



Corso di Accessibilità fruibilità e sicurezza degli spazi

A.A. 2014/15

Prof. Francesco Bagnato

26 marzo 2015

NOTTING HILL GATE STATION

“Wayfinding: muoversi agevolmente in uno spazio sconosciuto”

Barriere percettive e comunicative

Accessibilità & wayfinding:

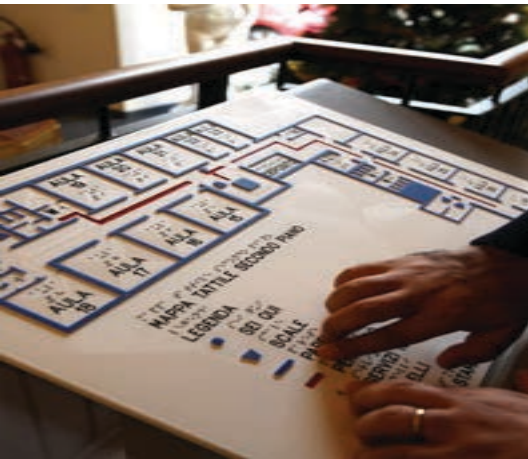
Per barriere architettoniche la legislazione intende:

- gli ostacoli fisici che sono fonte di disagio per la mobilità di chiunque ed in particolare di coloro che, per qualsiasi causa, hanno una capacità motoria ridotta o impedita in forma permanente o temporanea;
- gli ostacoli che limitano o impediscono a chiunque la comoda e sicura utilizzazione di parti, attrezzature o componenti;
- la mancanza di accorgimenti e segnalazioni che permettono l'orientamento e la riconoscibilità dei luoghi e delle fonti di pericolo per chiunque e, in particolare, per i non vedenti, gli ipovedenti e i sordi.*

Universal Design & wayfinding

4 Principio: Percettibilità dell'informazione

Definizione: Il progetto deve comunicare la necessaria informazione all'utente, senza riguardo delle condizioni dell'ambiente o alle abilità sensoriali dell'utente.



DEFINIZIONE

Wayfinding = "trovare la strada"

insieme di tecniche comunicative che permettono all'individuo di orientarsi in uno spazio fisico e di muoversi da un posto all'altro.



WALK [YOUR CITY]™



"wayfinding refers to a person's abilities, both cognitive and behavioural, to reach destinations in the everyday environment. The mastery of these abilities is a prerequisite to mobility. To move freely in [...] urban environment can be a difficult task for any person [...]"

Passini R. Proulx G. (1988), Wayfinding without vision: An Experiment with Congenitally Totally Blind People, "Environmental and Behaviour", Sage 1988 20: 227

DEFINIZIONE

Il termine wayfinding è stato utilizzato per la prima volta negli anni Sessanta nel libro “The image of the city” di Kevin Lynch .

“the original function of the environmental image, and the basis on which its emotional associations may have been founded. But the image is valuable not only in its immediate sense in which it acts as a map for direction or movement; in a broader sense it can serve as a general frame of reference, within which the individual can act, or to which he can attach his knowledge.”

Dagli anni '90 molti autori hanno dato diverse definizioni.

*Peponis et al. (1990) : “**the ability to find a way** [from a starting point] to a particular location in an expedient manner and to recognize the destination when reached ”*

*Arthur and Passini (1992) : “process of reaching a destination, **whether in a familiar or unfamiliar environment**”.*

PRINCIPI

Passini (1984), il quale, definendo il wayfinding come “a cognitive processes of users to find their destinations”, individua tre specifici momenti di elaborazione delle informazioni e delle decisioni:

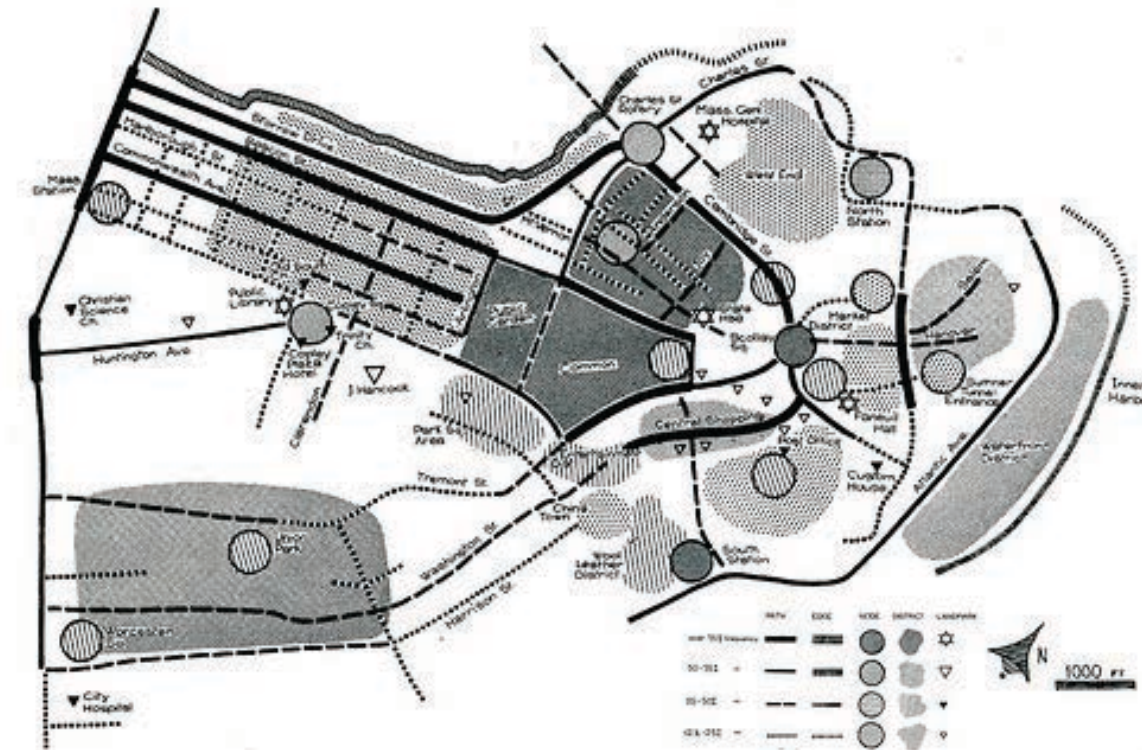
Processo decisionale (*Decision making*) l'utente sviluppa un *piano di azione* per il viaggio (dove andare, quando partire, come raggiungere la destinazione...) attraverso una serie di decisioni ordinate che si basano sulle informazioni disponibili e specifiche alle necessità del viaggiatore.

Decisione di esecuzione (*Decision execution*), il piano di azioni si trasforma in decisioni reali, prese durante il tragitto, nel tempo e nel luogo giusto, in riferimento alla **mappa mentale** costruita con le informazioni acquisite nella fase precedente.

Elaborazione delle informazioni (*Information processing*), l'elaborazione dell'informazione, per comprendere l'ambiente, dipende dalla capacità di percezione e cognizione.

Mappa mentale : interpretazione dello spazio

E' un modello, uno schema, una rappresentazione mentale dell'ambiente circostante percepito attraverso cinque categorie di elementi:



Mappa mentale di Boston

L'interesse di Lynch è quindi sempre orientato all'attenzione particolare dedicata alla percezione, all'attività sensoriale dell'uomo e quindi alla ricerca il più realistica possibile dell'immagine della città e del territorio.

I margini: fratture lineari nel complesso cittadino: sono tutte gli elementi lineari che non sono percorsi ferrovie, barriere che bloccano gli spostamenti

i percorsi: vie abituali od occasionali, linee di riferimento in base a cui localizzare gli altri elementi

i nodi: incroci ove avvengono gli scambi o le rotture di percorso

I quartieri tipici : grandi settori della città (es. il Ghetto, i rioni barocchi, l'Eur).

I riferimenti o landmark: punti di alta

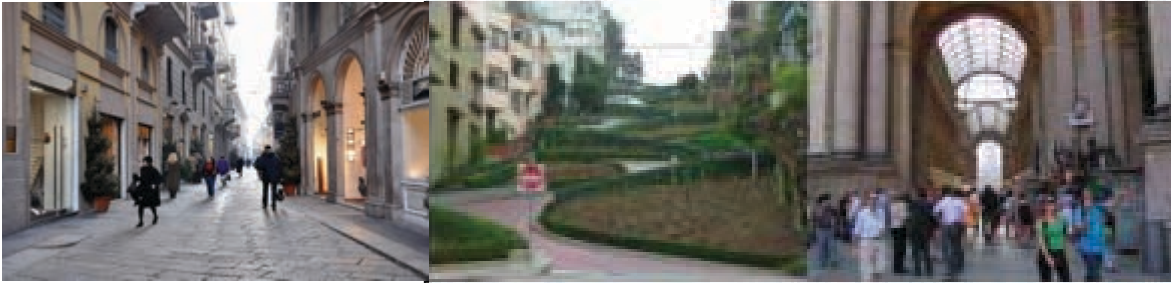
rilevanza per l'orientamento dell'osservatore

(il Colosseo, Trinità dei Monti, Villa borghese, il monumento a Vittorio Emanuele , Piazza del Popolo, ecc.)

