



freak & pop design . design frikкетtone 1

Cecilia Polidori - Sixties Design in the World: Metal, Plastic, Fashion, Music, Cinema and TV
- LEZIONI - PIATTAFORME DIDATTICHE CORSO DI DESIGN 2016-2017 - deepdesignbycp@gmail.com -
freak & pop design . design frikкетtone 5 designfrikкетtone5.blogspot.it
<http://designfrikкетtone5.blogspot.it/>

Home page

definizione Pop Art & frikкетtone/ Tom Wesselmann 1964/ High Noon & Do not forsake me, oh my darlin' 1952/ Invasion of the Body Snatchers 1954-6/ mito Marilyn morta 1962/ Horst Faas premio Pulitzer foto Vietnam 1964/ Rolling Stones - You Can't Always Get What You Want 1969/ regole d'oro/ elenco Link /calendario Lezioni / Fasi consegne/ appelli d'esame & Link/ come fare una Bibliografia

Bibliografia & testi consigliati (in aggiornamento) 3

selfies frikкетtoni 2016 e Album di Famiglia DESIGN Classe 2013

LEZIONE 1 - design vuol dire progetto/ creatività/ Wesselmann natura morta 1963/ POP ART & mass media/ generazione "boom" economico/ Sotssass & Mari

LEZIONE 1 INTEGRAZIONE: A PROPOSITO DI "BENESSERE" e di MITI/ πόλεμος - guerra dei contrari

LEZIONE 2 - fine anni '50/ The Fountainhead & Wrightiana/ il Pop degli anni '50/ definizione POP ART & Arte & KITSCH & società consumistica & MASS MEDIA & DESIGN & Standard & Good Design/ Deco Miami/ american mix - fifties homestyle a real american/ Chrome vintage 1950's formica kitchen table and chairs teal/ mint green/ Kitsch & Bad Taste/ Jukebox/ Elvis ELVISTIANA & Memphis & NASHVILLE/ Forbidden Planet 1956/ Invasion of the Body Snatchers 1954-56/ 1959 prime immagini Luna & Terra/ 1957-61 Programmi Russia e 1958-63 NASA Mercury 1958-63 (& chip)/ 1958 "la rivoluzione non è un pranzo di gala"/ 1952 High Noon/ Billie Holiday/ forever Marilyn & Billy Wilder: 1955 e 1959 & Niagara 1953/ Le Corbusier Le Cabanon & Natura morta con pila di piatti/ Bertoia 1951-2 DIAMOND Chair/ Saarinen 1956 Tulip chair & 1955-62 TWA Airport Terminal & Kresge Chapel 1955/ 1940-55 PRODUZIONE Herman Miller con Eames & Nelson

LEZIONE 3 INTRODUZIONE AGLI ANNI '60 - gli anni '50 Vespa & Lambretta/ le "ferie"/ Mollino/ Ponti & Compasso d'oro/ plastica & schiume espanse, & elettronica/ radio & telefono/ Olivetti/ chip & elettronica/ Sony Moplen/ Barilla/ Pirelli & imbottiti/ Munari Zizi & Zanuso & Arflex/

LEZIONE 4 - 1958 61 62 63 - definizione & FENOMENIA POP/ ricostruzione e generazione del dopoguerra/ definizione TARGET & OPULENZA/ 1958 - 1968: i veri anni '60/ music/ rivoluzione di costume: The Twist/ bikini & topless o monokini/ minigonna/ The Beatles & Pierre Cardin/ Theme Building / Marilyn & Warhol/ Pop Design/ Claes Oldenburg/ il Pop degli anni '60/ Breakfast at Tiffany's '61/ sperimentazioni: DESIGN BRACELETS Vespa, La dolce vita, etc / Kennedy JF/ Martin L King

INTEGRAZIONE LEZIONE 4 - Beatles & Magritte

LEZIONE 5 - 1963 64 65 - i primi favolosi anni '60 - Ronettes/ Righteous Brothers/ Sonny & Cher/ Hitchcock The Birds/ Stanley Kubrick Dr. Strangelove/ Cassius Clay, Muhammad Ali/ Nobel a Martin Luther King/ Mary Quant & minigonna & Twiggy/ Sotssass & Olivetti/ Mari & Danese/ Zanuso & Kartell & Brionvega & Arflex/ André Courrèges.

LEZIONE 5 - INTEGRAZIONE - Ettore Sotssass, qualche annotazione sul designer

LEZIONE 6 - 1965-66-67 Beatles baronetti & NYC/ Emilio Pucci, Eero Aarnio The Bubble & Ball Chair/ il Design Qualunque & Once More Design/ Auguri di / Zanuso & grillo/ Vico Magistretti & Eclipse/ Paco Rabanne/ optical & psychedelic & Verner Panton/ Pierre Cardin & André Courrèges/ William Wyler & Audrey Hepburn/ Antonioni & Blow up/ 1967 Stanley Kubrick & A Space Odyssey/ Joe Colombo/ Gae Aulenti/ Carlo Scarpa/ Ugo Mulas & Fontana & Warhol & Lichtenstein/ Warhol & Silver Factory 1962-68

LEZIONE 6 - INTEGRAZIONE - qualche annotazione su Joe (Cesare) Colombo

INTEGRAZIONE LEZIONE 6 - Andy Warhol/ POP ART/ Grace Kelly/ Marilyn Monroe/ Elizabeth Taylor/ Jacqueline Kennedy

