



# Corso di Laurea in Scienze Economiche L-33

Economia Politica -12 CFU

**Prof. Massimiliano Ferrara**

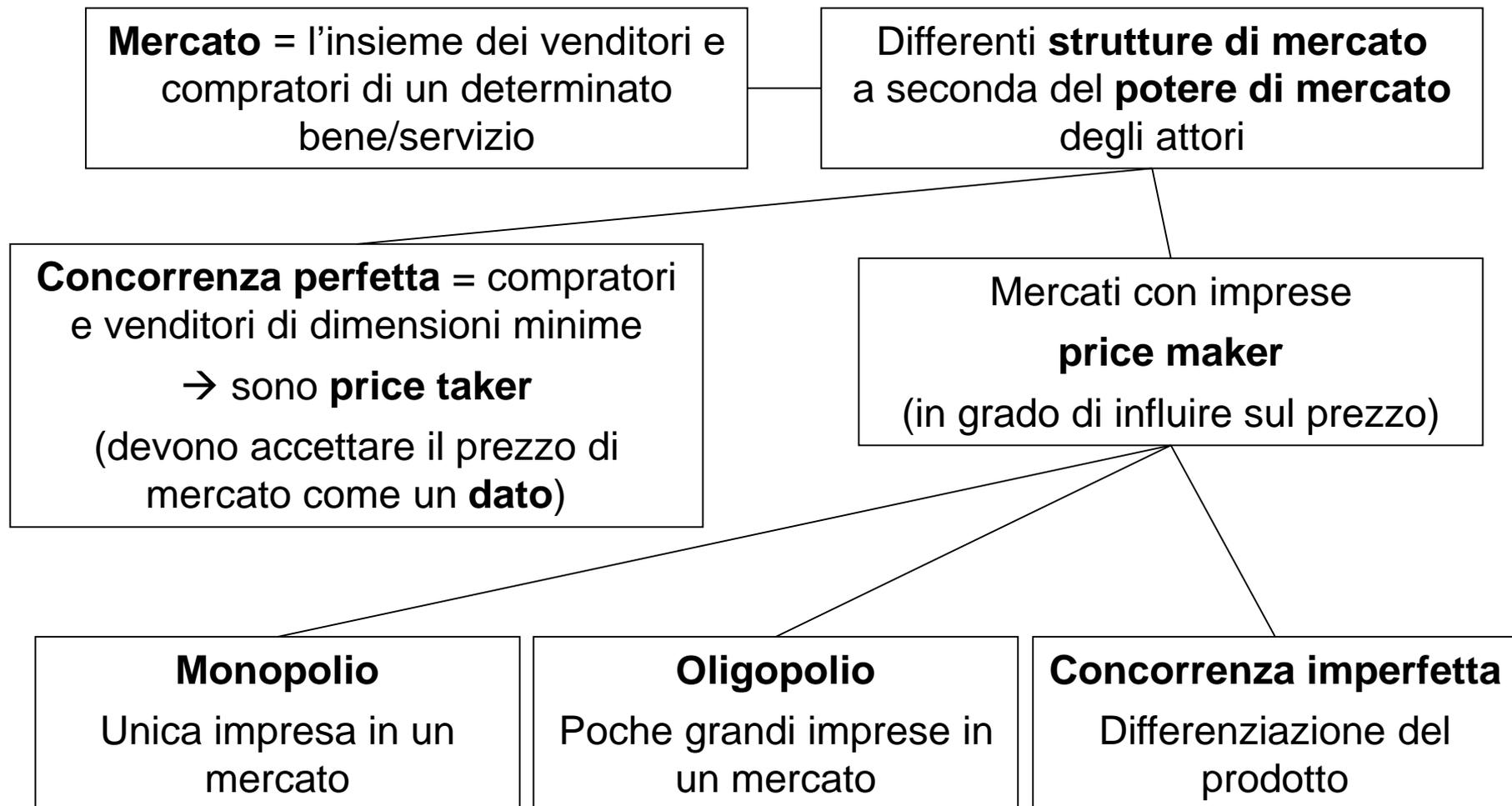
[massimiliano.ferrara@unirc.it](mailto:massimiliano.ferrara@unirc.it)  
[massimiliano.ferrara@unibocconi.it](mailto:massimiliano.ferrara@unibocconi.it)