Margini



Percorsi



Nodi



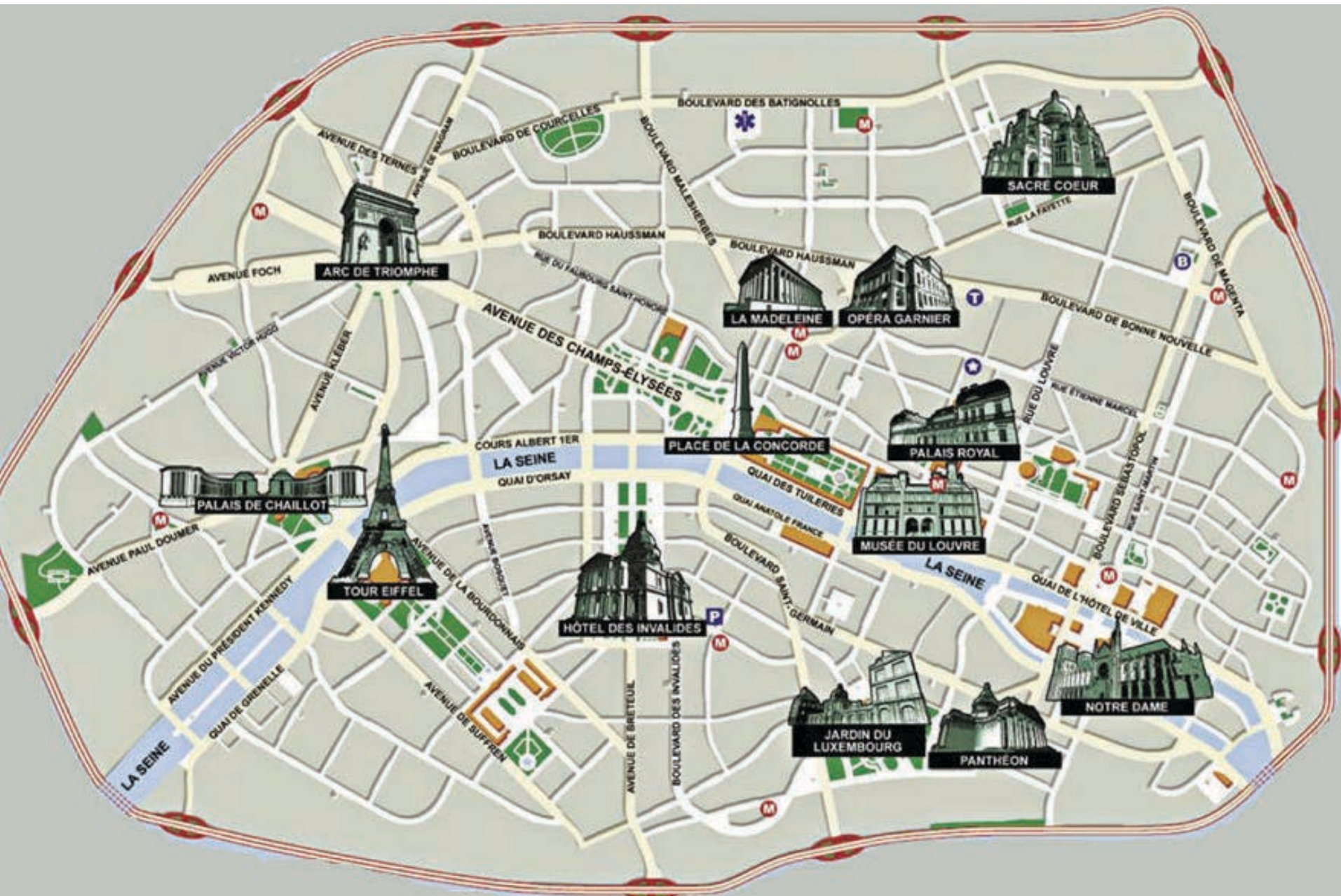
**Quartieri
tipici**



**Riferimenti
landmark**



Lynch parla di *imageability* "figurabilità": la capacità di una pianta urbana di rimanere impressa nella mente e nella memoria.



OBIETTIVI:

Ridurre lo stress e il senso di frustrazione_ *spiegare il luogo in cui ci si trova*

semplificare la navigazione in un territorio sconosciuto _ *fornire la giusta indicazione al giusto momento*

sviluppare un unico sistema di orientamento_ *realizzare un sistema informativo semplice e intuibile*

creare confidenza con il contesto e accresce il senso di sicurezza del visitatore _ *Permettere alle persone di sapere dove sono, trovare il percorso migliore, riconoscere la destinazione e trovare la strada del ritorno*

incoraggiare gli spostamenti a piedi _ *l'informazione incentiva il camminare e l'uso dei mezzi pubblici di trasporto anche per i residenti.*



Il Wayfinding risponde alle domande più elementari dell'utenza:

- Dove mi trovo?
- Dove si trova la mia destinazione e quanto è lontana?
- Quale strada devo fare per raggiungere la mia destinazione?
- Qual è la via più appropriata per raggiungere la mia meta?



Quando non funziona:

- Nei luoghi sconosciuti se non sono disponibili informazioni
- Quando non viene fornita l'informazione giusta al momento giusto
- Se le informazioni fornite non sono sufficienti ed efficaci
- Quando non descrive con efficacia l'ambiente
- Quando le informazioni non sono chiare
- Quando sono presenti troppe informazioni

L'accesso alle informazioni aumenta la capacità di azione di un individuo



Il wayfinding diviene uno strumento per trasmettere le informazioni

in modo

divertente
facile da capire
accessibile
inclusivo

“Comunicazione”
dell'ambiente

dal latino *cum* = con
e *munire* = legare, costruire
e *communio* = mettere in comune, far partecipare.

Insieme dei fenomeni che comportano la distribuzione di informazioni

Il testo (orale, scritto, cartaceo o telematico) della comunicazione viene detto messaggio. *Hall* (2007), descrive una sorta di "percorso" che compie il messaggio, per arrivare dal mittente al destinatario, costruito attraverso sette parole chiave :

SENDER (who)

INTENTION (with what aim)

MESSAGE (says what)

TRASMISSION (by which means)

NOISE (with what interference)

RECEIVER (to whom)

DESTINATION (with what results)

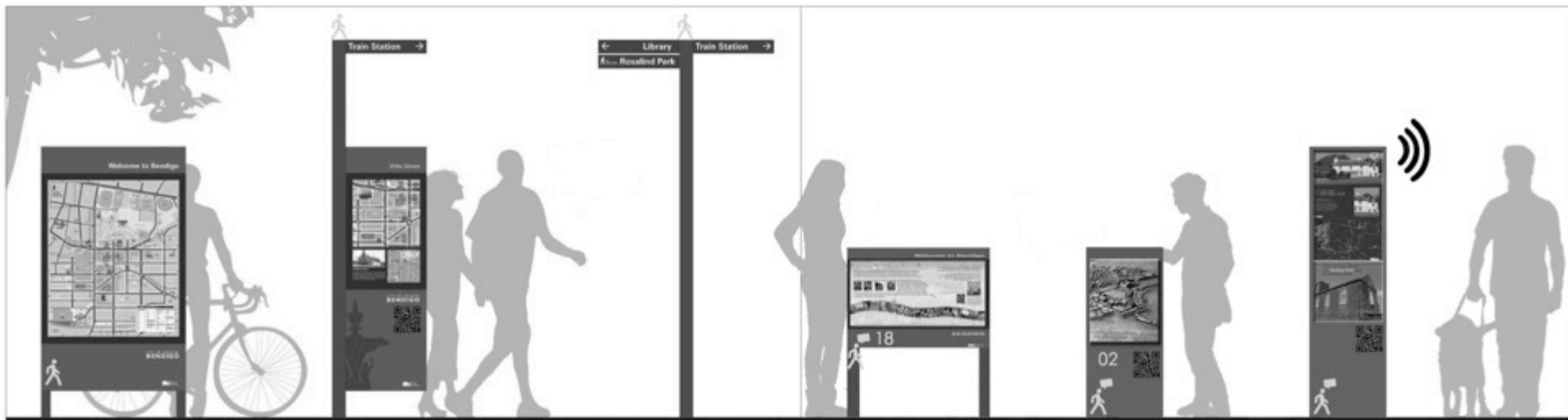


Attrarre l'attenzione e suscitare l'interesse del visitatore, rappresentano l'aspetto più importante del wayfinding e, perché questo avvenga, è necessario usare il giusto linguaggio: la scelta delle parole, così come dei simboli o dei colori, ha un forte peso sulla comprensione del messaggio che dipende dalle capacità individuali di elaborazione e, rappresenta, a sua volta, l'elemento decisivo per il funzionamento del sistema.

Strumenti del wayfinding

Quattro sono le tipologie generiche di segnaletica, a cui si può aggiungere una quinta caratterizzata dalla temporaneità d'uso:

1. *identificativa (identification signs) : informazioni sulla destinazione*
2. *informativa (information) : informazioni rispetto a dove ci si trova e la propria destinazione*
3. *direzionale (directional signs): informazioni per raggiungere la destinazione*
4. *per la sicurezza(safety or regulatory, prohibition and advisory) : informazioni sui regolamenti locali e sui comportamenti di sicurezza.*
5. *segnaletica temporanea (temporary signs): informazioni su un evento che ha un tempo limitato*



identificativa



Informativa



direzionale



regolamentare



temporanea



walk parramatta

WESTMEAD

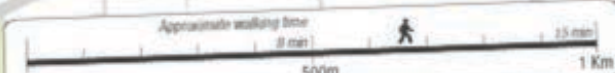
PARRAMATTA PARK

CITY CENTRE

HARRIS PARK

Legend Not all streets shown

- Dining area
- Major hotel
- Heritage museum
- Walking routes
- Playground
- Public toilet
- Free city bus route
- Post Office
- Viewing point



Place of interest (opening times vary)

Dairy Cottage	A1	St John's Cathedral	C3	Harris St	E3
Experiment Farm	E3	St Patrick's Cathedral	C2	Hassall St	D3
Elizabeth Farm	F3	Streets		Macquarie St	C3
Hambledon Cottage	E3	Alice St	E4	Marsden St	C3
HMAS Parramatta Memorial	E3	Alfred St	E4	O'Connell St	C3
Information Centre	C2	Argyle St	D3	Philip St	C2
Justice Precinct	B3	Charles St	C3	Ruse St	E3
Lancer Barracks	D3	Church St	C3	Smith St	C3
Old Government House	B3	Darcy St	C3	Victoria Rd	C2
		George St	C3		

The loop free city bus
Free service runs every 10 minutes around the city centre

Riverside Walk
A walk from the Visitor Information Centre to Parramatta Wharf, 600m, 10 minutes walk