LEZIONE 7 - 1968-69 - Herbert Marshall McLuhan & Villaggio globale/ 1968 massacro di My Lai/ olimpiadi Città del Messico/ assassinio di M L King e Bob Kennedy/ Hippies & Beatnik/ The Troubles & Bloody Sunday/ 1969 Easy Rider/ Christiaan Barnard e i primi trapianti di cuore/ David Bowie Ground Control to Major Tom & typewriter / Sottsass & Valentine/ Castiglioni & Flos & Zanotta/ Mari & Munari "complicare è facile..."/ alcune sperimentazioni dei miei corsi di design/ Beatles Yellow Submarine 1968/ 1969 Lennon & Yoko & Bed-in/ The Rolling Stones & We Love You 1967 & Gimme Shelter 1969 & Sympathy for the Devil & Altamont 1969 muore Brian Jones & with Hells Angels/ 1968 Barbarella/ Dr. No/ Agente 007 - Licenza di uccidere

LEZIONE 8 - 1970-72 OHIO KENT STATE University on ...

ESERCITAZIONE 1 - "Trick and Treat" - scadenza 27 Ottobre 2016

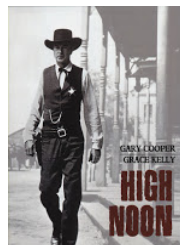
ESERCITAZIONE 1 - "Trick and Treat" - ESITI - scadenza 27 Ottobre 2016

ESERCITAZIONE 2 - materiali base LABORATORIO 17 XI 2016


LEZIONE 2 - fine anni '50/ The Fountainhead & Wrightiana/ il Pop degli anni '50/ definizione POP ART & Arte & KITSCH & società consumistica & MASS MEDIA & DESIGN & Standard & Good Design/ Deco Miami/ american mix - fifties homestyle a real american/ Chrome vintage 1950's formica kitchen table and chairs teal/ mint green/ Kitsch & Bad Taste/ Jukebox/ Elvis ELVISIANA & Memphis & NASHVILLE/ Forbidden Planet 1956/ Invasion of the Body Snatchers 1954-56/ 1959 prime immagini Luna & Terra/ 1957-61 Programmi Russia e 1958-63 NASA Mercury 1958-63 (& chip)/ 1958 "la rivoluzione non è un pranzo di gala"/ 1952 High Noon/ Billie Holiday/ forever Marilyn & Billy Wilder: 1955 e 1959 & Niagara 1953/ Le Corbusier Le Cabanon & Natura morta con pila di piatti/ Bertoia 1951-2 DIAMOND Chair/ Saarinen 1956 Tulip chair & 1955-62 TWA Airport Terminal & Kresge Chapel 1955/ 1940-55 PRODUZIONE Herman Miller con Eames & Nelson

LEZIONE 2 - fine anni '50

The Fountainhead & Wrightiana/ il Pop degli anni '50/ definizione POP ART & Arte & KITSCH & società consumistica & MASS MEDIA & DESIGN & Standard & Good Design/ Deco Miami/ american mix - fifties homestyle a real american/ Chrome vintage 1950's formica kitchen table and chairs teal/ mint green/ Kitsch & Bad Taste/ Jukebox/ Elvis ELVISIANA & Memphis & NASHVILLE/ Forbidden Planet 1956/ Invasion of the Body Snatchers 1954-56/ 1959 prime immagini Luna & Terra/ 1957-61 Programmi Russia e 1958-63 NASA Mercury 1958-63 (& chip)/ 1958 "la rivoluzione non è un pranzo di gala"/ 1952 High Noon/ Billie Holiday/ forever Marilyn & Billy Wilder: 1955 e 1959 & Niagara 1953/ Le Corbusier Le Cabanon & Natura morta con pila di piatti/ Bertoia 1951-2 DIAMOND Chair/ Saarinen 1956 Tulip chair & 1955-62 TWA Airport Terminal & Kresge Chapel 1955/ 1940-55 PRODUZIONE Herman Miller con Eames & Nelson.



USA 1952, direct by Fred Zinnemann, High Noon - Mezzogiorno di fuoco

1953 Oscar (oltre a Gary Cooper, miglior protagonista) per la miglior colonna sonora e miglior canzone originale music by Dimitri Tiomkin, lyrics by Ned Washington, voice of title track song over the opening credits by Tex Ritter The Ballad of High Noon (or Do Not Forsake Me, O My Darlin'  non abbandonarmi...Tex Ritter - The Ballad of High Noon 1952 - YouTube -https://www.youtube.com/watch?v=5an9OuXKaBw

Il termine Pop degli anni '50 è riferito all'emergente cultura popolare, una sorta di liturgia celebrativa dello sviluppo della cultura consumistica popolare americana.

1950 prima Mostra di Good Design al MOMA di N.Y.C., allestita dagli Eames.

I prototipi vincitori furono commercializzati con detto marchio.

Approccio razionale al processo di progettazione del Movimento Moderno.

Anni '60 reazione al conformismo conservatore del G D letto quale dittatura del buon gusto.

"Negli anni 50-60 del novecento, si sono introdotte altre due denominazioni: arti della visione e beni culturali. Le arti della visione, sottolineano l'importanza dell'organo della vista, che più direttamente è implicato nella fruizione. Beni culturali, stanno ad indicare tutti gli oggetti che recano il segno della cultura umana e quindi anche quella artistica." dal forum: <http://sebastianomonierieditore.forumcommunity.net/?t=7943463>

"Esiste un settore che, ...risponde... alle sollecitazioni del Kitsch e che mostra quale importanza non solo estetica, ma esistenziale, sia da attribuire a questa deviazione del gusto, ed è quella del mito.