A.A. 2021/2022

## Capitolo 3

# Le forze di mercato della domanda e dell'offerta

# Strutture di mercato



# Mercati di concorrenza perfetta

## Caratteristiche ipotizzate dal **modello di concorrenza perfetta**

- Sono presenti molti compratori e venditori.
- Ciascun compratore e venditore è perfettamente informato.
- Nessun compratore o venditore ha dimensioni o potere sufficienti a influenzare il prezzo
- Nel mercato c'è libertà di entrata e di uscita.
- I beni prodotti sono omogenei (identici tra loro).
- Compratori e venditori agiscono indipendentemente e considerano unicamente il proprio interesse.
- Vigono diritti di proprietà chiaramente definiti (è possibile misurare tutti i costi e i benefici)

# La domanda

**Domanda** = la quantità che i consumatori vogliono acquistare a ogni determinato prezzo.

**Legge della domanda** = principio per cui, a parità di altre condizioni, la domanda varia inversamente al variare del prezzo.

**Scheda di domanda** = tabella che descrive numericamente la relazione tra prezzo e domanda.

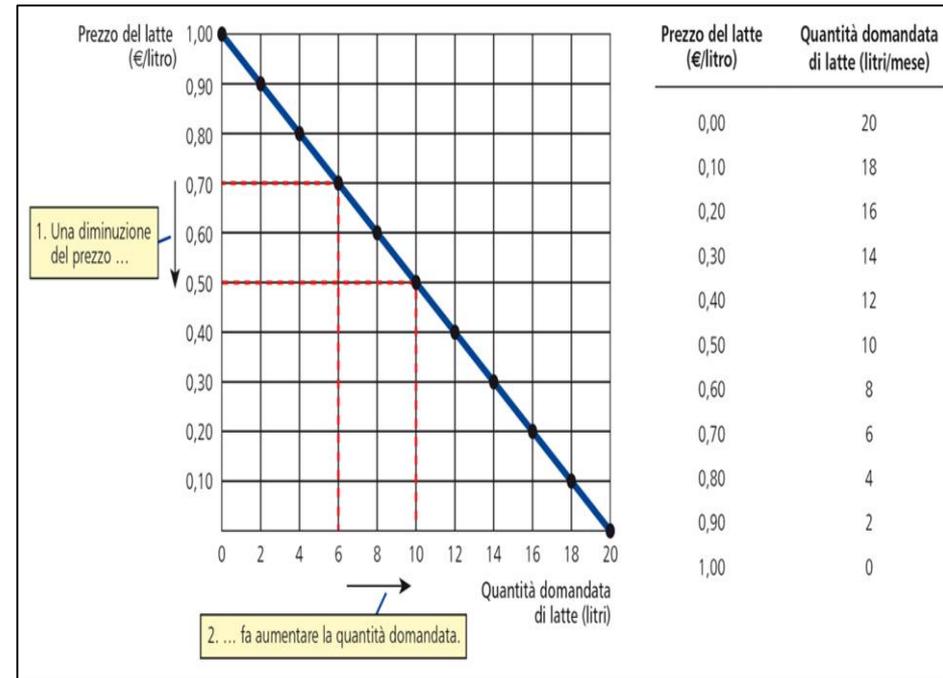
# La curva di domanda

**Curva di domanda** = la retta (con pendenza negativa) che illustra la *legge della domanda* a partire dalla *scheda di domanda*.