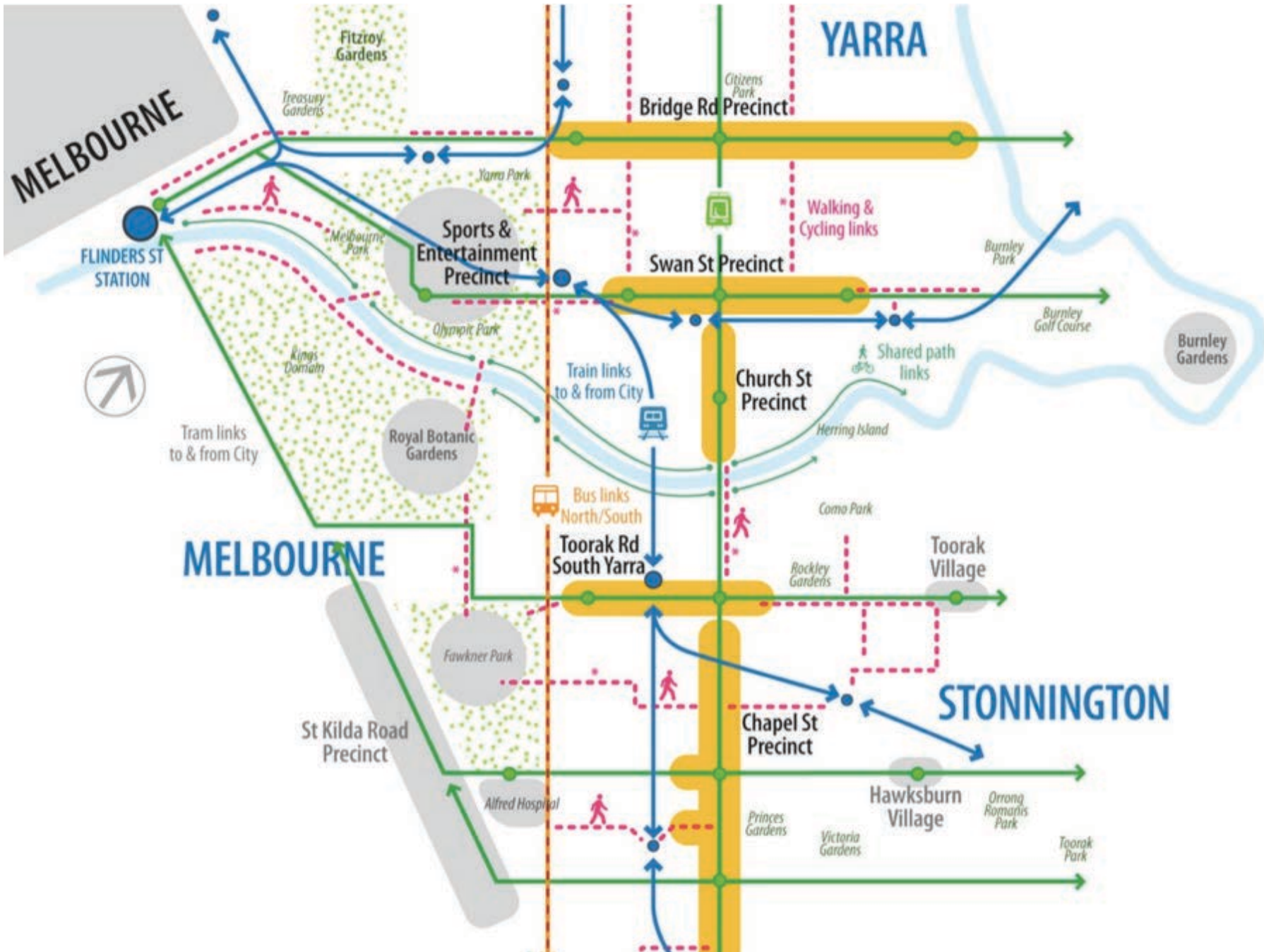
Park Walk
A walk around the Governor's Domain to Dairy Cottage, 70m, 40 minutes walk

Harris Park Heritage Walk
The walk begins at Parramatta Wharf and loops around the heritage properties 2.6km, 45 minutes walk. Allow additional time to visit the heritage properties. Opening times vary.

PARRAMATTA CITY COUNCIL



Related Hand-held Maps







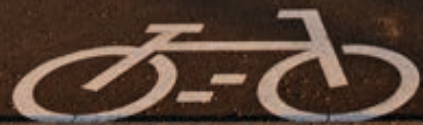


O RISO DA MINHA ALDEIA
NÃO FAZ PENSAR EM NADA
QUEM ESTA AO PÉ DELE
ESTA SO AO PÉ DELE

2.7 KM



OLTRARE E MAIOR O RIO DA MINHA ALDE



entrée OUEST

salle
libra

OUEST



Arthur Terry

Welcome

◀ Car Parking ▶

▶ Reception ▶

▶ Sports Centre ▶







2

ALTERNATIVE
MATERIALS
CONSTRUCTION
METHODS FOR
SUSTAINABLE
BUILDING



The Cobb

Music Room

Garrad Block

Kindergarten

Reception



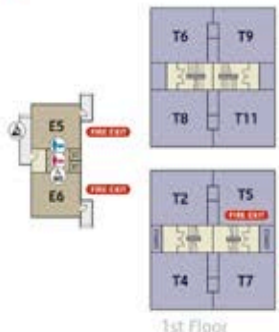
EVACUATION ASSEMBLY POINT
SITUATED ON SCHOOL PLAYING FIELDS



PEDESTRIAN ENTRANCE
WITNEY ROAD



MAIN ENTRANCE
WITNEY ROAD



1st Floor



1st Floor



1st Floor



1st Floor

- Lift
- First aid centre
- Disabled access
- Disabled toilet
- Female toilet
- Male toilet
- Female changing
- Male changing
- Female staff toilets
- Male staff toilets
- Unisex toilets



- Sandwiches
- Coffee
- American
- Mexican
- Chicken
- Pastries
- Grab-And-Go
- Convenience
- Italian
- Asian
- Beverages
- Grocery
- Soup
- International

↑
Map
LEVEL
1

SORT BY ALPHABET

A B C D E F G H I J K L M U V W X Y Z

ALL OPEN CUISINE SPECIALS

<p>Caribou Coffee</p> <p>Coffee shop with a commitment to sustainability</p>	<p>Monday - Thursday 7:30 am to 9:00 pm Friday 7:30 am to 3:00 pm Saturday - CLOSED Sunday - 2:00pm - 9:00pm</p>	<p>MAP IT</p> <p>MENU</p>
<p>Chick-Fil-A</p> <p>Chicken sandwiches, salads, and waffle fries</p>	<p>Monday-Friday 10:30 am to 3:00 pm</p>	<p>MAP IT</p> <p>MENU</p>
<p>Country Bar-B-Que</p> <p>Choose smoked pulled chicken or pork, brisket, ribs, or sausage and create a sandwichful meal. Also enjoy a stuffed baked potato specially sized.</p>	<p>Monday-Friday 11 am to 2:00 pm Monday - Thursday 5:00 pm to 7:30 pm</p>	<p>MAP IT</p> <p>MENU</p>

Zone letter

Zone floor level

B440 Acorn Unit

Destination N°

Department Name

Stage 1

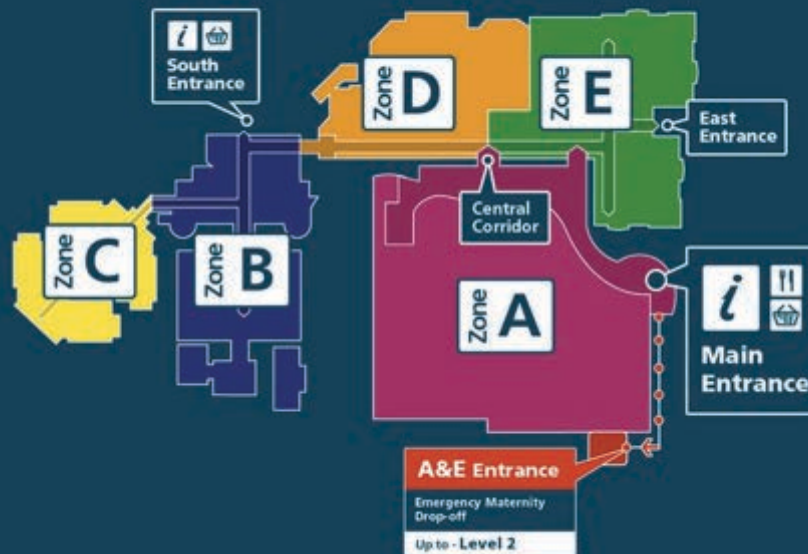
Find your **Department Name** and its **Destination Number** on the alphabetical list in this guide and on the directory signs in the hospital

Stage 2

Follow signs to your **Zone** and **Destination Number**



Ask a member of staff if you need help



Campus Map

校園地圖

KEY TO CAMPUS MAP

校園索引

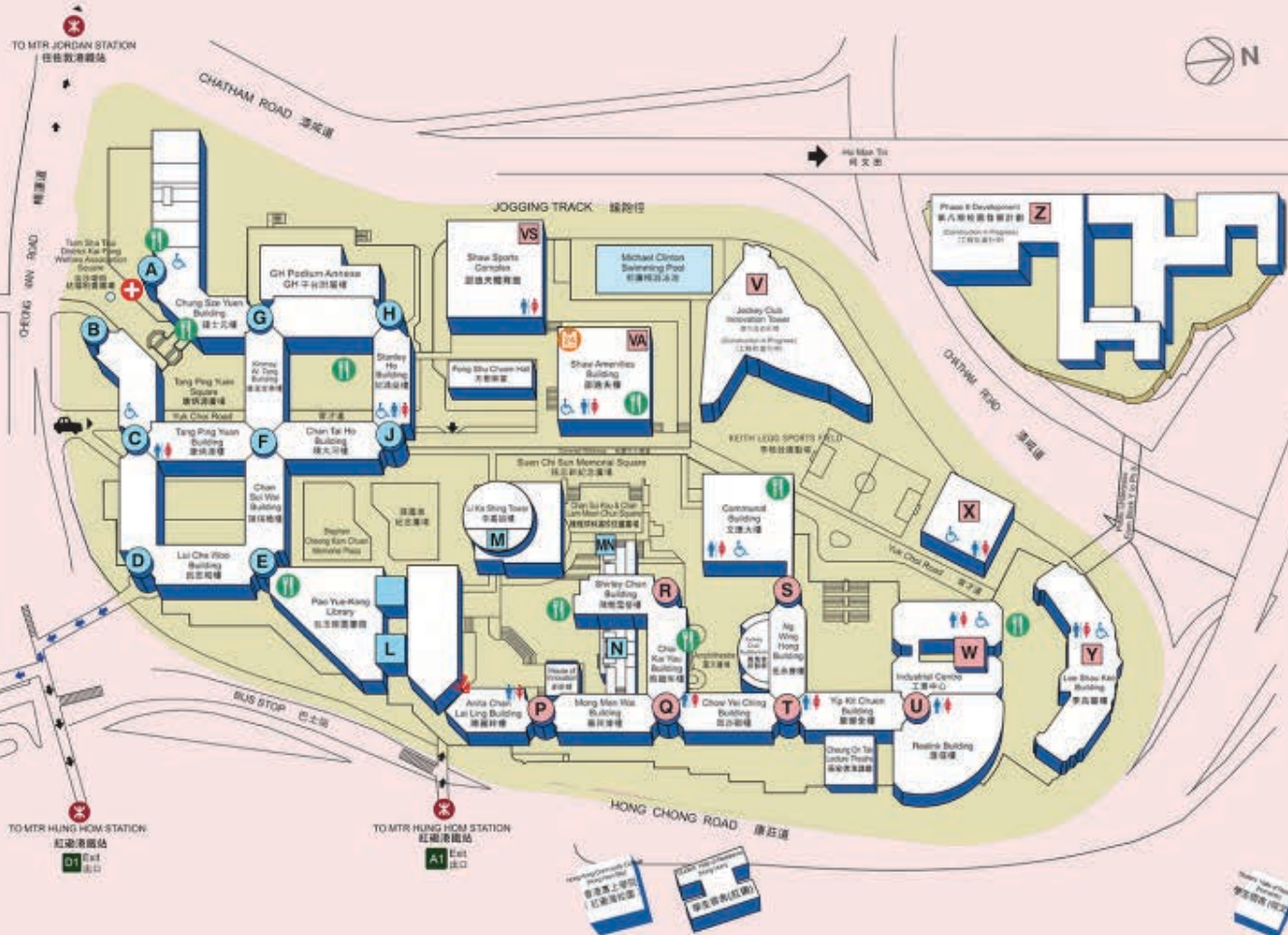
- | | | | |
|--|---------------------------|--|-----------------------------|
| | 圖庫 | | 閣下在此 |
| | 翼 | | Toilet |
| | 渠 | | Toilet for Disabled |
| | 大學醫療保健處 | | 餐廳 / 酒樓 / 咖啡室 |
| | University Health Service | | Canteen / Restaurant / Cafe |
| | 保安控制室 | | 便利店 |
| | Guard Post | | Convenience Store |