... ora possiamo considerare... Kitsch di alcuni ... miti dei nostri giorni, come il mito ... nazista, ... del campione,

del cantautore, del divo... assurti al rango di eroi... Quel meccanismo per cui l'uomo della strada, bersagliato da radio e TV e dagli altri mass-media, finisce per attribuire ad un determinato prsonaggio (quasi sempre astutamente e artatamente manipolato da una rete propagandistica e commerciale⁹ delle qualità tali da promuoverlo al rango di eroe mitico...: la qualità di surrogato, di contraffazione, di appiglio sentimentale, di grossolanità e pacchianità dell'immagine (... corporate image/immagine coordinata ... di cui si vale ... la pubblicità per creare la particolare connotazione simbolica d'una ditta o d'un prodotto." da: Gillo DORFLES, *Kitsch/ antologia del cattivo gusto*, e. Mazzotta, Milano, 1976, pag. 37.

"... il Kitsch ... è... un fenomeno sociale universale, permanente, a prova di crisi, di grande vastità... rappresenta uno dei fenomeni più imponenti della moderna società di massa, ... esso è in stretto rapporto con il modo di produzione industriale e dei modi di fruizione che ne deriva, ... questo fenomeno coinvolge problemi di ordine estetico, sociologico, psicologico di vastissima portata...

... è una parola tedesca ... con i significati di ammucchiare, riunire alla rinfusa... far di mobili vecchi mobili nuovi,... vendere qualcosa al posto di ciò che era stato ... richiesto;... Kitsch è l'indizio di una morale subdola, di una negazione dell'autentico.

... è mercanzia scadente, prodotto di rifiuto dell'arte, che si accumula ...nei grandi magazzini che (con le) stazioni ferroviarie degenerano in veri e propri templi...

Il K sembra ... essere in una relazione di stretta dipendenza con uno stadio di sviluppo ben determinato della società consumistica borghese...

Il K è legato all'arte in modo indissolubile nello stesso modo in cui l'inautentico è legato all'autentico... poiché in ogni arte c'è un minimo di convenzionalismo, di accettazione del far contento il cliente e nessun Maestro ne è immune. Benché il K abbia un valore permanente, esso annovera tuttavia nel corso della sua storia periodi nei quali prospera o decade... legata... a una situazione sociale, all'accesso al potere: la premessa necessaria è il passaggio dal buon gusto al cattivo gusto... in un desiderio di promozione estetica che si perde per strada.

... non più fra il bello e il brutto: fra l'arte e il conformismo si estende la detta desolata del K. Il K si rivela con forza durante la promozione della civiltà borghese, nel momento in cui essa assume il carattere di ... ccesso dei mezzi sui bisogni... (e) impone le sue norme di produzione artisitica." da: Abraham MOLES, *Il Kitsch. L'arte della felicità*, ed. Officina, Roma, 1979, pp. 27, 28, e IV di copertina.

L'atteggiamento del pubblico verso l'oggetto d'arte ha dovuto essere necessariamente mutato sostanzialmente per permettergli di accettare l'opera prodotta industrialmente, in serie, alla stessa stregua, o meglio con analogo rispetto, di quanto avveniva nel passato per l'opera d'arte o anche per la semplice opera artigianale; infatti nel caso della produzione di serie, viene a cadere totalmente il valore implicito del concetto di unicità che era sempre alla base d'ogni valutazione d'un oggetto artistico; come pure viene a cadere la presunzione d'una particolare abilità manuale da parte dell'artefice, giacché ogni dettagli esecutivo è già implicito nella progettazione da parte del designer, e non può venire aggiunto successivamente dall'eventuale tocco dell'artefice. Questo fattore, della presenza d'una produzione squisitamente seriale di esemplari tra di loro identici, è praticamente ignoto a qualsivoglia epoca del passato." da: Gillo DORFLES, *Introduzione al disegno Industriale/ Linguaggio e storia della produzione di serie*, ed. Einaudi PBU, Torino, 3a 1972, 2001, pag. 29.



The Fountainhead /La fonte meravigliosa, by King Vidor, USA 1949, Gary Cooper, Patricia Neal, Scenografia Eduard Carrere.

"... Se leggiamo A Testament (1957) scritto da Frank Lloyd Wright otto anni dopo il film di Vidor, restiamo stupefatti nel ritrovarvi perfettamente intatta l'ideologia che ispira sia il romanzo di Ayn Rand, che il suo adattamento cinematografico. Prima di The Fountainhead, non si era mai verificata una coincidenza tanto profetica con la biografia di un artista vivente.

Vidor supera l'esemplarità agiografica dei film di Dieterle, sistematizzando la sua sintesi storica un po' alla maniera delle grandi commedie politiche di Frank Capra: l'intero film, infatti, è solo un lungo preludio all'arringa finale del protagonista...

I décors di stile wrightiano vengono suggeriti da grandi vetrate o da colonnati razionalisti, mentre viene mostrata in modo più dettagliato l'estetica opposta: il kitsch futurista degli uffici del giornale, lo stile neoclassico delle dimore patrizie.