**Domanda di mercato** = somma di tutte le domande individuali per un bene/servizio.

**Variazioni della quantità domandata** = movimenti *lungo* la curva di domanda dovuti a: 1) **effetto reddito** (il prezzo più basso invoglia i consumatori più poveri); 2) **effetto sostituzione** (un prezzo più alto rende più attraente un bene sostitutivo)

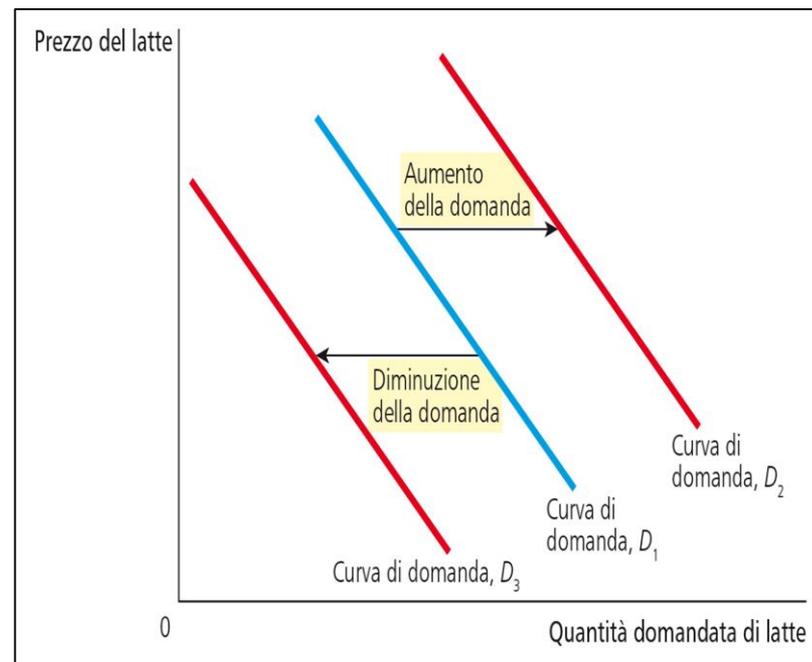
**Variazioni della domanda** = spostamenti *della* curva di domanda



# La domanda: spostamenti della curva

**Aumento/diminuzione della domanda =** spostamenti della curva di domanda, dovuti a:

- 1) variazioni di reddito** (la domanda di **beni normali** aumenta con il reddito, diminuisce per i **beni inferiori**);
- 2) variazioni del numero di consumatori** (o di settori della popolazione o di altri paesi);
- 3) variazioni del prezzo dei beni sostituti** (concorrenziali) o **complementari**;
- 4) mutamenti delle preferenze e pubblicità.**



# L'offerta

**Offerta** = la quantità che le imprese desiderano a ogni determinato prezzo.

**Legge della domanda** = principio per cui, a parità di altre condizioni, l'offerta varia nella stessa direzione del prezzo.

**Scheda di offerta** = tabella che descrive numericamente la relazione tra prezzo e offerta.

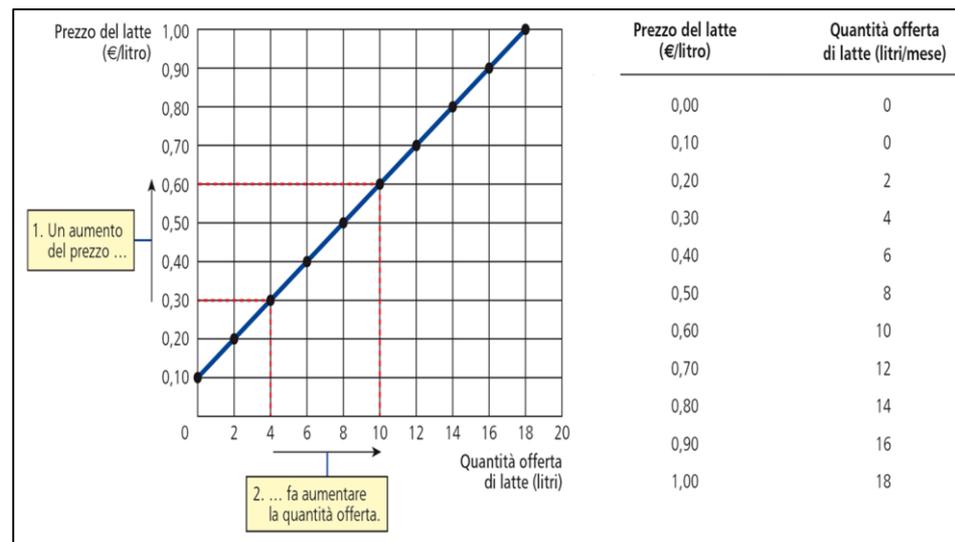
# La curva di offerta

**Curva di offerta** = la retta (con pendenza positiva) che illustra la *legge dell'offerta* a partire dalla *scheda di offerta*.