Location Map of Off-Campus Venues

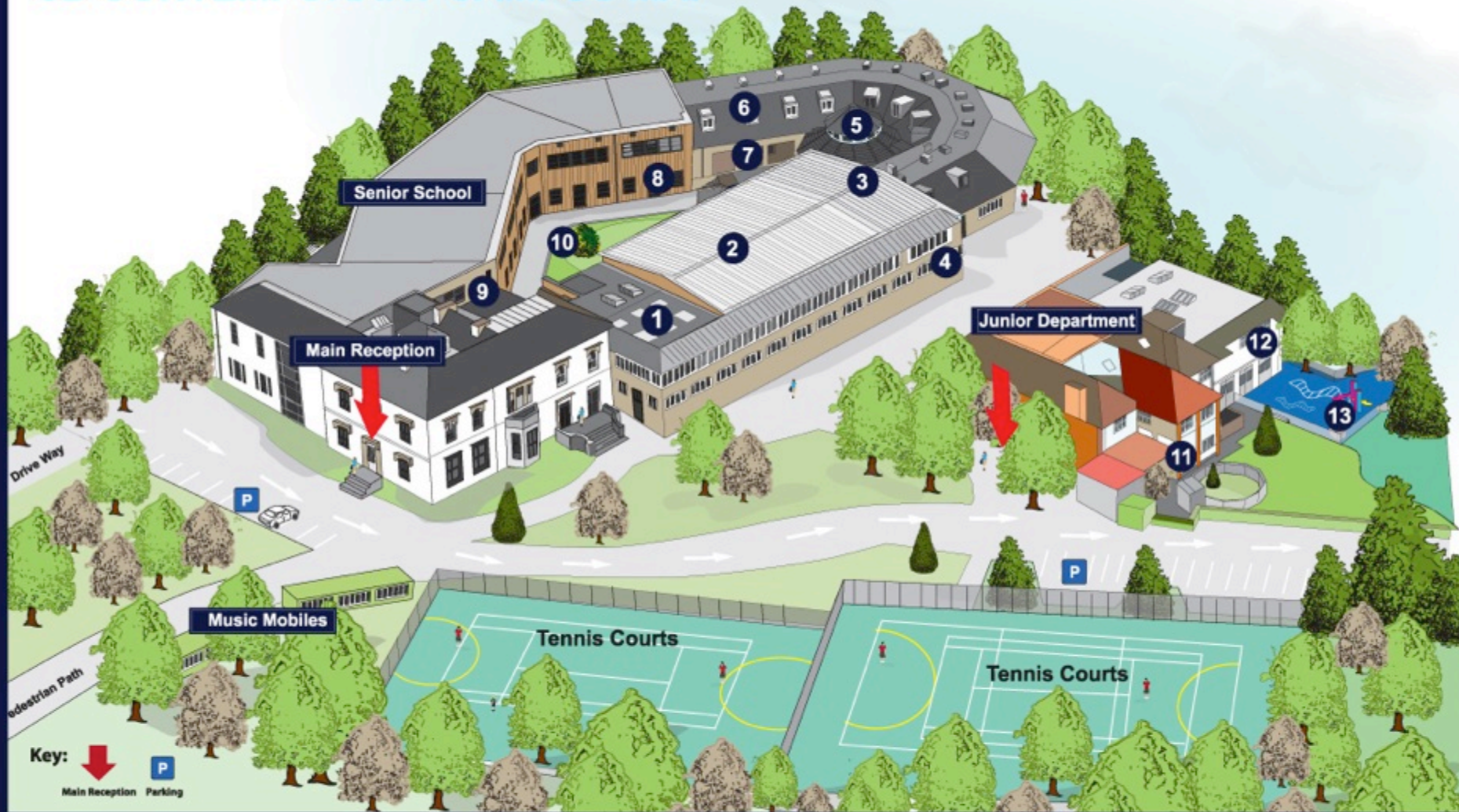
校外場所位置圖



1. Pk6A Main Campus 新學堂主大樓及宿舍
2. Student Hall of Residence Chung Hing 學生宿舍 (中環)
3. Student Hall of Residence Phoenix 學生宿舍 (鳳凰)
4. Hong Kong Community College (Ming Hing) 香港社區學院 (明興)
5. Hong Kong Community College (Ming Shan) 香港社區學院 (明山)
6. Pk6B Residences Tenix Campus 新學堂主大樓 (十禧)
7. GH Campus Housing (GH) - Shek Tung Street 宿舍大樓 (十禧)
8. GH Campus Housing (GH) - Huihung Road 宿舍大樓 (中環)
9. GH Campus Housing (GH) - No. Chiu Street 宿舍大樓 (中環)



3D CONTEMPORARY CAMPUS MAP



3D Site Plan

- 1. Conference Room
- 2. Gym
- 3. ICT
- 4. Music

- 5. Library
- 6. Common Room
- 7. Food Studies
- 8. Art

- 9. Drama
- 10. Courtyard Garden
- 11. EYFS
- 12. Junior Hall

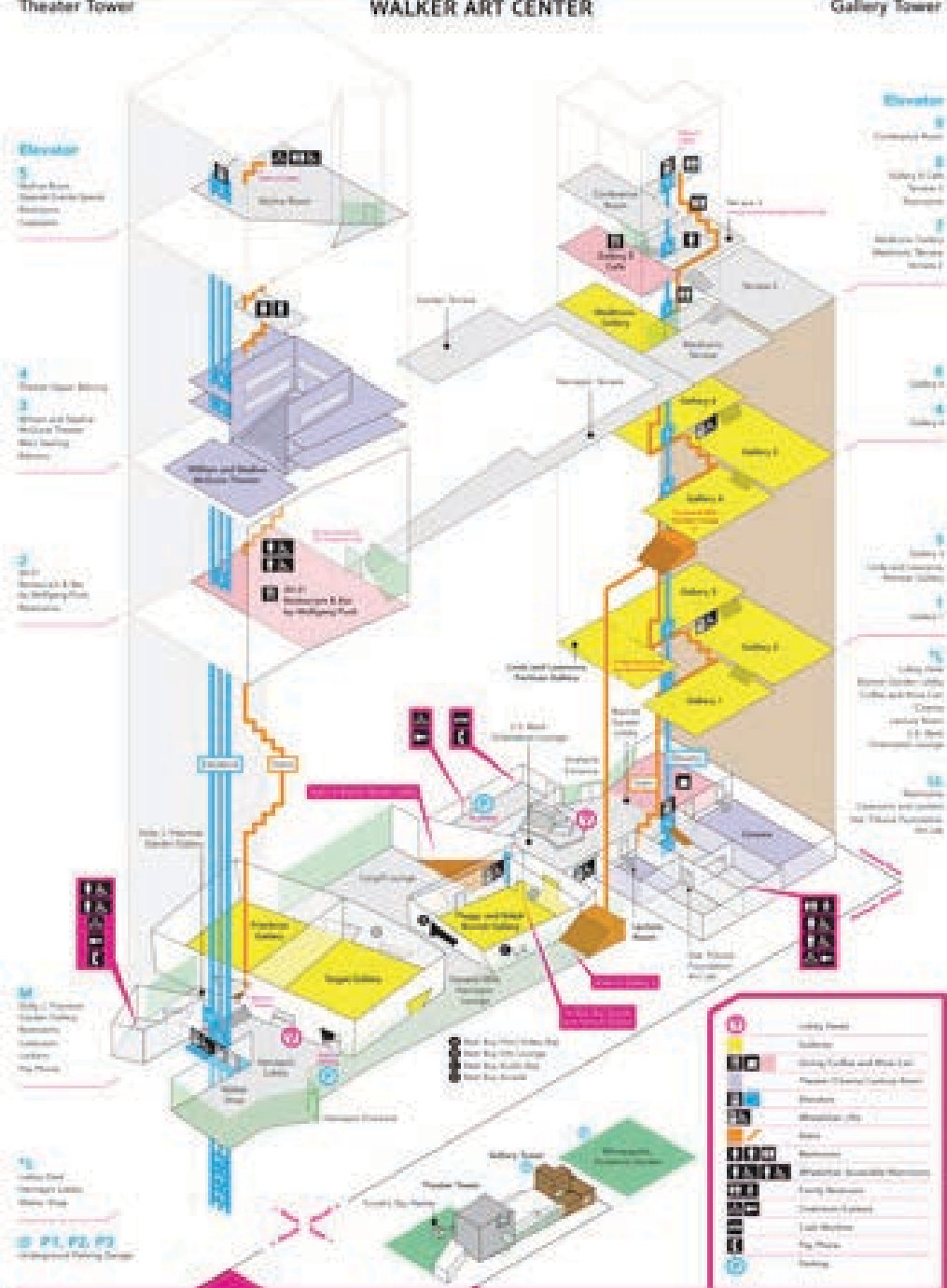
- 13. Junior Playground



Hamburg
ST. PAULI
2013

- | | | | |
|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| 1. Schilleroper | 5. Wallanlagen | 9. Ritze | 13. Landungsbrücken |
| 2. Schlachthof | 6. Bunker Feldstraße | 10. S-Bahn Reeperbahn | 14. Bismarck mit Schal |
| 3. Pflanzen an Blumen | 7. Tanzende Türme | 11. Park Fiction | 15. Barkasse Redi |
| 4. S 21 nach Bergedorf | 8. Imbiss Kleine Pause | 12. Esso Tanker | 16. Alter Eichtunnel |