Vidor si riallaccia qui al Thomas Mann di Doktor Faustus, dove l'artista d'avanguardia veniva ritratto dal suo amico, artista "borghese" per eccellenza, che, senza comprenderlo, gli attribuisce tratti demoniaci. Anche Howard Roark ha aspetti da superuomo, ma nel suo caso è il Principio Divino che lo ha generato e che lo ispira."

(Lorenzo Codelli, *Positif* n. 163) da: [La fonte meravigliosa - Wikipedia](#)

Aggiungi didascalia



1959 muore a 44 anni a NYC il 17 luglio Billie Holiday o Lady Day , nata a Filadelfia il 7 aprile 1915.

"... Subì uno stupro a dieci anni e in seguito dovette evitare diversi altri tentativi di violenza. Ancora bambina, raggiunse la madre a New York, e cominciò a procurarsi da vivere prostituendosi in un bordello clandestino di Harlem. Guadagnava qualche soldo in più lavando gli ingressi delle case del quartiere: non si faceva pagare solo dalla tenutaria del bordello, che in cambio le lasciava ascoltare i dischi di Bessie Smith e Louis Armstrong sul fonografo del salotto. Quando la polizia scoprì il bordello, Billie venne arrestata e condannata a quattro mesi di carcere. Rimessa in libertà, decise, per evitare di tornare a prostituirsi, di cercare lavoro come ballerina in un locale notturno. Non sapeva ballare, ma venne assunta immediatamente quando la fecero cantare, e ad appena quindici anni iniziò la sua carriera di cantante nei club di Harlem.....

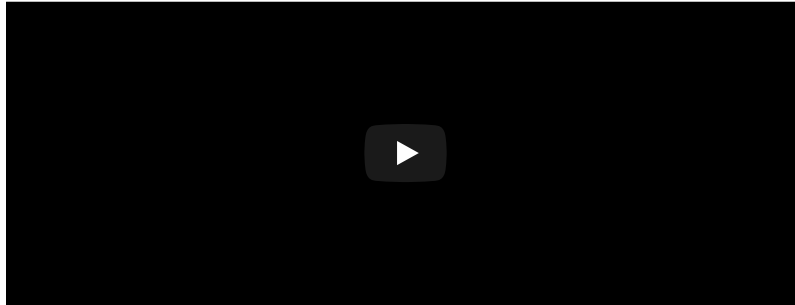
.....Billie Holiday, con l'aiuto e il supporto di Artie Shaw, fu tra le prime cantanti nere ad esibirsi assieme a musicisti bianchi, superando le barriere razziali. La Holiday nei locali dove cantava doveva comunque utilizzare l'ingresso riservato ai neri, e rimanere chiusa in camerino fino all'entrata in scena. Una volta sul palcoscenico, si trasformava in Lady Day: portava sempre una gardenia bianca tra i capelli, che divenne il suo segno distintivo. (Billie Holiday - Wikipedia)

vedi: *Nove grandi canzoni di Billie Holiday* - Il Post - <http://www.ilpost.it/2015/04/07/billie-holiday-playli>

Billie Holiday

(1915, Philadelphia, Pennsylvania - 1959, New York City, New York)

Era nata a Philadelphia da due genitori adolescenti, ed ebbe una vita tormentata e romanzesca di sofferenze e fama mondiale. Morì di cirrosi epatica a 44 anni. Il resto è la sua voce, che non si può spiegare.



Strange fruit

(1939)

Qualche anno fa, «Time» la proclamò la canzone del secolo (scorso). Parla di razzismo e linciaggio, e lo strano frutto è il corpo di un nero ucciso che pende da un albero. Billie Holiday la fece sua, ed è sua, malgrado l'avesse scritta un insegnante e poeta ebreo che si chiamava Abel Meeropol (e che più tardi adottò i figli orfani dei coniugi Rosenberg). Nessun cantante nero si era mai spinto così avanti, e la canzone fu bandita e rifiutata da radio e case discografiche. Ma uscì - un giornalista la definì "la Marsigliese dei neri del sud" - e fu un colpo.

"Southern trees bear strange fruit

Blood on the leaves

Blood at the root

Black bodies swinging in the southern breeze

Strange fruit hanging from the poplar trees

Pastoral scene of the gallant south

The bulging eyes and the twisted mouth

The scent of magnolia sweet and fresh

Then the sudden smell of burning flesh

Here is a fruit for the crows to pluck

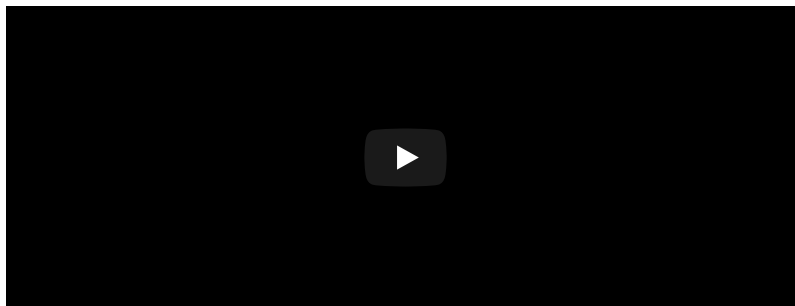
for the rain to gather

for the wind to suck

for the sun to rot

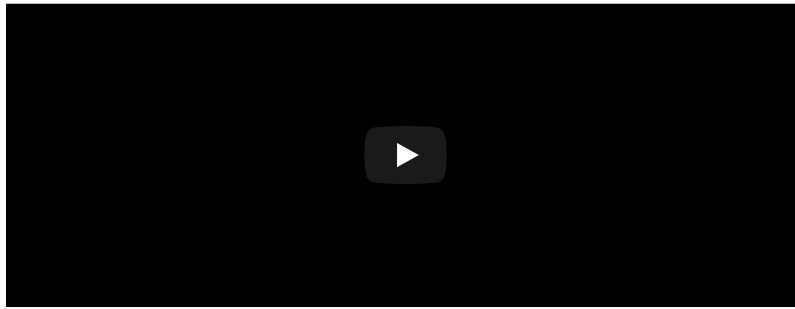
for the tree to drop

Here is a strange and bitter crop"



