



FEST

DIGITAL

Scopri il programma convegnistico

14 - 15 Maggio 2020

Powered by



With the support of

Main sponsor



Giovedì 14 Maggio

Convegno inaugurale

Come riparte il mondo della mobilità dopo l'impatto del Covid19 e c'è un impatto sui trend più volte dibattuti di elettrico, autonomo, connesso, digitalizzazione, sharing? La filiera dell'automotive Europea può mantenere la leadership nel settore? Come fare per collaborare in modo più efficace cavalcando "the digital wave"? In particolare, Motor Valley, con le sue high performance car e la sua filiera, e l'Italia, come possono accrescere il loro ruolo?

h 9.30 - 12.00

Apertura dei lavori e saluti istituzionali

Keynote speech

Gianluca Camplone

Senior Partner McKinsey

Markus Heyn

Membro del Board of Management di Robert Bosch GmbH

Christian Richter

Director Global Automotive Google

Tavola rotonda

Louis Carey Camilleri

Amministratore Delegato Ferrari S.p.A.

Claudio Domenicali

Amministratore Delegato Ducati Motor Holding S.p.A.

Stefano Domenicali

Chairman e CEO di Automobili Lamborghini S.p.A.

Horacio Pagani

Fondatore & Chief Designer Pagani Automobili

Andrea Pontremoli

Amministratore Delegato e General Manager Dallara

Harald Wester

Maserati Executive Chairman

Q&A dal pubblico

Per iscrizioni:

<https://motorvalley.it/event/motor-valley-fest-opening-session/>

Round table

h 13.00 - 13.30

La filiera dell'auto italiana

L'impatto del Covid-19 sull'industria italiana dell'auto e sulla mobilità:

Quali priorità? Quali gli aiuti fondamentali? L'industria della Motor Valley, associazioni, utilizzatori: tre voci chiave a confronto.

Relatori:

Angelo Sticchi Damiani

Presidente ACI

Paolo Scudieri

Presidente ANFIA

Stefano Domenicali

Chairman e CEO di Automobili Lamborghini S.p.A.

Per iscrizioni:

<https://motorvalley.it/event/la-filiera-dellauto-italiana/>

h 13.40 - 14.10

L'Elettrico, Shared Mobility e Digitalizzazione dei Servizi

Gli investimenti nell'elettrico molto importanti, un fiorire di nuovi modelli, la forte pressione regolamentare ma i volumi di auto elettriche in valore assoluto crescono poco. Il punto di vista di una grande azienda della Motor Valley e del gruppo in cui è inserita, le perplessità dell'utente, la disponibilità dei punti di ricarica e di una rete adeguata e l'elettrico nel mondo delle due ruote dell'alta gamma. Approfondimenti e idee da parte degli addetti ai lavori.

Relatori:

Livia Cevolini

CEO Energica

Harald Wester

Maserati Executive Chairman

Paolo Meneghini

Presidente A2A Energy Solutions

Remo Taricani

Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit

Per iscrizioni:

<https://motorvalley.it/event/tavolo-elettrico/>

h 14.20 - 14.50

Digitalizzazione

Vetture connesse, livelli diversi di ADAS fino alla guida autonoma di livello 4 e 5 rendono il prodotto auto un prodotto fortemente digitalizzato, con una prevalenza di hardware elettronico e di software. Con lo sharing, le app, alcune modalità di utilizzo e di servizio diventano digitalizzate. Un grosso impatto sugli investimenti, le professionalità per sviluppare le nuove vetture, modalità di utilizzo, il mondo dell'aftermarket e del servizio. Dall'altro lato l'esperienza di scelta di una vettura tra le diverse proposte del mercato, farne una short list per arrivare ad un testing fisico, all'engagement fisico di un dealer diventa anch'esso un processo digitalizzato che cerca di creare seamless tra fisico e virtuale.