Zerpack studies



Elevator

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

- 4
- 3
- 2
- 1

- 3
- 2
- 1

- 10
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

- 10
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Elevator

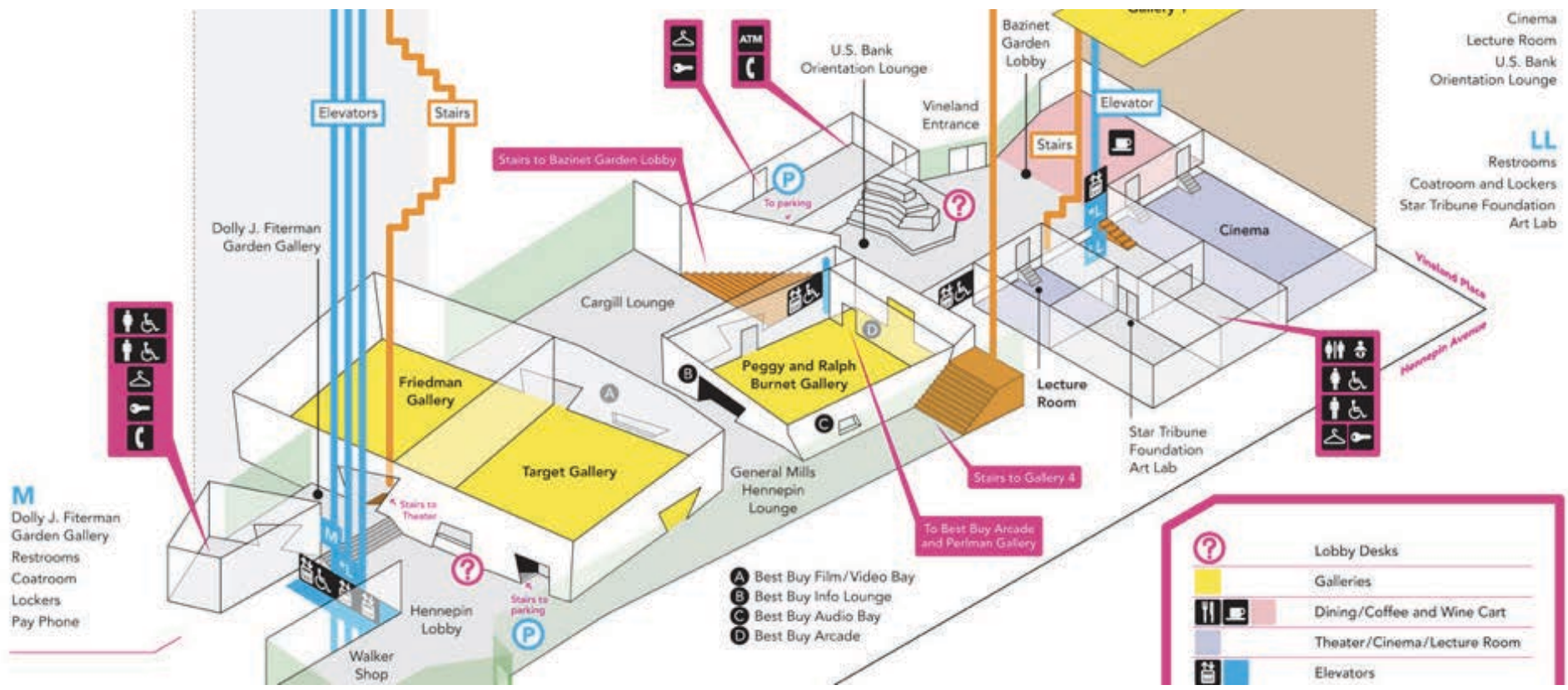
- 10
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

- 10
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

- 10
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

- 10
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

	Gallery 10
	Gallery 9
	Gallery 8 and 9
	Gallery 7 and 8
	Gallery 6
	Gallery 5
	Gallery 4
	Gallery 3
	Gallery 2
	Gallery 1
	Gallery 10
	Gallery 9
	Gallery 8
	Gallery 7
	Gallery 6
	Gallery 5
	Gallery 4
	Gallery 3
	Gallery 2
	Gallery 1







The Royal
Children's
Hospital
Melbourne



Informational text panel with multiple columns of text, likely a directory or list of services.





INFORMATION

ANSPACHER·MARTINSON

INFORMATION



Up to
Art Galleries
Natural Sciences

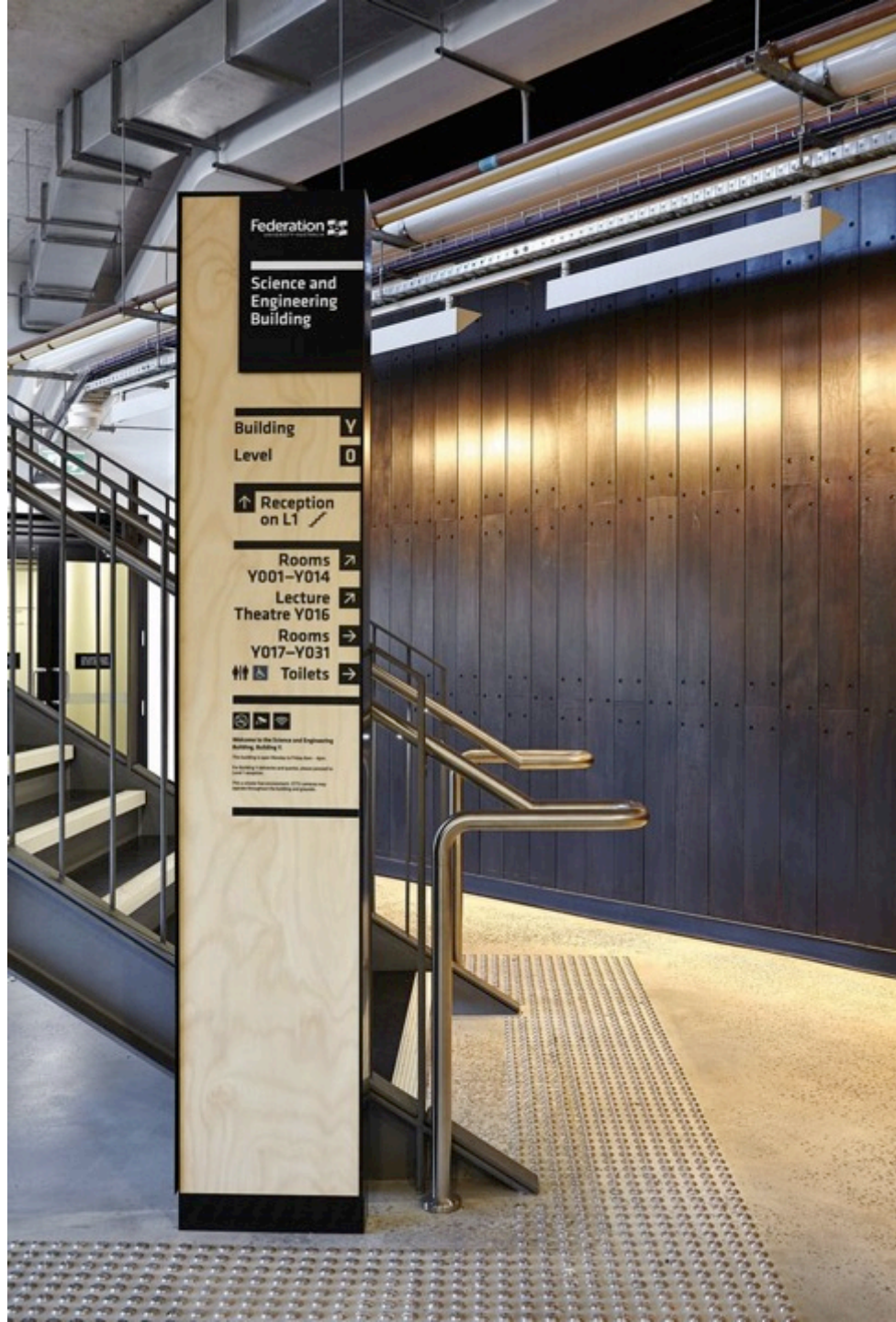


Covered
Eggel
Atrium
South West Wall
Corridor
Exhibition Gallery 1
Shop



Workshop Space





Federation 

Science and
Engineering
Building

Building **Y**
Level **0**

↑ Reception
on L1 ↗

Rooms ↗
Y001-Y014

Lecture
Theatre Y016 ↗

Rooms →
Y017-Y031

♿ Toilets →



Welcome to the Science and Engineering
Building, Building Y.
The building is open Monday to Friday, 9am - 5pm.
For building enquiries and general information, please contact the
helpdesk.
We welcome the public and are a smoke-free building.
© Federation University Australia 2019

SU STUDENT LIFE STARTS HERE



OFFICE OF STUDENT LIFE

CLUBS & SOCS



1




- Audio Workshop DH-1-W-15  ↑
- Woffice DH-1-W-16  ↑
- Edit Suite DH-1-E-17  ↑
- Edit Suite DH-1-E-18  ↑
- Edit Suite DH-1-E-19  ↑
- Doctor Who DH-1-MR-01  ↑
- Sports Report DH-1-MR-02  ↑
- Woffice DH-1-W-17  ↑
- The Apprentice DH-1-MR-03  →
- Countryfile DH-1-MR-04  →
-    Toilets