Stormy weather, 1952

Una volta, quando c'era meno qualunquismo, a nessuno veniva in mente che la pioggia fosse da addebitare al governo ladro. Ci si prendevano le proprie responsabilità: "Da quando io e il mio uomo non stiamo più insieme, piove tutto il tempo".



cinema e cantanti viceversa

I Wanna Be Loved By You - in **Billy Wilder** (Sucha Beskidzka, 22 giugno 1906 - Beverly Hills, 27 marzo 2002)

- **Viale del tramonto** (*Sunset Boulevard*) (1950)
- **Sabrina** (1954)
- **Quando la moglie è in vacanza** (*The Seven Year Itch*) (1955)
- **A qualcuno piace caldo** (*Some Like It Hot*) (1959)
- **L'appartamento** (*The Apartment*) (1960)

"I Wanna Be Loved By You", Marilyn Monroe - YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=WQIvhotZSUw>

Marilyn Monroe - *Happy Birthday Mr. President* - YouTube - <https://www.youtube.com/watch?v=Eqo1SvoWNck>



Marilyn Monroe muore il 5 agosto

1962 a Brentwood, distretto di Los Angeles nella celebre villa che l'attrice aveva comprato per 90.000 dollari, situata nella West Los Angeles, 12305 Fifth Helena Drive.

Forever Marilyn

end of Magnificent mile, Pioneer Court, 401 North Michigan Avenue, CHICAGO, ILLINOIS 60611-4255, United States. luglio 2011.



megascultura colorata in alluminio, replica di Marilyn Monroe, realizzata dallo scultore Seward Johnson che la riproduce in 15 tonnellate e 9 metri di altezza. La statua la rievoca come appare nel film del 1955 di Billy Wilder : *The Seven Year Itch* - *Quando la moglie è in vacanza*, in una scena cult del film (originariamente commedia teatrale in tre atti, opera di George Axelrod, debuttò al Fulton Theatre di New York il 20 novembre 1952) con l'abito bianco panna svolazzante ed alzato dal passaggio della metropolitana a New York. La scena di Marilyn, all'uscita da una sala cinematografica, in piedi su una griglia di aerazione della metro, con la gonna che si solleva per lo spostamento d'aria provocato dal passaggio di un treno sottostante, è divenuta col passare degli anni una vera e propria un'icona cult del cinema del XX secolo, citata e parodiata innumerevoli volte.

Inaugurata il 15 luglio 2011, destinata a rimanere nello spiazzo antistante il Michigan Bridge sul Chicago River sino alla primavera del 2012 e poi trasportata in tour.



freak & pop design - design frikkettone 2

Cecilia Polidori - Sixties Design in the World: Metal, Plastic, Fashion, Music, Cinema and TV - Creative Crowdsourcing Design Platform - [freak & pop design - design frikkettone 1](http://designfrikkettone1.blogspot.it/), [freak & pop design - design frikkettone 2](http://designfrikkettone2.blogspot.it/), [freak & pop design - design frikkettone 3](http://designfrikkettone3.blogspot.it/), [freak & pop design - design frikkettone 4](http://designfrikkettone4.blogspot.it/), <https://www.facebook.com/sixties.design.polidori/>



Cecilia Polidori - Sixties Design in the World: Metal, Plastic, Fashion, Music, Cinema and TV - Creative Crowdsourcing Design Platform - PIATTAFORMA DIDATTICA. deepsdesignbycp@gmail.com

- Home page** pagina 1 - ESERCITAZIONE del 5 XI 2015 - Freak & Pop Design 1 - normativa aggiornata all'11/XII/015
- pagina 2 - ISTRUZIONI per la PUBBLICAZIONE dei POST sulla piattaforma didattica "freak & pop design - design frikkettone 2" /ESERCITAZIONE-Laboratorio del 5 XI 2015 - Freak & Pop Design 1
- pagina 3 fase 2: foto, sequenza e ambientazione disegno grande ESERCITAZIONE/LABORATORIO 1 del 5 XI 2015 - Freak & Pop Design 1
- pagina 4 - link dei 63 allievi e degli esiti pubblicati ESERCITAZIONI/LABORATORIO - Freak & Pop Design - aggiornato al 10 maggio 2016 - progressiva ammissione agli appelli estivi
- pagina 5 - PRESENZE e quadro ESERCITAZIONI Laboratorio - Freak & Pop Design 1/ & aggiornato al 12 XII 2015
- pagina 6 - esito TEST del 10 Dicembre 2015/ Lezione 7 & Calendario e termine consegna Esercitaz/Lab n1 - 1° semestre
- pagina 7 - FASI 1, 2, 3, 4, 5 - normativa pag 8 - CARTELLINE n 1, n 2 e n 3 per Autori e non

