elementi verticali sottili e punte sottili di vario genere;
- per la realizzazione con una stampante 3D è importante avere il file tridimensionale dell'oggetto in formato .dwg, esportato o da esportare in .stl o .obj;
- in ogni caso il volume deve essere perfettamente chiuso, senza poligoni mancanti o che si intersecano tra loro.

Ogni progettista deve scegliere solamente uno dei materiali sopra indicati, facendo riferimento alle caratteristiche richieste. Due sponsor realizzeranno i prototipi che saranno esposti e venduti al Temporary Design Store di Catania.

5 - CARATTERISTICHE PRODOTTI

Sono ammessi al concorso progetti che:

- Siano innovativi e mai brevettati, prodotti o realizzati nè dal partecipante né per conto di terzi;
- Ogni parte del progetto deve essere realizzabile solo con un tipo di materiale, come indicato nel punto 4;
- Siano facilmente montabili se composti da più parti;
- Siano agevolmente imballabili;

- Pensati per poter essere venduti all'interno di un Temporary store, di un qualsiasi negozio di souvenir o eventualmente tramite e-commerce; quindi legati ad un target che si avvicini al design contemporaneo;
- Siano elementi di design innovativo e contemporaneo;
- Fortemente di impatto e che sappiano dare un'idea di una Sicilia "nuova" con immediatezza;

6 - CARATTERISTICHE DEGLI ELABORATI

È possibile candidare uno o più progetti per un massimo di tre, dando un nome/slogan differente ad ogni idea presentata, che meglio la identifica.

- Nome dell'idea (fino a massimo 15 caratteri spazi inclusi). Gli enti organizzatori si riservano la possibilità, nel caso di vincita, di scegliere un nome più adatto al prodotto per migliorare la sua immagine di mercato.
- Un breve Abstract (fino a massimo di una cartella A4) nel quale devono essere indicati la motivazione della scelta progettuale e quindi l'idea ispiratrice, la sua funzione, al target destinato e perché il progetto risulti innovativo rispetto ai vecchi souvenir conosciuti.
- Informazioni specifiche sull'uso dei materiali, ma anche sulle dimensioni adottate.
- Da 5 a 10 immagini dell'oggetto (incluso render, schizzi, disegni rappresentativi o immagini fotografiche) che diano un'idea chiara del progetto e dei materiali adottati, texture e dimensioni. Le immagini devono essere in formato JPG non superiori a 3 MB (megabyte), dimensione minima 842px (pixel) per 595px a 72 dpi (punti per pollice) in modello di colori RGB oppure dimensione massima 1191px (pixel) per 842px;
- Si fa obbligo di inserire il disegno tecnico in formato .dwg, sia in 2D che in 3D, necessario alla realizzazione di ogni pezzo.
- È obbligatorio fornire tutti i dati del partecipante o di ogni singolo componente del gruppo inclusi: nome e cognome, età, città di residenza, indirizzo mail e ragione sociale in caso di persona giuridica, titolo di studio, breve CV e fotocopia di un documento di identità valido del candidato o di tutti i membri dello stesso gruppo. I dati forniti verranno trattati secondo quanto previsto dalla normativa sulla privacy e utilizzati solo per le seguenti finalità: analisi dei progetti, selezione dei progetti, convocazioni a incontri, informazioni. (allegare informativa privacy e consenso)
- La lingua ufficiale del concorso è l'italiano.

Tutte le informazioni inserite rimangono collegate al progetto del prodotto. Nome e Cognome verranno resi noti solamente per i souvenir realizzati e venduti al "360 Temporary Design Store" di Catania.

7 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Gli elaborati realizzati in risposta a questo concorso devono essere spediti all'indirizzo email: 360souvenirdisicilia@gmail.com, alla mail dei candidati verrà inviata una mail di avvenuta ricezione del materiale.

8 - REQUISITI DEL PROGETTO

Con l'invio del progetto tramite email, il candidato viene registrato e automaticamente accetta tutti i punti del presente bando, prende atto e dichiara sotto sua unica responsabilità:

- di essere autore del progetto e titolare come designer dello stesso e di ogni sua parte;

- che il progetto candidato (e/o le sue singole parti) non è stato mai prodotto, brevettato e non viola alcun diritto di terzi (come ad esempio, a titolo di contraffazione, concorrenza sleale, violazione del diritto d'autore);
- che il progetto e/o i supporti utilizzati non violano norme penalmente rilevanti (come ad esempio immagini/video/contenuti che concretizzino pubblicità e/o diffamazione di brand/prodotti di terzi o lesivi della dignità della persona, o contenenti immagini e/o messaggi allusivi ad azioni immorali);
- di assumersi ogni più ampia garanzia con riferimento ai requisiti di cui sopra, dichiarandosi esclusivo responsabile nei confronti dell'Associazione CO.RE. e di KWGroup e dei terzi delle dichiarazioni rese ed espressamente manlevando l'Associazione CO.RE., KWGroup e i partner dell'iniziativa da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, che dovesse essere avanzata dall'autore o dal titolare dei diritti, ovvero da terzi aventi causa.
- Di accettare che ogni progetto inviato verrà pubblicato sul sito www.360tds.wix.com/360tds
- Di accettare che la sola pubblicazione non costituisce attività di utilizzazione del progetto, di offerta al pubblico, di commercializzazione né altro tipo di attività interferente con eventuali diritti di terzi. Se, una volta pubblicato il progetto, dovessero pervenire all'Associazione CO.RE. e KWGroup segnalazioni che documentano l'esistenza di diritti anteriori di terzi e la violazione di essi da parte del progetto o di una sua parte, l'Associazione CO.RE. e KWGroup potranno, dopo una verifica, escludere il progetto dal concorso e chiedere eventuali danni.
- Di essere personalmente responsabile dei materiali inviati per la partecipazione al concorso e ne autorizza la pubblicazione, la proiezione e la diffusione tramite stampa o internet per scopi legati all'attività del "360 Temporary Design Store". Nel perseguimento delle finalità di comunicazione e per incentivare l'incremento e la partecipazione, l'Associazione CO.RE. e KWGroup, potranno pubblicare attraverso i suoi canali social, o con qualunque altro mezzo divulgare le immagini dei progetti in gara.
- Di essere consapevole che mediante l'invio del lavoro si impegna a concedere al "360 Temporary Design Store" (e in ogni successiva edizione dello stesso evento) il diritto e la licenza ai fini della successiva produzione.
- L'autore non potrà in forma autonoma ne produrre o vendere il souvenir.
- Ogni progetto che dovrebbe risultare privo di anche uno solo dei requisiti sopra indicati, verrà escluso da concorso.