Présidence et Direction Générale des Services

101 Directeur Département EEDT 

102 - 103 Direction Générale des Services
Secrétariat DGS > 102 

 105 à 109 Service Communication

 110 - 111 Relations Extérieures
Secrétariat > 110

 112 à 117 Présidence
Secrétariat du Président > 115

 118 Salle de Réunion

 119 - 120 DGSA Technique
Secrétariat DGSA > 119

121

Directeur Département PAMS



104 118 &
110 121 >



- Café Medicus 
- Information 
- Kindernotaufnahme 
- Notaufnahme 
- WC 

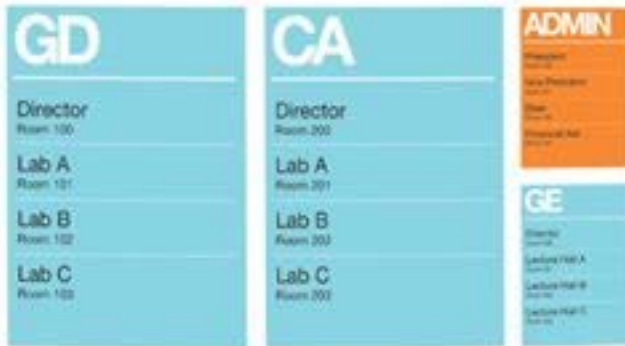
-
- Aufnahmestation
 - Helmut-Nier-Saal 1
 - Helmut-Nier-Saal 2
 - Kinderärztlicher Notdienst
 - Kiosk
 - Labor
 - Nuklearmedizin
 - Radio Brinkmann
 - Radiologie
 - Prof. Dr. Rilinger MBA
 - Strahlentherapie
 - Tommy Hall
 - Prof. Dr. Dr. Zamboglou



Large Sculptural



Location Marker



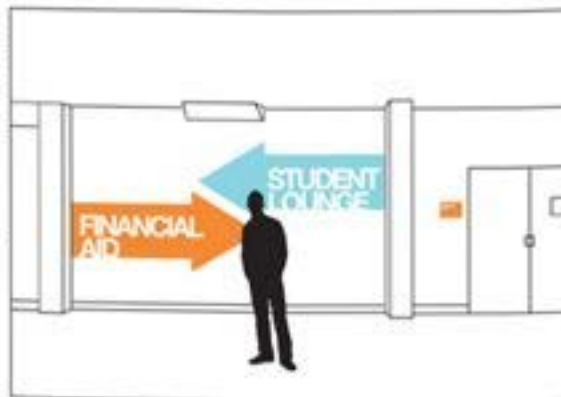
Menu Display



Facilities



Interior Hall Showing Location Marker



Interior Hall Showing Directional Graphics



Interior Lobby Showing Menu Display









קומה
8
Floor

מרכז עיצוב תעשייתי
Industrial Design Center
The Tel Aviv School of Design

גלריה
Photography
000

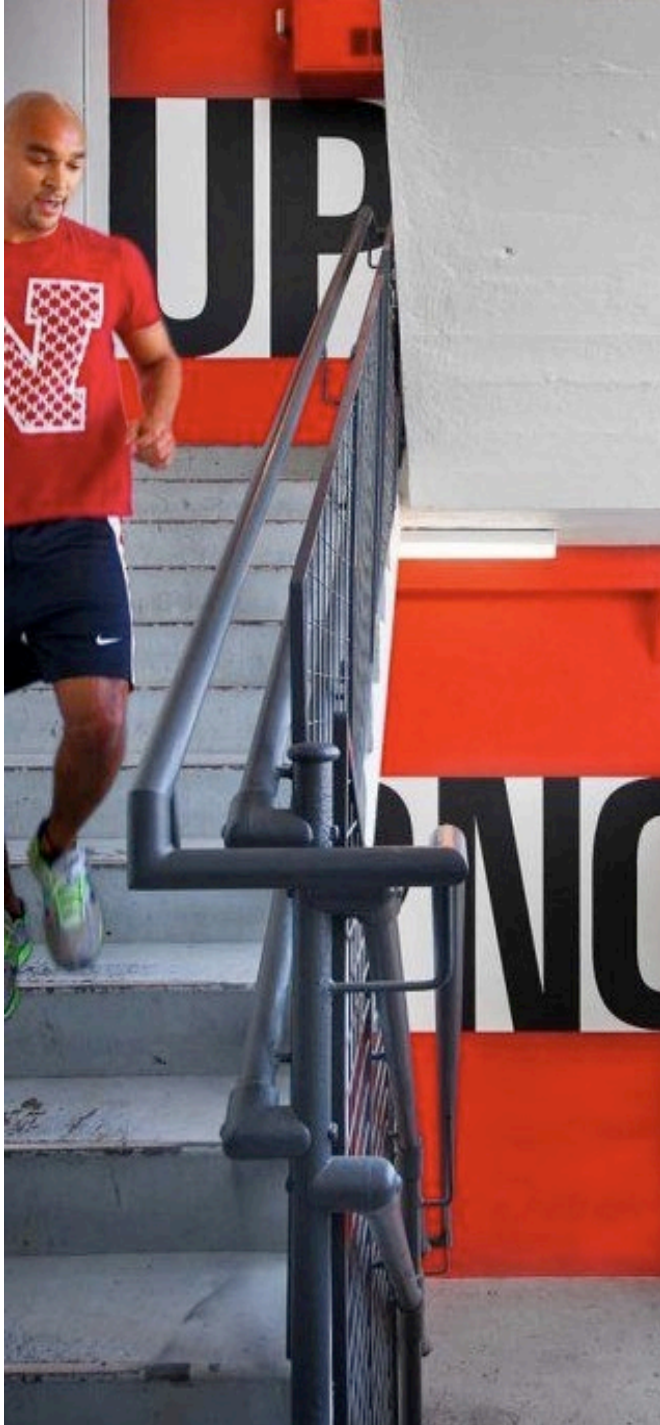
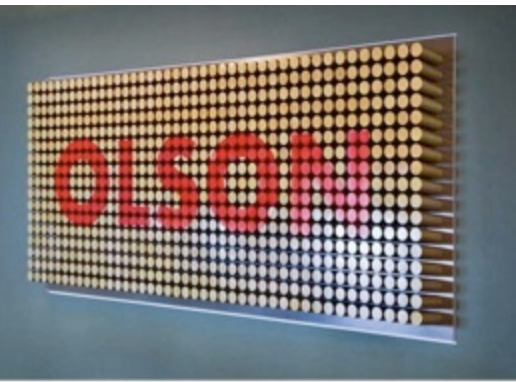
מרכז עיצוב תעשייתי
Industrial Design
0

מרכז עיצוב תעשייתי
Industrial Design
00

קומה
7
Floor



בצלאל תערוכת סוף





1ST
floor

Lounge
Think Tank
Tech Lab
Corner Kitchen
Command Centre





注

注意

自





MEN



WOMEN



Laboratory

Primary cell culture







Design Agency: Dennis Information Design **Client:** Museum Land van Valkenburg **Year:** 2009 **Location:** Valkenburg, The Netherlands

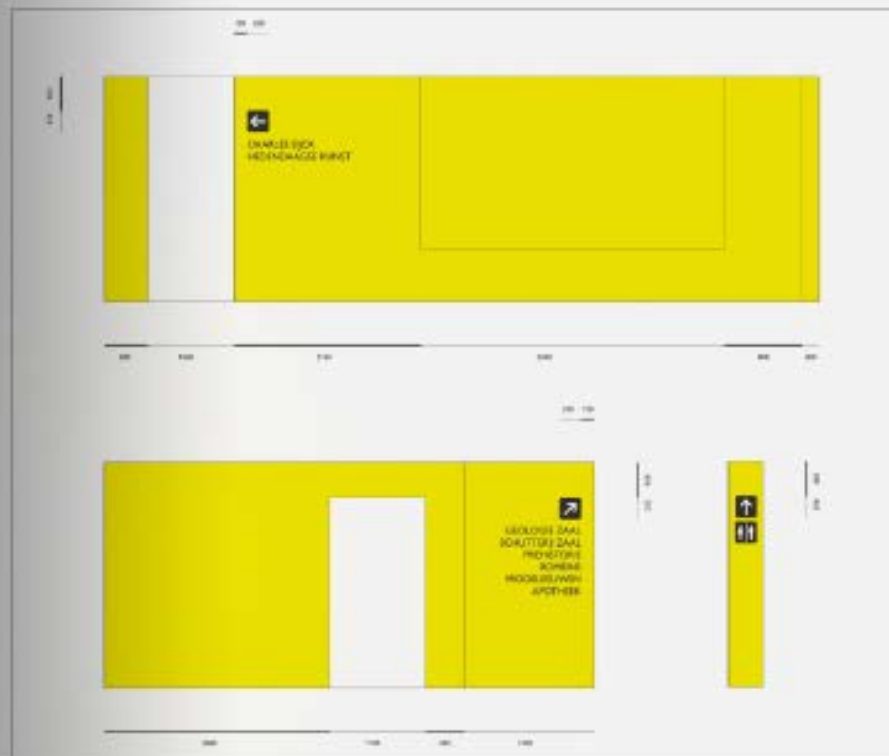
021-001

Description: Museum Land van Valkenburg is a museum in the south of Holland that combines local history with modern art that has a link with the region in its presentations. The museum is located in the tourist center of Valkenburg and is a place to experience the wealth of cultural production and history of the region.

Recently the strategic director of the museum evolved towards a more modern programme with a stronger focus on modern art. The goal for the wayfinding project was to update the existing wayfinding system in such a way that it communicates the new mission of the museum. The solution of a bold bright color scheme combined with bold signs and modern typeface is an expression of the new energy that flows through the museum. In the new design color is used on a large scale to carry the signs and texts; whole walls become signs. The wayfinding project is part of a larger project to create a new brand experience for the museum.

The project also includes a new corporate identity that is applied to all communication: invitations, posters, etc. etc.