Relatori:

Marco Gay

President Anitec Assinform

Teodoro Lio

Managing Director, Automotive and Mobility Lead, Europe Accenture

Andrea Pontremoli

CEO Dallara

Per iscrizioni:

<https://motorvalley.it/event/digitalizzazione/>

h 15.00 - 15.30

Design

Lo sviluppo delle nuove tecnologie, delle nuove funzionalità e delle nuove modalità di utilizzo ha un impatto sullo studio dello stile e del design della vettura. Quale? Seguendo l'evoluzione della mobilità e delle tipologie di vetture aumenterà il ruolo del design degli interni. Nuovi tool e nuove tecnologie come influiscono sulla creatività e sulla realizzazione dei nuovi stili e nuovi design? Quali sono le scuole più interessanti?

Relatori:

Walter De Silva

Designer

Horacio Pagani

Fondatore & Chief Designer Pagani Automobili

Per iscrizioni: <https://motorvalley.it/event/design/>

h 15.40 - 16.10

Racing

Il racing è passione, controllo, rispetto di regole, sicurezza. Nel nuovo scenario di tecnologie vediamo cambiamenti o variazioni? Quali sono i trend a livello di tecnologia, ma soprattutto quali saranno le sfide per coinvolgere gli appassionati, in particolare le nuove generazioni?

Relatori:

Roberto Dalla

Managing Director Media & Technology Center - Formula 1

Maurizio Crispino

Professore di Costruzione di Strade Ferrovie e Aereoporti Politecnico di Milano

Claudio Domenicali

Amministratore Delegato Ducati Motor Holding S.p.A.

Mattia Binotto

Managing Director Gestione Sportiva e Team Principal Ferrari

Per iscrizioni: <https://motorvalley.it/event/racing/>

Innovation & talents

Lo spazio dedicato ai giovani talenti, studenti di istituti tecnici, università e master, più in generale, ai professionisti e ai ricercatori. Una grande opportunità per parlare del futuro del mondo dei motori e delle professioni di domani, risultato degli incontri tra aziende, università, talenti, tecnologie.

h 10.00 - 14.50

MASA day

Una giornata che alternerà dimostrazioni e incontri dedicati a presentare e conoscere sistemi di guida autonoma, infrastrutture digitali, cyber security e smart city.

MASA Demo

Due sessioni tematiche, con dimostrazioni di veicoli connessi e autonomi, mobilità intelligente, connettività e cyber security.

MASA Talks

Momenti seminariali e tavole rotonde per approfondire gli sviluppi più recenti in tema di guida autonoma e le questioni più attuali relative alla mobilità urbana sostenibile e alle smart city.

E-Talent talks

I talent talk sono gestiti attraverso un sistema di streaming interattivo. Speaker e audience sono connessi via streaming. Gli incontri sono interattivi. I giovani hanno l'opportunità di partecipare ad un calendario condiviso per incontri b2b, per pitch e presentazioni.

h 14.00 - 15.30

dallara

Per gli studenti interessati a partecipare al talk Dallara si richiede iscrizione - entro il 13 maggio 2020 - al seguente link:

<https://motorvalley.it/event/e-talent-talk-dallara/>

h 15.30 - 16.30



Per gli studenti interessati a partecipare al talk Ducati si richiede iscrizione - entro il 13 maggio 2020 - al seguente link:

<https://motorvalley.it/event/e-talent-talk-ducati/>

h 16.30 - 17.30



Per gli studenti interessati a partecipare al talk Bosch si richiede iscrizione - entro il 13 maggio 2020 - al seguente link:

<https://motorvalley.it/event/e-talent-talk-bosch/>

h 17.30 - 18.30



Per gli studenti interessati a partecipare al talk Pirelli si richiede iscrizione - entro il 13 maggio 2020 - al seguente link:

<https://motorvalley.it/event/e-talent-talk-pirelli/>

Start up pitch session

h 12.00 - 13.00 / 14.20 - 14.50 / 15.00 - 18.30

All'interno della I&T Area, un ampio spazio è dedicato fino a 50 Start-up del territorio. Ad ogni azienda che partecipa alla manifestazione viene chiesto di indicare un referente/più referenti come interlocutore di diversi pitch delle start up. Per ogni slot tematico, le start up hanno 20 minuti a disposizione per fare il proprio pitch individuale alle aziende presenti.

