



SCUOLA DI DOTTORATO LECTURES



4 MARZO | h. 9.30



**Antonio
SCOGNAMILLO**

BIG DATA NEL MONDO INSURANCE.
ESPERIENZE D'USO, ATTUALITÀ,
IMPATTO SUL CLIENTE FINALE
E SULL'ASSETTO DEL SETTORE

4 MARZO | h. 11.30



**Adriano
OTTAVIANI**

ECONOMIA DELL'ESPERIENZA:
LA CENTRALITÀ DEL DATO
NELL'APPROCCIO AL
MARKETING MODERNO

10-11 MARZO | h. 9.30



**Paolo
VERGNANI**

ASPETTI PSICOLOGICI NEL
PROCESSO DECISIONALE
E NELLA MOTIVAZIONE

24 MARZO | h. 9.30



**Roberto
GIUNTINI**

CLASSIFICAZIONE SUPER VISIONATA
E MECCANICA QUANTISTICA

4-8 APRILE | h. 9.30



**Alessandro
VANOLI**

THE ART OF
COMMUNICATION



**SCUOLA di
DOTTORATO**
UNIVERSITÀ MEDITERRANEA
DI REGGIO CALABRIA



**Massimiliano
FERRARA**

COORDINATORE
SCUOLA DI DOTTORATO

AULA QUARONI E ATELIER DI ATENEIO - COMPLESSO TORRI