da: [freak & pop design - design frikkettone 2](http://designfrikkettone2.blogspot.it/) - <http://designfrikkettone2.blogspot.it/>



da: [cecilia polidori USA e CANADA luglio agosto 2011 e 2012 fotoreportage](http://ceciliapolidoriusacanada2011.blogspot.it/) - <http://ceciliapolidoriusacanada2011.blogspot.it/>
e da: [cecilia polidori USA e CANADA luglio agosto 2011 e 2012 fotoreportage: chicago luglio 2011 forever marilyn](http://ceciliapolidoriusacanada2011.blogspot.it/2011/10/chicago-4b-luglio-2011-forever-marilyn_03.html) - http://ceciliapolidoriusacanada2011.blogspot.it/2011/10/chicago-4b-luglio-2011-forever-marilyn_03.html

lunedì 3 ottobre 2011



[cecilia polidori USA e CANADA luglio agosto 2011 e 2012 fotoreportage: chicago luglio 2011 forever marilyn](http://ceciliapolidoriusacanada2011.blogspot.it/2011/10/chicago-4b-luglio-2011-forever-marilyn.html) - <http://ceciliapolidoriusacanada2011.blogspot.it/2011/10/chicago-4b-luglio-2011-forever-marilyn.html>

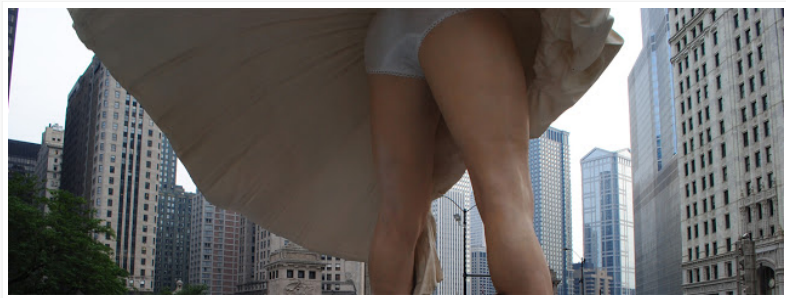




Domenica 2 ottobre 2011









Billy Wilder: 1955 e 1959 & Niagara 1953

Quando la moglie è in vacanza, The Seven Year Itch, 1955

A qualcuno piace caldo, Some Like It Hot, 1959

Niagara diretto da Henry Hathaway, 1953







www.shutterstock.com · 158749913







© foto cecilia polidori: Key West, Florida, maggio 2013



© foto e testo cecilia polidori da: [Art Deco Historic District DECO Miami Beach, South Beach FL 2013](http://www.tripadvisor.it/ShowUserReviews-g34439-d248104-r212241597-Art_Deco_Historic_District-Miami_Beach_Florida.html#) - http://www.tripadvisor.it/ShowUserReviews-g34439-d248104-r212241597-Art_Deco_Historic_District-Miami_Beach_Florida.html# : "L'Art Deco Historic Districts a Miami Beach, in Florida, è il luogo con la più alta concentrazione al mondo di architettura Art Deco. Dall'Ocean Drive alla Collins Avenue, da Lincoln Rd. a Espanola Way, si possono ammirare le costruzioni in questo stile realizzate tra 1923 e 1943, quindi ben oltre il Deco francese degli anni '20.

In poche parole il Deco, in America va avanti sino alla 2a guerra mondiale e, qui nel caldo clima della Florida, si meschia ai colori fantasiosi e le variazioni delle tenui tinte pastello degli intonaci che si accendono con la potenza del sole e si ammorbidiscono negli scenografici tramonti..."

"Esiste un settore che, ...risponde... alle sollecitazioni del Kitsch e che mostra quale importanza non solo estetica, ma esistenziale, sia da attribuire a questa deviazione del gusto, ed è quella del mito. ... ora possiamo considerare... Kitsch di alcuni ... miti dei nostri giorni, come il mito ... nazista, ... del campione, del cantautore, del divo... assurti al rango di eroi... Quel meccanismo per cui l'uomo della strada, bersagliato da radio e TV e dagli altri mass-media, finisce per attribuire ad un determinato prsonaggio (quasi sempre astutamente e artatamente manipolato da una rete propagandistica e commerciale⁹ delle qualità tali da promuoverlo al rango di eroe mitico...: la qualità di surrogato, di contraffazione, di appiglio sentimentale, di grossolanità e pacchianità dell'immagine (... corporate image/immagine coordinata ... di cui si vale ... la pubblicità per creare la particolare connotazione simbolica d'una ditta o d'un prodotto." da: Gillo DORFLES, Kitsch/ antologia del cattivo gusto, e. Mazzotta, Milano, 1976, pag. 37.

"... il Kitsch ... è... un fenomeno sociale universale, permanente, a prova di crisi, di grande vastità... rappresenta uno dei fenomeni più imponenti della moderna società di massa, ... esso è in stretto rapporto con il modo di produzione industriale e dei modi di fruizione che ne deriva, ... questo fenomeno coinvolge problemi di ordine estetico, sociologico, psicologico di vastissima portata..."

... è una parola tedesca ... con i significati di ammucchiare, riunire alla rinfusa... far di mobili vecchi mobili nuovi,... vendere qualcosa al posto di ciò che era stato ... richiesto;... Kitsch è l'indizio di una morale subdola, di una negazione dell'autentico.