Per le aziende interessate ad essere mentor per le presentazioni delle start up, iscrizioni al link: <https://motorvalley.it/motorvalleyfest/innovation-talents/>

Venerdì 15 Maggio

Talk

h 10.30 - 12.30

#Meccatronicocercasi L'innovazione corre su strada nel settore dei veicoli industriali

Promosso da UNRAE (Unione Nazionale Rappresentati Autoveicoli Esteri) e Autopromotec (la più importante fiera internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico), con la collaborazione di GM-Edu (Programma di Formazione Scuola Lavoro).

L'incontro virtualmente con gli studenti di scuole superiori e università di tutta Italia per raccontare l'evoluzione in atto nei comparti della costruzione, distribuzione e assistenza dei veicoli industriali e le opportunità occupazionali e formative offerte dal settore.

Per iscrizioni:

<https://motorvalley.it/event/meccatronicocercasi-l-innovazione-corre-su-strada-nel-settore-dei-veicoli-industriali/>

E-Talent talks

I talent talk sono gestiti attraverso un sistema di streaming interattivo. Speaker e audience sono connessi via streaming.

Gli incontri sono interattivi. I giovani hanno l'opportunità di partecipare ad un calendario condiviso per incontri b2b, per pitch e presentazioni.

h 9.30 - 10.30



Per gli studenti interessati a partecipare al talk Continental si richiede iscrizione - entro il 13 maggio 2020 - al seguente link:

<https://motorvalley.it/event/e-talent-talk-continental/>

h 10.30 - 11.30



Per gli studenti interessati a partecipare al talk Brembo si richiede iscrizione - entro il 13 maggio 2020 - al seguente link:

<https://motorvalley.it/event/e-talent-talk-brembo/>

h 11.30 - 12.30



Per gli studenti interessati a partecipare al talk Lamborghini si richiede iscrizione - entro il 13 maggio 2020 - al seguente link:

<https://motorvalley.it/event/e-talent-talk-lamborghini/>

h 12.30 - 13.30



Per gli studenti interessati a partecipare al talk Ferrari si richiede iscrizione - entro il 13 maggio 2020 - al seguente link:

<https://motorvalley.it/event/e-talent-talk-ferrari/>

h 14.30 - 15.30



Per gli studenti interessati a partecipare al talk Maserati si richiede iscrizione - entro il 13 maggio 2020 - al seguente link:

<https://motorvalley.it/event/e-talent-talk-maserati/>

h 15.30 - 16.30



Per gli studenti interessati a partecipare al talk Pagani si richiede iscrizione - entro il 13 maggio 2020 - al seguente link:

<https://motorvalley.it/event/e-talent-talk-pagani/>

h 16.30 - 17.30



Per gli studenti interessati a partecipare al talk HPE Coxa si richiede iscrizione - entro il 13 maggio 2020 - al seguente link:

<https://motorvalley.it/event/e-talent-talk-hpe-coxa/>

Start up pitch session

h 9.30 - 13.30 / 14.30 - 18.30

All'interno della I&T Area, un ampio spazio è dedicato fino a 50 Start-up del territorio.

Ad ogni azienda che partecipa alla manifestazione viene chiesto di indicare un referente/più referenti come interlocutore di diversi pitch delle start up. Per ogni slot tematico, le start up hanno 20 minuti a disposizione per fare il proprio pitch individuale alle aziende presenti.

Per le aziende interessate ad essere mentor per le presentazioni delle start up, iscrizioni al link: <https://motorvalley.it/motorvalleyfest/innovation-talents/>