
L'Università Mediterranea, la Camera di Commercio di
Reggio Calabria e l'ABI Calabria organizzano un Corso di Formazione

Formazione e affiancamento sulla valorizzazione dei risultati della ricerca e creazione d'impresa

Il Corso avrà luogo nei mesi di **Dicembre 2012, Gennaio e Febbraio 2013** presso
l'Università Mediterranea

Dalla Ricerca alla Creazione di impresa: un percorso formativo per i nostri ricercatori e dottorandi. L'Università Mediterranea di Reggio Calabria, la Camera di Commercio di Reggio Calabria e l'ABI Calabria organizzano un Programma Formativo che si pone l'obiettivo di favorire la creazione di impresa derivante dal know-how universitario.

E' stato progettato un percorso formativo ed esperienziale in cui la docenza si alterna allo sviluppo di business case (casi applicativi), per avvicinarsi in modo vivo e coinvolgente alle principali questioni che si pongono a coloro che intendono trasformare in business i frutti della propria ricerca.

I progetti di impresa presentati al termine del percorso saranno sottoposti ad una fase di valutazione e, in caso di giudizio positivo, potranno accedere ad un successivo percorso di affiancamento per la definizione di un business plan preliminare.

E' un'importante opportunità concessa per volontà dell'Istituzione pubblica che mira a far emergere e valorizzare il talento imprenditoriale spesso nascosto nei laboratori di ricerca e che può diventare leva dello sviluppo per l'Economia Locale e per il Territorio.

| <u>Date</u> | <u>Sede:</u> |
|--|-----------------|
| Modulo 1: 11 e 12 dicembre 2012 | Lotto D AULA D4 |
| Modulo 2: 9 e 10 gennaio 2013 | |
| Modulo 3: 6, 7 e 14 febbraio 2013 | |

Programma

MODULO 1

Innovazione e mercato; valutazione di impatto di una tecnologia; elaborazione di un modello di business

Martedì 11 dicembre 2012

9.00 – 9.15 Saluti

Prorettore Vicario Adolfo Santini

9.15 – 10.00 Presentazione del corso



Corrado Trombetta – *Università Mediterranea*

Giulia Megna – *Camera di Commercio di Reggio Calabria*

Pietro Speranza – *ABI Calabria*

10.00 – 13:00

- ✓ Obiettivi del corso e motivazioni alla base di progetti di innovazione
- ✓ Analisi del valore: l'innovazione come leva competitiva sul mercato
- ✓ Dall'idea al mercato: tecnologia, prodotto/servizio, proposta; analisi del bisogno, concetto di modello di business
- ✓ *Esercitazioni*

14.00 – 18.00

- ✓ Modelli di business innovativi: perché avremo successo
- ✓ Modelli ad alto potenziale di crescita: caratteristiche e criteri di valutazione
- ✓ Innovazione tecnologica, organizzativa e di sistema: il ruolo degli stakeholders
- ✓ *Esercitazioni*

Ing. Gianpiero Negri, *Consorzio Quinn*

Mercoledì 12 dicembre 2012

9.00 – 9.30

Testimonianza: intervento dell'ing. Alessandra Romolo, vincitrice con Wavenergy.it del concorso ItaliaCamp

Testimonianza: intervento dell'ing. Massimo Merenda, partecipante alla prima edizione del percorso di scouting di idee innovative.

9.30 – 13.30

- ✓ Innovazione e mercato: propensione all'innovazione, evoluzione dei bisogni, assorbimento, roadmap, finestre di opportunità
- ✓ Rischi e opportunità di mercato: posizionamento della proposta di business, credibilità del team, network, sostenibilità del progetto
- ✓ Business development: individuazione concreta delle opportunità
- ✓ *Esercitazioni*

14.00 – 18.00

- ✓ Elementi base di impresa: l'impresa innovativa



-
- ✓ Le fasi di sviluppo organizzativo: dalla scrittura del progetto di ricerca all'avvio di impresa; da dove iniziare
 - ✓ La sostenibilità economico/finanziaria
 - ✓ *Esercitazioni*

Ing. Gianpiero Negri, *Consorzio Quinn*

MODULO 2

Il Business Plan

Mercoledì 9 gennaio 2013

9.00 – 13:00

- ✓ Descrizione della proposta di prodotto/servizio
- ✓ Descrizione del contesto e analisi del valore
- ✓ Contenuto innovativo
- ✓ *Esercitazioni*

14.00 – 18:00

- ✓ Analisi del mercato: obiettivi, struttura, opportunità
- ✓ Strategia d'impresa, business model ed elementi di sviluppo commerciale
- ✓ *Esercitazioni*

Ing. Gianpiero Negri, *Consorzio Quinn*

Giovedì 10 gennaio 2013

9.00 – 13:00

- ✓ Organizzazione a management
- ✓ Determinazioni quantitative
- ✓ *Esercitazioni*

14.00 – 16:00

- ✓ Il business plan dal punto di vista delle banche

Dott. Eugenio Caniglia, *Responsabile imprese area Calabria-Lucana Banco di Napoli*



16.00 – 18:00

- ✓ L'evoluzione del business plan: versioni successive
- ✓ La gestione del business plan
- ✓ *Esercitazioni*

Ing. Gianpiero Negri, *Consorzio Quinn*

MODULO 3

Percorso di creazione d'impresa: il piano operativo

Mercoledì 6 febbraio 2013

9.00 – 13:00

- ✓ La redazione di un piano
- ✓ Piano di sviluppo prodotto: coerenza con bisogni e timing di mercato
- ✓ Piano di sviluppo marketing e commerciale
- ✓ Piano di sviluppo organizzativo
- ✓ *Esercitazioni*

14.00 – 18:00

- ✓ L'accesso al capitale di rischio
- ✓ La presentazione davanti all'investitore
- ✓ *Esercitazioni*

Ing. Gianpiero Negri, *Consorzio Quinn*

Giovedì 7 febbraio 2013

9.00 – 13:00

- ✓ Cenni di strategia di protezione dell'idea o del contenuto innovativo
- ✓ La preincubazione e l'incubazione d'impresa
- ✓ *Esercitazioni*

14.00 – 18:00

- ✓ Presentazione dei lavori da parte dei partecipanti



Università degli Studi
Mediterranea
di Reggio Calabria



Camera di Commercio
Reggio Calabria



Ing. Gianpiero Negri, *Consorzio Quinn*

Giovedì 14 febbraio 2013

9.30 – 12:00

✓ Fondi di Venture Capital

Dott.ssa Rita Polarolo, *Fund Manager Principia SGR*

12:00

Conclusioni



SCHEDA DI ISCRIZIONE

Formazione e affiancamento sulla valorizzazione dei risultati della ricerca e creazione d'impresa

| | |
|---|-------------|
| Nome e Cognome _____ | |
| qualifica _____ | |
| Tel _____ e-mail _____ | |
| Ambito di ricerca nel quale opero: _____ _____ | |
| Desidero partecipare al percorso perché: _____ _____ _____ | |
| Eventuale appartenenza a gruppi di ricerca e/o a gruppi informali interessati alla valorizzazione della ricerca: _____ _____ _____ | |
| Data _____ | FIRMA _____ |

Per maggiori informazioni:

Università Mediterranea di Reggio Calabria
tel. 0965/330408
simona.vitale@unirc.it