... è mercanzia scadente, prodotto di rifiuto dell'arte, che si accumula ...nei grandi magazzini che (con le) stazioni ferroviarie degenerano in veri e propri templi..."

Il K sembra ... essere in una relazione di stretta dipendenza con uno stadio di sviluppo ben determinato della società consumistica borghese..."

Il K è legato all'arte in modo indissolubile nello stesso modo in cui l'inautentico è legato all'autentico... poiché in ogni arte c'è un minimo di convenzionalismo, di accettazione del far contento il cliente e nessun Maestro ne è immune. Benché il K abbia un valore permanente, esso annovera tuttavia nel corso della sua storia periodi nei quali prospera o decade... legata... a una situazione sociale, all'accesso al potere: la premessa necessaria è il passaggio dal buon gusto al cattivo gusto... in un desiderio di promozione estetica che si perde per strada.

... non più fra il bello e il brutto: fra l'arte e il conformismo si estende la detta desolata del K. Il K si rivela con forza durante la promozione della civiltà borghese, nel momento in cui essa assume il carattere di ... ccesso dei mezzi sui bisogni... (e) impone le sue norme di produzione artistica." da: Abraham MOLES, Il Kitsch. L'arte della felicità, ed. Officina, Roma, 1979, pp. 27, 28, e IV di copertina.

L'atteggiamento del pubblico verso l'oggetto d'arte ha dovuto essere necessariamente mutato sostanzialmente per permettergli di accettare l'opera prodotta industrialmente, in serie, alla stessa stregua, o meglio con analogo rispetto, di quanto avveniva nel passato per l'opera d'arte o anche per la semplice opera artigianale; infatti nel caso della produzione di serie, viene a cadere totalmente il valore implicito del concetto di unicità che era sempre alla base d'ogni valutazione d'un oggetto artistico; come pure viene a cadere la presunzione d'una particolare abilità manuale da parte dell'artefice, giacché ogni dettagli esecutivo è già implicito nella progettazione da parte del designer, e non può venire aggiunto successivamente dall'eventuale tocco dell'artefice. Questo fattore, della presenza d'una produzione squisitamente seriale di esemplari tra di loro identici, è praticamente ignoto a qualsivoglia epoca del passato."

da: Gillo DORFLES, Introduzione al disegno Industriale/ Linguaggio e storia della produzione di serie, ed. Einaudi



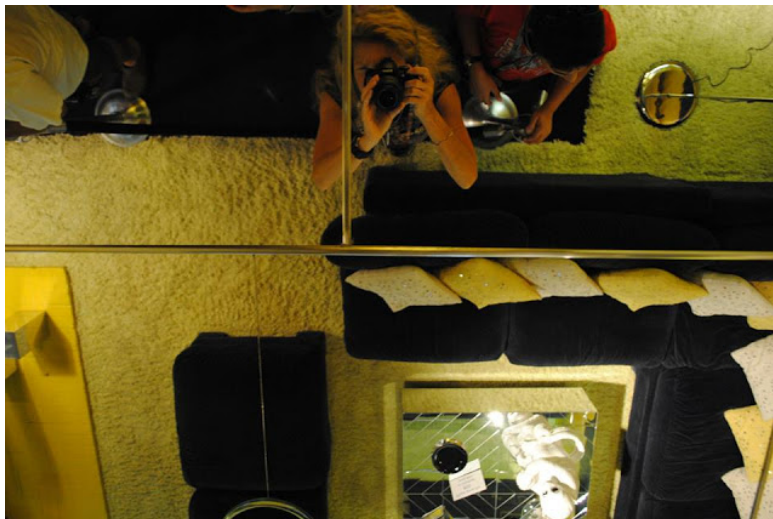
PBU, Torino, 3a 1972, 2001, pag. 29.





© foto cecilia polidori - da: CECILIA POLIDORI USA/ REPORTAGE 2010 - <http://ceciliapolidoriusa.blogspot.it/> - Il muro che cinge Graceland.

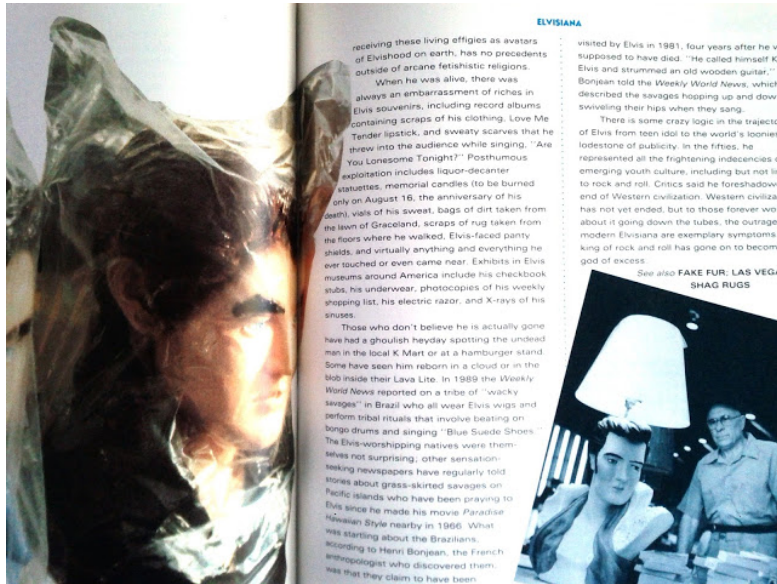
GRACELAND, MEMPHIS, TENNESSEE: 3734 Elvis Presley Boulevard, Memphis, TN 38116, United States



© foto cecilia polidori - da: [CECILIA POLIDORI USA/ REPORTAGE 2010](http://ceciliapolidoriusa.blogspot.it) - <http://ceciliapolidoriusa.blogspot.it>.