这个项目旨在更新现有的导视系统，使其传达博物馆的新使命。解决方案采用大胆明亮的色彩方案，结合大胆的标识和现代的字体，是博物馆新活力的表达。在新的设计中，色彩被广泛应用于标识和文字；整个墙壁都变成了标识。导视项目是博物馆品牌重塑项目的一部分，旨在为博物馆创造全新的品牌体验。





ART CLASSROOM
14-101 Art Studio
14-102 Art Studio
14-103 Art Studio
14-104 Art Studio
14-105 Art Studio
14-106 Art Studio
14-107 Art Studio
14-108 Art Studio
14-109 Art Studio
14-110 Art Studio

ART FACULTY OFFICES
14-111 Art Faculty Office
14-112 Art Faculty Office
14-113 Art Faculty Office
14-114 Art Faculty Office
14-115 Art Faculty Office
14-116 Art Faculty Office
14-117 Art Faculty Office
14-118 Art Faculty Office
14-119 Art Faculty Office
14-120 Art Faculty Office

COLLEGE OF HEALTH & HUMAN SERVICES
14-121 Health and Human Services
14-122 Health and Human Services
14-123 Health and Human Services
14-124 Health and Human Services
14-125 Health and Human Services
14-126 Health and Human Services
14-127 Health and Human Services
14-128 Health and Human Services
14-129 Health and Human Services
14-130 Health and Human Services

OTHER FACULTY
14-131 Other Faculty Office
14-132 Other Faculty Office
14-133 Other Faculty Office
14-134 Other Faculty Office
14-135 Other Faculty Office
14-136 Other Faculty Office
14-137 Other Faculty Office
14-138 Other Faculty Office
14-139 Other Faculty Office
14-140 Other Faculty Office

OTHER ROOMS
14-141 Other Rooms
14-142 Other Rooms
14-143 Other Rooms
14-144 Other Rooms
14-145 Other Rooms
14-146 Other Rooms
14-147 Other Rooms
14-148 Other Rooms
14-149 Other Rooms
14-150 Other Rooms

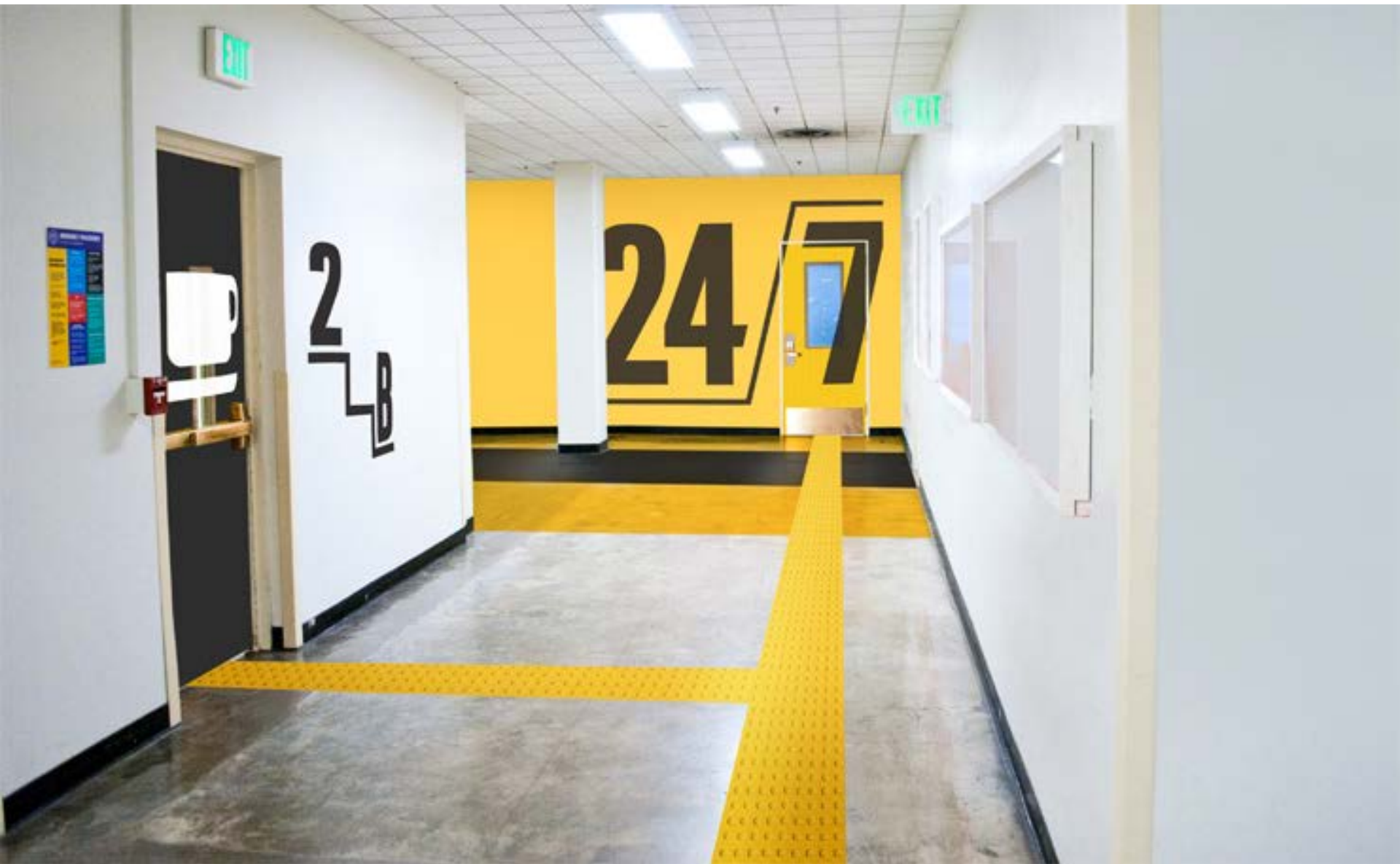
RESTROOMS
14-151 Restrooms
14-152 Restrooms
14-153 Restrooms
14-154 Restrooms
14-155 Restrooms
14-156 Restrooms
14-157 Restrooms
14-158 Restrooms
14-159 Restrooms
14-160 Restrooms

◀◀ VIA ARENA:
EXHIBITION /
WORKSHOP /
FOYER /
CINEMA 1 /

◀ ARENA 

CINEMA 3
CINEMA 4 
CINEMA 2
BASEMENT 
IJ-LOUNGE 





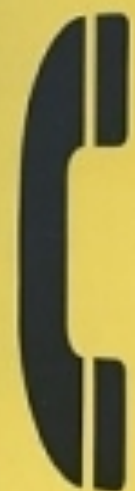


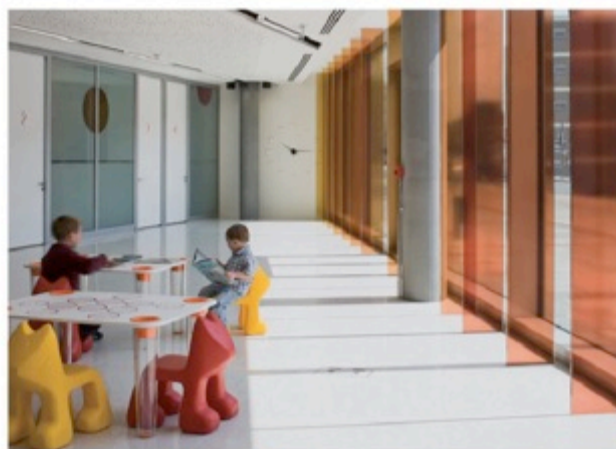
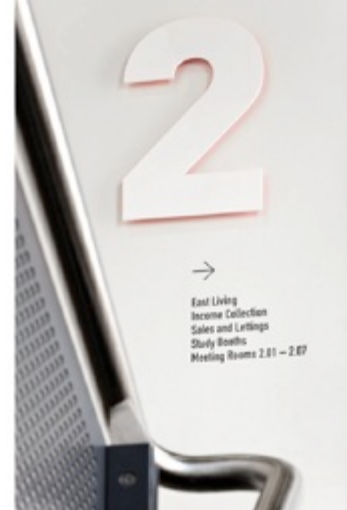


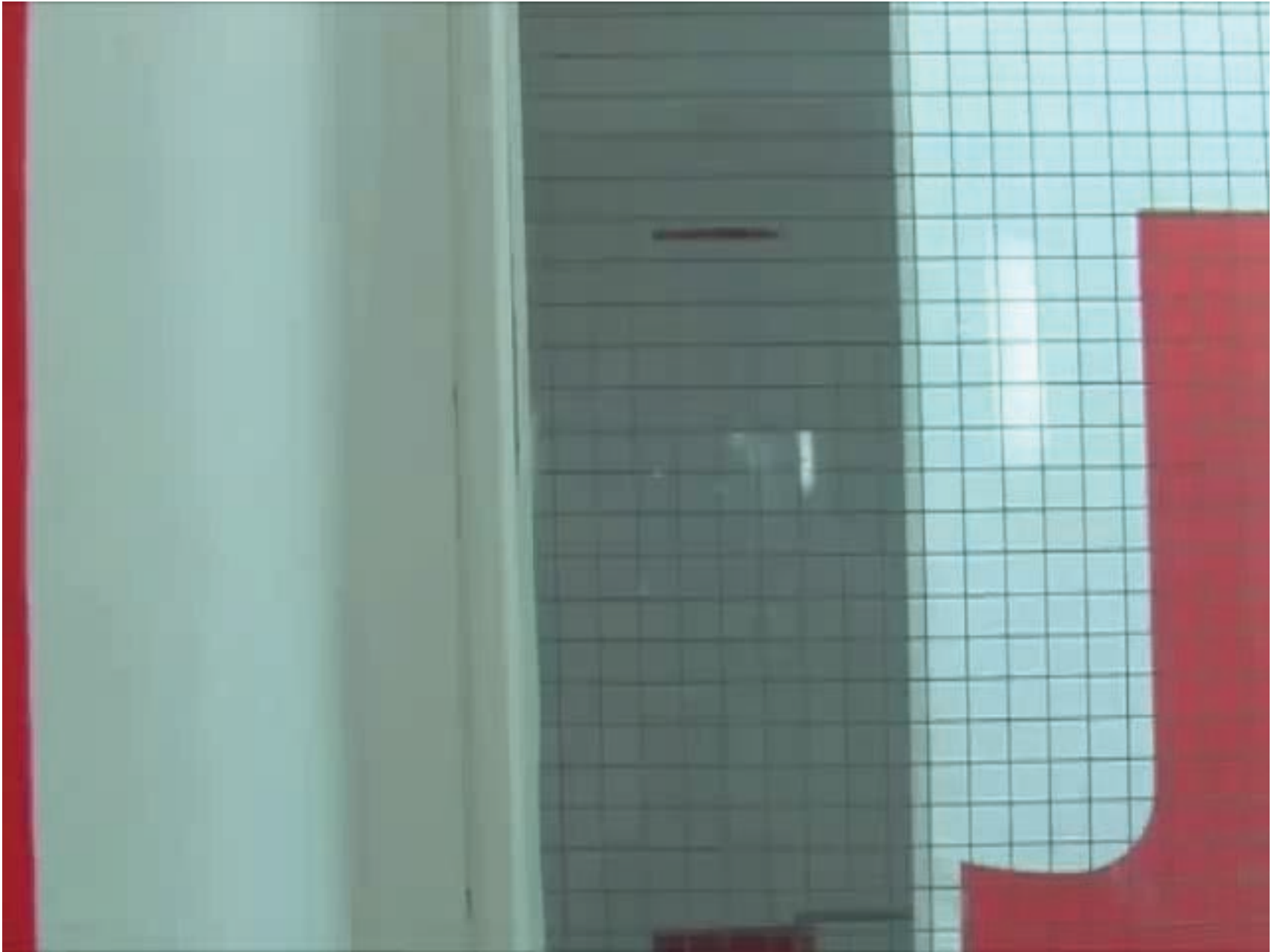




EXIT 出口









PARNASSUS ART GALLERY
AND COFFEE SHOP

UP







ÉGLISE NOTRE-DAME DE FOURVIÈRE

FOURVIÈRE

EN L'AGGLOMÉRATION



LUGDUNUM

-43 av. J.-C.