**Offerta di mercato** = somma di tutte le offerte individuali per un bene/servizio.

**Variazioni della quantità offerta** = movimenti *lungo* la curva di offerta dovuti alla **struttura dei costi**. Un prezzo più elevato consente: 1) alla **singola impresa** una produzione più elevata (che comporta costi più alti); 2) che possano operare imprese **meno efficienti** (con costi più alti).

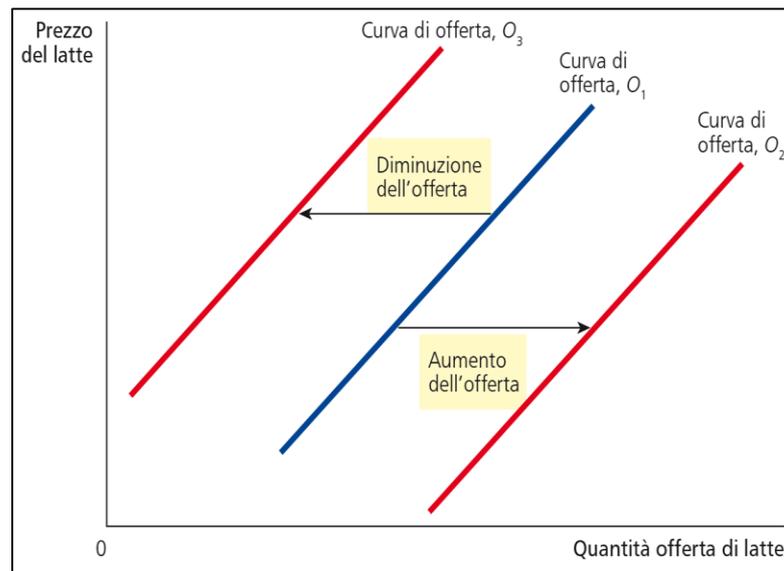
**Variazioni dell'offerta** = spostamenti *della* curva di offerta



# L'offerta : spostamenti della curva

**Aumento/diminuzione dell'offerta** = spostamenti della curva di offerta dovuti a:

- 1) variazioni del numero di venditori** (uscita/entrata di imprese dal mercato);
- 2) investimenti:** accrescono la capacità produttiva di un'impresa (dipendono dalle **aspettative** dell'impresa);
- 3) progresso tecnologico:** riduce i costi di produzione e permette di produrre di più a un dato costo/prezzo;
- 4) prezzi dei fattori produttivi:** fanno variare il costo di una certa quantità prodotta;
- 5) altri fattori** (clima, normative, ecc.).