GRACELAND, MEMPHIS, TENNESSEE: 3734 Elvis Presley Boulevard, Memphis, TN 38116, United States e

Cecilia POLIDORI AUTORITRATTO AGRACELAND, MEMPHIS, TENNESSEE - 3734 ELVIS PRESLEY BOULEVARD, MEMPHIS, TN 38116, UNITED STATES, agosto 2010



ELVISIANA da: Jane & Michael STERN, *The Encyclopedia of Bad Taste*, ed. HarperCollins, New York, 1990, pag. 106: "Elvis Presley was as famous for his personal style as for his music. In matters of taste, he was a true fanatic, not satisfied with what was merely right or polite. He liked everything he did to be ultimate, **the most, the richest, and the best.**" (... era famoso tanto per il suo stile personale, quanto per la sua musica. In questioni di gusto, era un vero fanatico, mai soddisfatto di ciò che era meramente corretto o elegante. Gli piaceva tutto ciò che faceva per essere fondamentale, il massimo, il più ricco, ed il migliore.)



© foto cecilia polidori - da: *CECILIA POLIDORI USA/ REPORTAGE 2010* - <http://ceciliapolidoriusa.blogspot.it>.

HALL OF FAME - Country Music AND Museum NASHVILLE, 222 5th Avenue South, TN



© foto cecilia polidori nashville





© foto cecilia polidori - da: [CECILIA POLIDORI USA/ REPORTAGE 2010 - http://ceciliapolidoriusa.blogspot.it](http://ceciliapolidoriusa.blogspot.it).

Sun Studios Memphis - storico studio (ora anche pub) di registrazione aperto dal produttore **Sam Phillips** al 706 della Union Avenue di **Memphis, Tennessee**.



© foto cecilia polidori nashville



© foto cecilia polidori - da: **CECILIA POLIDORI USA/ REPORTAGE 2010** - <http://ceciliapolidoriusa.blogspot.it>.

HALL OF FAME - Country Music AND Museum NASHVILLE, 222 5th Avenue South, TN



© foto cecilia polidori - da: [CECILIA POLIDORI USA/REPORTAGE 2010](http://ceciliapolidoriusa.blogspot.it) - <http://ceciliapolidoriusa.blogspot.it>.

HALL OF FAME - Country Music AND Museum NASHVILLE, 222 5th Avenue South, TN

Elvis Aaron Presley (Tupelo, 8 gennaio 1935 - Memphis, 16 agosto 1977)

JOGGING SUITS
 The uniform of people who abjure dry cleaners and ironing boards, jogging suits (also known as warm-up suits) include any combination of soft-textured, baggy-fit, stain-resistant, elastic-waisted long pants and top, sometimes a single-piece jumpsuit, usually in a dusty pastel color and always manufactured of at least 50 percent miracle fabric. They are as common as blue jeans; and in suburbs, where moms and dads perform so many different kinds of errands every day around town and mall, they are especially prized, because they are acceptable as suitable attire for anyone doing anything anywhere.

A jogging suit is the all-purpose solution to all clothing problems. Step out of it at night and slip into it in the morning; or sleep in it and never take it off. Spill Tang down the front and drip a jelly donut on your lap and let baby spit up on your shoulder. Wear it the next day and the next. Finally, when it becomes too grimy, throw it in the hamper and wear another one. No need to fret it well: Jogging suits are cheap and easy to replace. Their only flaw is that when they finally become too fetid to wear anymore, they are no good as rags, because the slick, close-knit fibers of which they are made will not absorb anything but the odor of perspiration.

Sweatshirts and sweatpants, first devised in the late teens for track and field athletes, were designed to be sweated in, at a gym or running track. They were big enough to pull over workshirts, and utterly utilitarian, as gray and drab as mechanics' overalls. Until the sixties, wearing such gym clothes to a restaurant or any polite place would have seemed as ill bred as appearing without a shirt. The astonishing thing to consider, particularly when you look at the fumps who ferment themselves for days in sweat in velour or terry-cloth rompers today, is that only twenty years ago, wearing jogging suits in public, was actually fashionable!

Jogging itself was trendy then, embraced not only as an exercise to improve the body but as the key to a life-style that would make you an all-around Good Person—noncompetitive and





ling Stones in Inghilterra, di Johnny Ramoay e Syvive Vartan in Francia, c'insegna.
È rischioso, a questo proposito, citare determinati nomi, poiché delle tipiche eventualità dello pseudo-mito attuale è la sua rapida e insorabile obsolescenza per cui un personaggio oggi celebre diventa di dirittura ignoto nel breve volgere d'un biennio, d'un lustro.
Chi abbia assistito ad una rappresentazione di Rita Pavone o dei Bes



27) La Rolls-Royce dei Beatles

(quando immense arene sono gremite di popolo in tumulto, di ragazzi urlanti in preda a crisi isteriche, quasi fossero state poste al cospetto d'una divinità, pronte ad immolarsi ad essa come le vestali d'un mistero sacro) avrà certo notato con stupore come questi divi sappia