Capitale des Gaules

Population de 60 000

2000 ANS D'HISTOIRE

Patrimoine mondial de l'UNESCO



105

ANCIEN DE LA TÊTE D'OR



CULTURE

CONTEMPORAIN







LONDON

ATHENES

2387 km

DOLAN

La sede dell'Università di Architettura







Punti di debolezza:

- Nessun landmark di riconoscimento
- Nessuna mappa della cittadella universitaria
- Nessun percorso pedonale segnalato all'esterno
- Nessun ingresso principale segnalato
- Nessun punto informativo
- Segnaletica direzionale e informativa fatiscente
- Nessuna segnaletica continua all'interno dell'edificio

Risultato:

Senso di disorientamento e smarrimento
Difficile riconoscibilità degli spazi
Senso di non appartenenza ai luoghi

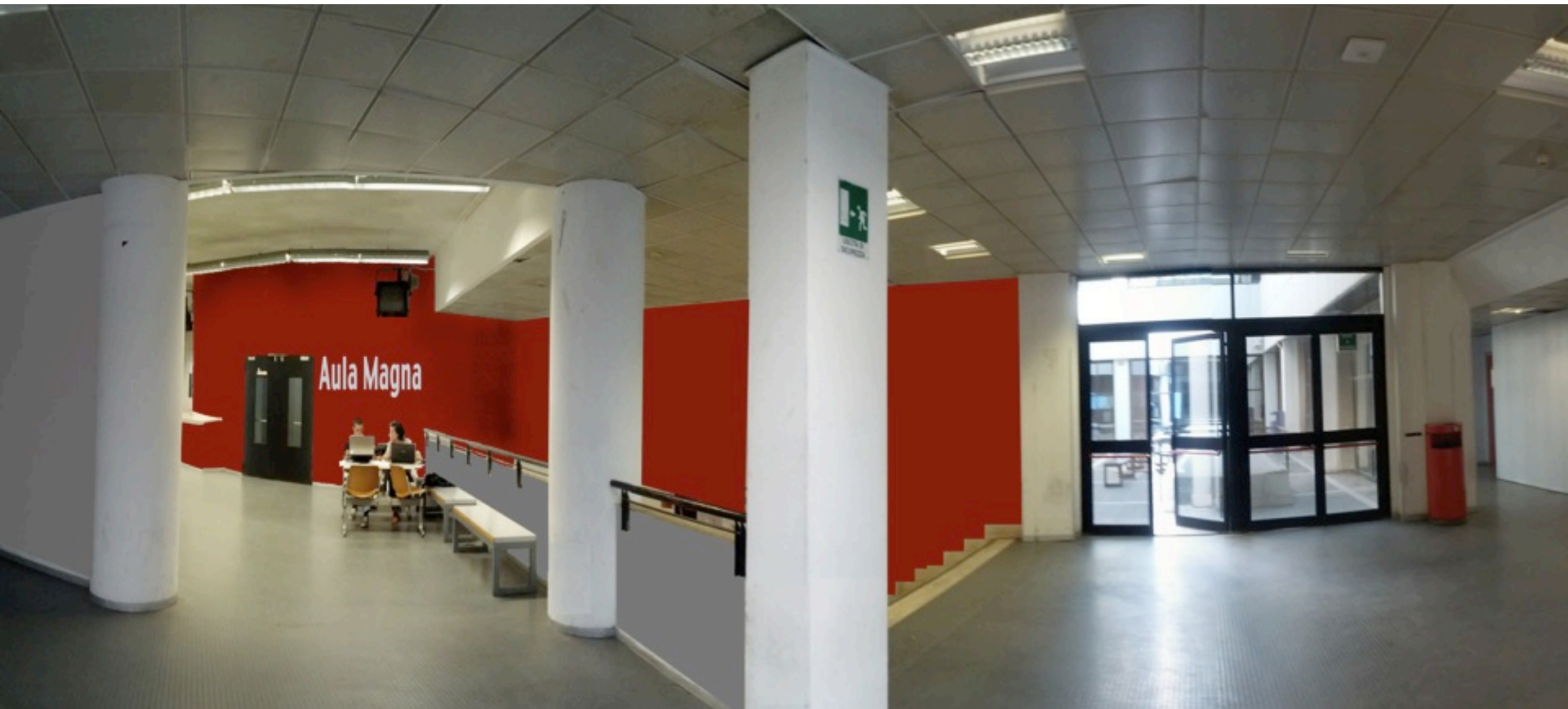








Come potrebbe essere





← Exit Sortida
Saída Uscita
← Uscita
Ausgang
← Sortie Sortida



↖ WC ♀ ♂ ♿ ↑ Aula studenti





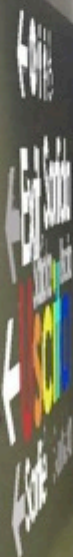


Piano 3

Piano 2

Piano 1

Piano 0





↓ Piano 0 - Uscita ↓





Aule A5-A9
Foyer
Aula Magna
Aula Tesi
Terrazzo

Aule A10-A14
Aula Studenti



Atelier
Terrazza

Aule L1-L8
Laboratorio multimediale
Laboratorio linguistico
Aula magna

Aule A5-A15
Foyer
Aula magna
Aula tesi

Aula A1-A4
Segreteria didattica
Biblioteca
Uscita





[...] all wayfinding projects are intended to be used by people. This means that all wayfinding projects will have to take human perception and human psychology in mind."



Paul Mijksenaar,
olandese, docente di
design all'Università di
Delft ed esperto
di segnaletica negli
aeroporti internazionali

Segnali non di fumo

Ecco alcune regole che dovrebbero essere rispettate da chi realizza la segnaletica negli aeroporti, nelle stazioni e in altri luoghi pubblici, secondo Paul Mijksenaar. (Se non le trovate applicate, sentitevi in dovere di protestare!).

LINGUAGGIO Occorre tener presente che i visitatori non sanno nulla di un aeroporto. Quindi occorre selezionare termini chiari, magari elementari, piuttosto che usare il gergo incomprensibile degli addetti ai lavori.

MAPPE Il numero di passeggeri in grado di leggere una mappa e di interpretarla correttamente è minimo, quindi le mappe possono

servire solo a dare indicazioni di massima sui servizi di un aeroporto, ma non si sostituiscono ai segnali.

CARATTERI Soltanto i grafici pubblicitari si interessano all'uso di questo o quel carattere. Meglio usarne solo uno, e che sia chiaro.

ILLUMINAZIONE Mai risparmiare denaro per fare luce sui segnali.

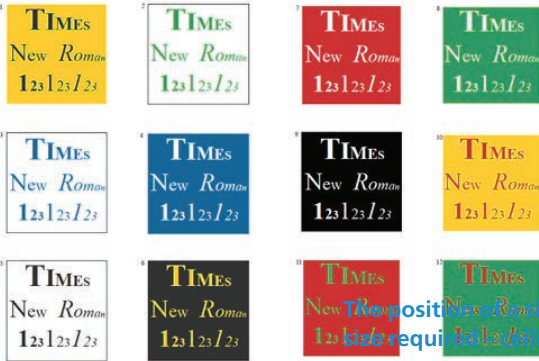
PITTOGRAMMI Non aspettarsi che tutti siano sempre in grado di comprendere questo tipo di disegni «parlanti». È sempre meglio aggiungere un testo o una parola ai simboli che identificano i servizi. Inoltre, prima di introdurre qualsiasi innovazione nella segnaletica è bene testarla.

Each design must:

be recognizable and distinctive;



be comfortably legible;



The position of a sign affects the viewing distance and therefore the size required. Signs suspended should have a large type size

contain a clear hierarchy of information;

be user-oriented;

be unambiguous;

be visually sustainable (timeless);

be in harmony with its environment while

remaining independent of its surroundings

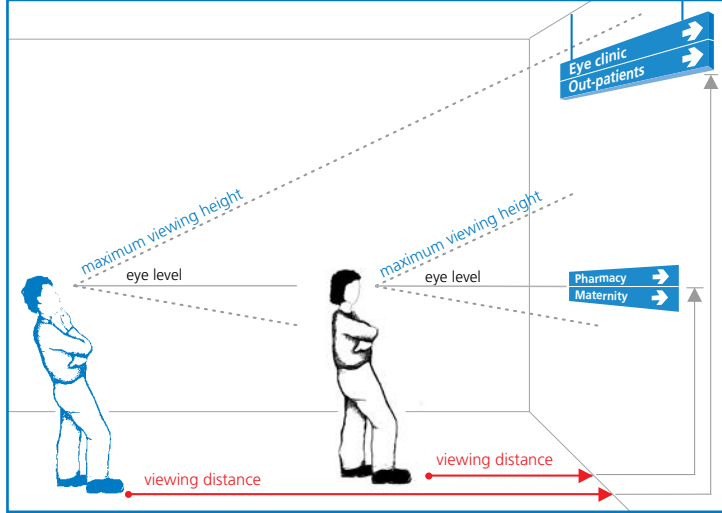
express solutions based on processes;

be free of visual clutter;

be aesthetically pleasing



Addressing structure as used for West End Prototype and Extension



21 re he su 15 av lev ac

Phased Planning

Phased planning is a distinct part of Mijksenaar's approach to its projects. For the client, this means interim reports and an opportunity to modify the course of action.

If desired, the client can decide at the end of each phase whether or not to proceed with the project. This makes particular sense in the case of projects whose final realization is not established at the outset.

In principle, our method of phased planning is based on the following model, which can, of course, be adjusted to each individual situation.

Phase 1: Analysis and concept

Plan of action

Analysis

Wayfinding concept and sketches

Phase 2: Design

Inventory

Preliminary design

Definitive design

Phase 3: Realization

Manual (optional)

Contract document and accompanying choice of manufacturer (optional)

Supervision of production and delivery of production files

Supervision of installation (optional)

Training (optional)



A good wayfinding should be:

1. **Clear**_making simple the complexity
2. **Comprehensive**_usable by everyone, everywhere all the time
3. **Consistent**_reliable from beginning to end

4. **Conspicuous**_therefore visible and legible
5. **Contextually harmonious**
6. **Catchy**_attracting and focusing attention
7. **Centered on the end user**