

Herbert Hamele, Presidente della ONG ECOTRANS Saarbrücken, Germania  
*Assessment of sustainability level of Aspromonte Destination*  
*Assessment of sustainability level of tourism business*  
*Marketing strategy for green Destination Aspromonte*

Paola Fagioli, Responsabile di Legambiente dell'etichetta ecologica per strutture ricettive "Turismo Bellezza Natura"  
*Le imprese sostenibili a marchio Legambiente Italia: un'opportunità per le aziende aspromontane*

Sabrina Vecchio Ruggeri, Dipartimento ArTe, Assegnista di ricerca  
*Un percorso condiviso verso la creazione di una Destinazione "Parco Aspromonte Green"*

**11,00 Sessione V. Forum partecipativo per lo sviluppo di un turismo ecosostenibile in Aspromonte: focus group**

**11,00** Presentazione delle tematiche dei focus group a cura di S. Vecchio Ruggeri



Divisione dei partecipanti al forum in tre gruppi tematici/focus group finalizzati a fornire contributi alla creazione del mosaico della sostenibilità ecoturistica del Parco Nazionale dell'Aspromonte e della sua Comunità

**AULE SECONDO PIANO (AULE DA1, DA4, DA5)**

**11,30** Focus group

Moderatori dei tavoli di lavoro dei focus group: S. Barillà, M. Imperio,  
S. Vecchio Ruggeri

**13,30** Lunch Break

**15,00** Ripresa e conclusione dei lavori dei focus group

**AULA MAGNA QUISTELLI, UNIVERSITÀ MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA**

**16,30 Sessione Plenaria. Sintesi dei risultati del Forum e Tavola Rotonda**

Coordina: Flavia Martinelli, Coordinatore scientifico ricerca ECO-GOV

Conclude: Giuseppe Bombino, Presidente del Parco Nazionale dell'Aspromonte

Segreteria organizzativa: S. Vecchio Ruggeri, [sabrina.vecchioruggeri@unirc.it](mailto:sabrina.vecchioruggeri@unirc.it)



ENTE PARCO NAZIONALE DELL' ASPROMONTE

UNIVERSITÀ MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA  
DARTe - Dipartimento Architettura e Territorio

In collaborazione con

ECOTRANS

Rete europea per uno sviluppo turistico sostenibile  
Saarbrücken (DE)

# Ecoturismo & Governance

TECNOLOGIE PER LA GESTIONE SOSTENIBILE  
DELLE RISORSE TURISTICO-AMBIENTALI  
NEL TERRITORIO DEL PARCO DELL' ASPROMONTE

## TEMA DEL WORKSHOP

**"Aspromonte Destinazione Verde" / "Aspromonte Green Destination"**  
**Come rendere più sostenibile il turismo in Aspromonte e  
nella sua comunità / How to make tourism more sustainable in the  
Aspromonte Community**

**Reggio Calabria, 24 - 25 settembre 2014**

Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria  
Aula Magna "Antonio Quistelli"  
Salita Melissari, 89124 Reggio Calabria  
(LOTTO D)

**MERCOLEDÌ 24 SETTEMBRE 2014**

**AULA MAGNA QUISTELLI, UNIVERSITÀ MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA**

**14,30** Registrazione dei partecipanti

**15,00** Presentazione del workshop “Aspromonte Destinazione Verde” / “Aspromonte Green Destination”

Come rendere più sostenibile il turismo in Aspromonte e nella sua comunità /  
*How to make tourism more sustainable in the Aspromonte Community*

*Welcome e introduzione*

Giuseppe Bombino, Presidente del Parco Nazionale dell'Aspromonte

Pasquale Catanoso, Rettore dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria

Gianfranco Neri, Direttore del Dipartimento ArTe dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria

Flavia Martinelli, Dipartimento ArTe dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria, Responsabile Scientifico della ricerca ECO-GOV

Herbert Hamel, Management group of Global Sustainable Tourism Council / President of ECOTRANS

**15,30 Sessione I. Lo scenario dell'offerta ecoturistica in Calabria**

Lorenzo Canova, Consulente del Ministero dello Sviluppo Economico, Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica  
*Lo scenario delle opportunità per azioni di ecoturismo*

Pasquale Anastasi, Dirigente Generale, Regione Calabria, Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo  
*Ecoturismo: una sfida per l'industria del turismo calabrese*

Paolo Praticò, Direttore Generale, Regione Calabria, Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria  
*Il quadro delle scelte strategiche della programmazione operativa 2014-2020*

Saverio Putorti, Direttore Generale, Regione Calabria, Dipartimento Urbanistica e Governo del Territorio  
*Il Piano Paesaggistico d'Ambito “l'Aspromonte”: strategia ecoturistica e prospettive di sviluppo in attuazione del QTRP*

Eduardo Lamberti-Castronuovo, Assessore Politiche e Pianificazione Culturale - Beni Culturali della Provincia di Reggio Calabria  
*Tutela e valorizzazione dei beni culturali come componenti chiave di una politica ecoturistica*

Lucio Dattola, Presidente della Camera di Commercio di Reggio Calabria  
*Le imprese certificate per la qualità ambientale e turistica nella Provincia di Reggio Calabria*

Tommaso Tedesco, Direttore del Parco Nazionale dell'Aspromonte  
*L'offerta ecoturistica del Parco Nazionale dell'Aspromonte: lo stato dell'arte e le nuove strategie*

**17,30 Sessione II. Best Practices di ecoturismo in Europa e in Italia**

Herbert Hamel, Presidente della ONG ECOTRANS Saarbrücken, Germania  
*European tools for GreenDestination Management: from research to market place*

Antonio Pezzano, membro di ACTA (Associazione Cultura Turismo Ambiente), Milano  
*Innovazione per il turismo sostenibile: buone prassi in Europa. The story behind the story*

Domenico Cappellano, Console del Touring Club Italiano per la Città di Reggio Calabria  
*Il programma Bandiere Arancioni come esempio di sviluppo sostenibile del turismo*

Giampiero Sammuri, Presidente di Federparchi e Presidente del Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano  
*Parchi italiani sempre più ecoturistici: nuove opportunità di sviluppo sostenibile*

Domenico Pappaterra, Presidente del Parco Nazionale del Pollino  
*Le esperienze ecoturistiche del Parco Nazionale del Pollino*

**18,45 Sessione III. La Dichiarazione “Aspromonte 2020”: strategie per la costruzione di una destinazione Green**

Coordina: Giuseppe Bombino, Presidente del Parco Nazionale dell'Aspromonte

Adesione alla dichiarazione da parte dei partecipanti e portatori di interesse

**GIOVEDÌ 25 SETTEMBRE 2014**

**AULA MAGNA QUISTELLI, UNIVERSITÀ MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA**

**9,00** Registrazione dei partecipanti

**9,30 Sessione IV. The management of “Aspromonte Green Destination”**