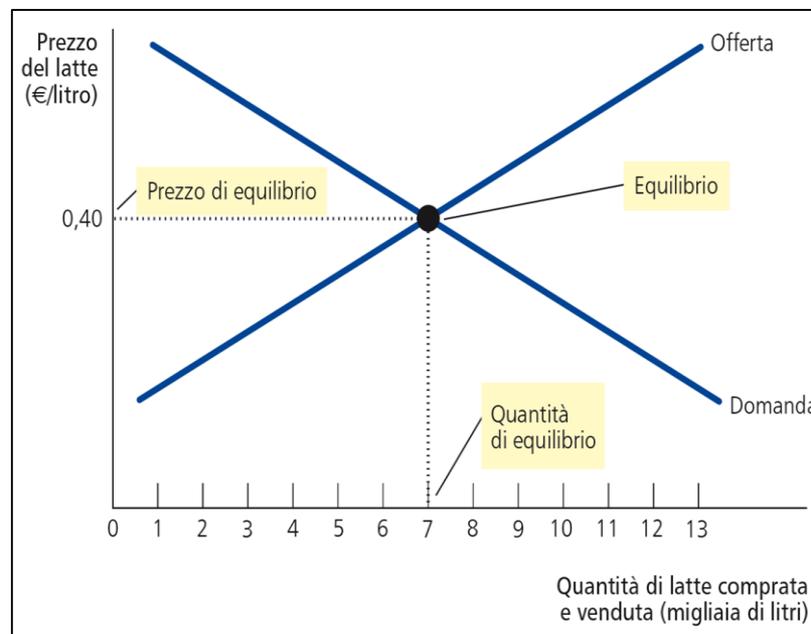
# L'interazione di domanda e offerta

**Prezzo di equilibrio (di mercato)** = prezzo in corrispondenza del quale la quantità domandata è pari a quella offerta. È il risultato di un **processo di aggiustamento**:

Con una offerta troppo alta si produce un **eccesso di offerta**. La concorrenza porta le imprese ad abbassare il prezzo e a ridurre l'offerta.

Con una domanda troppo alta si ha una **penuria di offerta**. La concorrenza tra i consumatori consente alle imprese di alzare il prezzo ed espandere l'offerta.

Vale quindi la **legge della domanda e dell'offerta**: il prezzo di ogni bene tende naturalmente ad aggiustarsi e a portare il mercato in **equilibrio**.

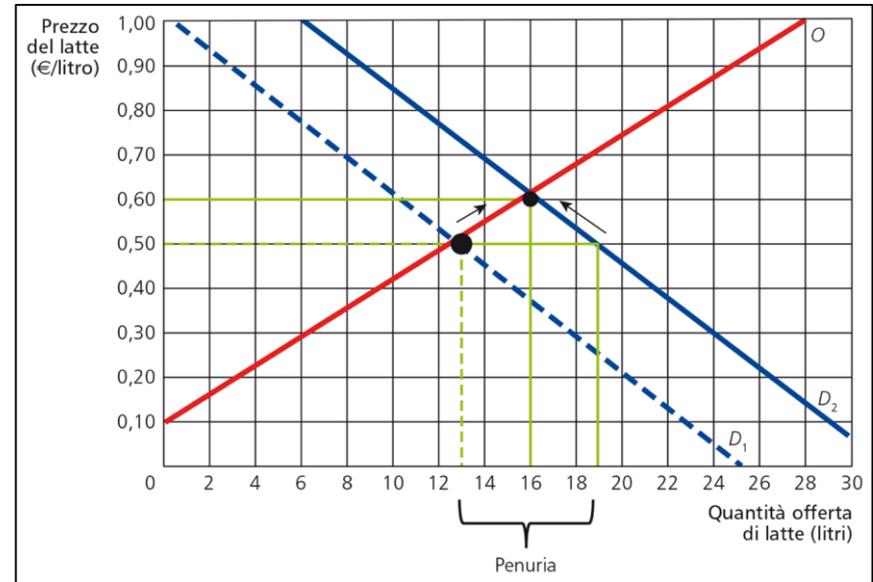


I prezzi fungono quindi per venditori e consumatori come **segnali di eccedenza o penuria**.

# Variazioni dell'equilibrio

Ogni aumento (o diminuzione) della domanda (o dell'offerta) provoca una situazione di penuria (o eccedenza) che innesca un processo di aggiustamento verso un **nuovo punto di equilibrio**.

I cambiamenti di domanda/offerta possono essere **simultanei** (così spesso in realtà). Gli **esiti** saranno diversi a seconda dell'intensità.



	O =	O ↑	O ↓
D =	Q = p =	Q ↑ p ↓	Q ↓ p ↑
D ↑	Q ↑ p ↑	Q ↑ p ?	Q ? p ↑
D ↓	Q ↓ p ↓	Q ? p ↓	Q ↓ p ?

Nella **tabella** si può osservare il quadro degli effetti di cambiamenti simultanei di domanda (**D**) e offerta (**O**) su quantità (**Q**) e prezzo (**p**) di equilibrio.

(↑ aumento, ↓ diminuzione, = invariato, ? ambiguo)