9 - VALUTAZIONE GIURIA

I progetti per **SOUVENIR DI SICILIA** verranno valutati da una giuria composta da esperti di differenti ambiti (progettuale/artistica, imprenditoriale, marketing).

La commissione interna, nominata da CORE, è costituita da un esperto di design, un componente di KWGroup, un componente dell'Associazione CO.RE., due manager e i due sponsor tecnici che in seguito realizzeranno i progetti valutati idonei. La presidenza della commissione sarà curata dall'associazione CO.RE. Nella settimana seguente l'avvenuta ricezione dei progetti, la commissione delibera i vincitori del concorso **SOUVENIR DI SICILIA**.

Gli autori dei progetti selezionati si impegnano a collaborare con KWGroup e con gli sponsor (le aziende che realizzeranno i progetti) durante le due settimane successive la comunicazione della vittoria, realizzando, se necessario, materiali aggiuntivi o modifiche concordate.

Nel caso in cui la commissione, a suo insindacabile giudizio, riterrà che i progetti ricevuti, partecipanti al concorso, non siano validi o non rispondono alle caratteristiche di design richiesto, il bando verrà ripubblicato e i fondi destinati ai premi verranno riutilizzati per il nuovo bando di concorso.

10 - MOTIVI DI ESCLUSIONE

Il gruppo organizzativo escluderà dalla gara, a suo insindacabile giudizio, i progetti che non rispettano i requisiti di suddetto concorso.

Verranno esclusi dal concorso i progetti che:

- non rispecchiano il tema del progetto
- non sono ideati con uno dei materiali elencati nel punto 4
- presentati da soggetti i cui dati anagrafici non siano corretti o non corrispondenti con i loro documento di identificazione.
- contenenti immagini/ loghi/marchi registrati o appartenenti a terzi e non autorizzati all'utilizzo
- presentati da concorrenti che, a seguito di controlli effettuati casuali o su segnalazione risultino agire in modo scorretto
- nel caso in cui sia fatta richiesta, da parte dell'organizzazione del concorso o dagli sponsor, di documenti integrativi che non arrivino entro 5 giorni lavorativi.
- in tutti quei casi in cui la commissione - a suo insindacabile giudizio - riscontri irregolarità non espressamente previste che possano danneggiare il corretto svolgimento del concorso.

11- CALENDARIO SCADENZE

Candidatura: gli elaborati realizzati in risposta a questo concorso devono essere spediti a 360souvenirdisicilia@gmail.com entro e non oltre il 04/11/2013 entro le ore 12:00.

E' possibile avere chiarimenti e puntualizzazioni scrivendo alla mail 360souvenirdisicilia@gmail.com entro il 14/09/2013. Le risposte verranno date via email.

La commissione interna sceglierà i vincitori che saranno pubblicati sul sito www.360tds.wix.com/360tds, come specificato nel punto 9 del suddetto bando.

12 - RICONOSCIMENTO PER I VINCITORI – CONTRATTO DI CESSIONE DEI DIRITTI - PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Primo premio:

- 500 euro
- realizzazione del prototipo del souvenir
- vendita al "360 Temporary design store" di Catania. Il 40% dei proventi andrà al designer e il 10% all'associazione CO.RE.

Secondo e terzo premio:

- realizzazione del prototipo del souvenir
- vendita al “360 Temporary design store” di Catania. Il 40% dei proventi andrà al designer e il 10% all’associazione CO.RE.

Con l’accettazione del presente regolamento, tutti i concorrenti cedono in forma equivalente e distinta all’associazione CO.RE. e a KWGroup, i diritti relativi alla successiva produzione per eventuali ulteriori edizioni dell’evento.

Inoltre i partecipanti accettano, candidandosi al concorso, che nell’eventuale commercializzazione e pubblicizzazione degli oggetti, verranno contattati da “360 Temporary Design Store” per definire la percentuale dell’idea messa in produzione.

13 - ACCETTAZIONE BANDO DI CONCORSO

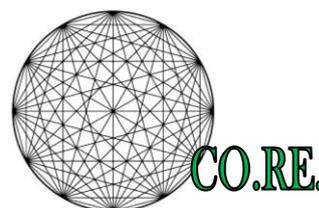
La partecipazione al Concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. In relazione al D.lgs. 196/03 riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti, i partecipanti autorizzano gli organizzatori al trattamento dei dati personali ai fini della gestione del concorso stesso e accettano implicitamente le norme del regolamento.

14 - INFORMAZIONE E CONTATTI

Per informazioni e chiarimenti scrivere a 360souvenirdisicilia@gmail.com



KWGroup



Scuola di Alta Formazione

in Conservazione e Restauro